



EDITORIAL

Sind Sie büroflüch flexibel?

Dr. Robert Nehring,
Chefredakteur

Der Internet-Irokese Sascha Lobo hat ein neues Buch veröffentlicht. In „Wortschatz“ präsentiert er 698 Wortneuschöpfungen, die dringend nötig seien, um die heutige Zeit noch adäquat in Worte fassen zu können. Mir persönlich gefällt der Vorschlag „büroflüch“ ganz gut, denn Büro und Beruf – das halten Office-Worker doch ohnehin kaum auseinander. Interessant finde ich auch die Begriffe „Teletic“, das nervöse Zucken zum eigenen Telefon, sobald irgendwo ein Handy klingelt, „Allephobie“, die Angst davor, dass das Akku vom Handy „alle“ gehen könnte, und „überwegs“, also eben nicht unterwegs zu sein, sondern da zu bleiben. Diese Begriffe passen auch zu den Themen, auf denen der Hauptschwerpunkt in dieser Ausgabe liegt – Flexibilität und Mobilität.

Im Fokus steht vor allem das so genannte nonterritoriale Büro. Die Idee zu solchen flexiblen Arbeitsplatzkonzepten ist nicht neu. Bereits in den 80ern wurden die ersten konzipiert. Richtungsweisend hierfür war u. a. ein Artikel namens „Your office is where you are“ von Stone und Luchetti aus dem Jahr 1985. In den 90ern wurden solche Konzepte dann auch praktisch umgesetzt, meist in IT-nahen Großunternehmen wie IBM. Und seit den 00ern findet man nonterritoriale Bürostrukturen immer häufiger vor, vor allem dort, wo große Marktplayer neue, moderne Unternehmenszentralen bauen. In dieser Ausgabe werfen wir für Sie einen Blick auf zwei sehr interessante Beispiele nonterritorialer Bürolandschaften – die Maastrichter Vodafone-Zentrale und das so genannte „Siemens Office“, das Schritt für Schritt Arbeitsort und -form für 140.000 Mitarbeiter werden soll. Seiten 8–11.

Anschließend macht der Arbeitswissenschaftler Professor Dieter Lorenz deutlich, was bei Planung und Umsetzung nonterritorialer Büroformen zu beachten ist. Für ihn sind solche Konzepte sowohl Risiko als auch Chance. Einerseits zeigten Studien, dass es in einigen Unternehmen nur durchschnittliche Nutzungszeiten der Büros von 5% gebe – gerechnet auf 365 Tage im Jahr à 24-Stunden. Andererseits dürfe aber vor allem die emotionale Komponente nicht vernachlässigt werden, etwa das unbehagliche Gefühl, wenn man jeden Tag woanders sitzen muss.

Vor- und Nachteil liegen bei diesem Thema eng beieinander. Auf der einen Seite stehen die hohen Leerstandszeiten, steigende Immobilienpreise und die Zunahme von Projektarbeit, die ein Höchstmaß an Flexibilität und Kommunikation erfordert. Auf der anderen Seite bestätigen aktuelle Studien wie von Ipsos im Auftrag von Union Investment oder des Büromöbelverbandes bso, dass die Zufriedenheit mit Ein- bis Zwei-Personen-Büros sehr viel höher bleibt als die mit flexiblen Arbeitsplätzen. Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung hat dazu passend herausgefunden, dass selbst bei den 18 größten deutschen Unternehmen noch feste Sitzordnungen bestehen, obwohl nur wenige Mitarbeiter täglich da seien. Es wird also weiterhin darauf ankommen, innerhalb flexibler, offener Strukturen Anker zu schaffen – etwa Sonderbereiche für konzentrierte Arbeit oder für Entspannung, aber auch Raum für Individualität, Geborgenheit, Wohlbefinden.

Ganz im Sinne der Flexibilität finden Sie in dieser Ausgabe auch viel Equipment für die mobile Büroarbeit, z. B. aktuelle Smartphones, Apps, Tablet-PCs und Notebooks. Seiten 16/17 und 28–34.

Zum Jahresausklang möchte ich Ihnen noch ein Buch empfehlen: „Muße. Vom Glück des Nichtstuns“ von Ulrich Schnabel. Hier erfährt man, wie wichtig es ist, immer wieder einmal den Gang rauszunehmen und sich an den wirklich wichtigen Dingen im Leben neu auszurichten. Das ist schon deshalb notwendig, um nicht von einer neu- wie bösartigen ADS-Epidemie erfasst zu werden, einer sich schnell verbreitenden Form des Aufmerksamkeit-Defizit-Syndroms, der erworbenen Unfähigkeit zur Konzentration als direkte Folge unserer modernen Arbeitswelt.

Das Team von Das Büro wünscht Ihnen viel Muße, ein frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

> RN@OfficeABC.DE

Nonterritoriale Büroformen: Vorteile & Risiken

Seiten 8–15

BÜROKULTUR

- 03 Editorial**
- 06 News**
Bürokultur
- 08 Changing Workplace**
Vodafone und Steelcase zeigen künftige Arbeitswelt
- 10 New way of working**
Siemens Office für 140.000 Mitarbeiter
- 12 Nonterritoriale Büros**
Das Konzept der Zukunft?
- 16 Appsolut**
Mobile Anwendungen rund ums Büro
- 18 Praxisorientierte Prävention**
Die Gesundheit der Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg
- 20 Mit Exzellenz zur Effizienz**
Ein Knigge für E-Mails
- 21 Das Fund-Büro**
Empfehlungen zum Weiterdenken und Selbermachen
- 22 Duden direkt**
Telefoninterviews

BÜROTECHNIK

- 26 News**
Bürotechnik
- 23 Zukunft digitale Post**
Sichere und effiziente Kommunikation mit De-Mail
- 24 Redaktionskonferenz per Video**
PlaceCam 3 ermöglicht Echtzeitkommunikation bei der MOZ

Mobile Computing

Seiten 16/17, 28–34



BÜROTECHNIK

- 25 Kommunikation ohne Stress**
Flexibel arbeiten – aber nicht um jeden Preis
- 28 Touch, tipp & talk**
Trendige Smartphone-Modelle
- 29 Pad to go**
Business-Tablets für unterwegs
- 30 Anschlussreich und ausdauernd**
Kompakte Notebooks für mobiles Arbeiten
- 31 Zum Mitnehmen**
Nützliches Zubehör für den mobilen Alltag
- 32 Mein erstes Smartphone**
Erfahrungen eines Late Adopters
- 34 Diktieren neu erfunden**
Digital aufzeichnen mit dem Digta 7 von Grundig
- 35 Schreiben 2.0**
Der Livescribe Echo Smartpen im Redaktionstest
- 36 Heiter bis wolkig**
7 entscheidende Fragen zum IT-Himmel
- 38 Fit für die Revision**
SAPERION: Compliance für Webinhalte ist Pflicht
- 39 Iron Mountain**
Eröffnung eines der größten Scanning-Center Europas
- 40 Die vier Säulen von DMS**
Sicher und intelligent Unternehmensinformationen nutzen
- 42 Secure Printing**
So sichern Sie Multifunktionssysteme
- 44 Wer hat's erfunden?**
Der Drucker
- 45 Inventur leicht gemacht**
Staples Advantage verlässt sich auf Stat Control



Büromöbel online kaufen

Seiten 54/55



Papier: Entdecke die Möglichkeiten

Seiten 60/61

BÜRO RÄUME

- 46 News**
Büroräume
- 48 Fragen an die Büromöbler**
Wie halten Sie es mit dem Service?
- 50 Möbel als Mannschaft**
KINZO entwickelt Interior- und Bürodiesign für Adidas
- 52 Ganzheitlich denken**
Mit lebendiger Ergonomie zu lebendigen Büros
- 54 Nur einen Klick entfernt**
Büromöbel im Internet kaufen
- 55 Designermöbel online**
Zwei Portale für die stilsichere Büroeinrichtung
- 56 Container Love**
Caddys für den flexiblen Gebrauch
- 57 LED auf dem Vormarsch**
Aber: Ist Licht bald Luxusprodukt?
- 66 W. O. Geberzahn:**
Flexibilität und Mobilität – die Krankheiten des 21. Jahrhunderts

BÜROBEDARF

- 58 News**
Bürobedarf
- 59 Eine weiße Weste**
Reinigungsprodukte für Bürotechnik unerlässlich
- 60 2.000 Jahre Papier**
Der Klassiker der Kommunikation – neu aufgelegt
- 62 Die (pen)spinnen doch!**
Stifte sind nicht nur zum Schreiben da
- 63 Top-Adressen**
für die Büroausstattung

Zusätzliche Beiträge finden Sie
auf unseren Webseiten:



Das Büro Add-onLINE
www.Das-Buero-Magazin.de

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 06/11, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.nehringverlag.de
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@OfficeABC.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Helmer Nettelau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e.V.) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13, TP@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, TS@OfficeABC.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke, Grafikdesign Berlin
TITELMOTIV: Avery Zweckform **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Druckhaus Dresden GmbH, ISSN 1867-818. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 08.11.2011**

BEILAGENHINWEIS: Dieser Ausgabe liegen Informationen von Licht.de und tassimo sowie das Magazin Alex bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



Das Büro ist Organ
der Initiative Office-
Excellence.



Das Büro ist Medienpartner
des Verbandes Büro-, Sitz-
und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring
ist Medienpartner von
Deutsches Netzwerk
Büro e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist
Kooperationspartner des Bundes-
verbandes Sekretariat
und Büromanagement e. V.