



EDITORIAL

# SCHÖN VERMÖBELN!

Dr. Robert Nehring, Chefredakteur

Es ist mal wieder so weit: Am 23. Oktober beginnt in Köln die Büromöbelmesse Orgatec. Zwar wird vor allem Office-Mobiliar auf der nur alle zwei Jahre stattfindenden Veranstaltung präsentiert, aber es werden auch zahlreiche Licht-, Akustik-, Klima-, Bodenbelags- und Medientechnik-Lösungen zu sehen sein, was den Event dann auch wirklich zu einer „Internationalen Leitmesse für Büro- und Objekteinrichtungen“ macht.

Die Orgatec hat im Rückblick eine interessante Entwicklung genommen. Gestartet 1953 mit 42 Teilnehmern als „Westdeutsche Bürofachausstellung“ über die „ORGATECHNIK – Ausstellung für Organisation und Technik in Büro und Betrieb“, wie es von 1969 bis 1975 hieß, bis hin zu der heute mit rund 600 erwarteten Ausstellern recht stattlichen Messe für „Modern Office & Object“.

Wir möchten Sie in dieser Ausgabe bereits ein wenig auf die Impulse vorbereiten, welche von Köln ausgehen könnten. Produktseitig fällt dies zwar immer etwas schwer, da vieles erst auf der Messe zum ersten Mal gezeigt und kommuniziert wird. Einiges konnten wir aber dennoch bereits in Erfahrung bringen.

Mit Beiträgen zu den Themen Möbel, Objekt, Licht, Akustik, Klima und Medientechnik wollen wir Sie auf den aktuellen Stand bringen. Dazu haben wir auch Branchengrößen wie FEMB, bso, BDIA, Basi, DNB, BBW sowie bedeutende Büromöbel-Hersteller um Statements gebeten. Und wir haben uns erlaubt, in Ermangelung eines von der Orgatec vergebenen Preises zwei Möbellösungen mit unseren „Office-Oscars“ auszuzeichnen.

Es lohnt sich auf jeden Fall, nach Köln zu schauen. Nach der schweren Krise 2009 geht es der Branche mit einem Jahresumsatz von ca. 2,13 Milliarden Euro in 2011 wieder relativ gut. Zwar sehen einige schon die nächsten Katastrophen kommen, aber irgendwas ist ja immer und die Klage bleibt des Kaufmanns Gruß. In jedem Fall gibt es Grund zur Annahme, dass wieder mehr in neue Lösungen investiert werden konnte, als 2010 zu sehen war.

Für größere Aufmerksamkeit hat im Vorfeld der Messe eine Studie des Hamburger Trendbüros gesorgt, die im Auftrag des Branchenverbandes bso durchgeführt wurde. In ihr ist ganz unbescheiden

die Rede von einer neuen Weltordnung, mit der Office-Worker nun konfrontiert seien. Verantwortlich für diese „New Work Order“ werden vor allem der Vormarsch der Sozialen Medien sowie der steigende Bedarf an Kommunikation, Kollaboration und Projektarbeit gemacht. Dieser Paradigmenwechsel dürfte die Unternehmen, und damit auch die Büromöbelhersteller und Einrichter, vor völlig neue Herausforderungen stellen. Man darf gespannt sein, ob und wenn ja, was von dieser völlig neuen Ordnung der Welt auf der Orgatec zu spüren sein wird. In dieser und unserer nächsten Ausgabe zeigen wir Ihnen jedenfalls, wie Sie Ihr Büro richtig aufmöbeln können.

In diesem Heft wurden aber noch weitere Schwerpunkte gesetzt. So können Sie z. B. Näheres über Tinte und Toner sowie Möglichkeiten des mobilen Druckens via App erfahren. Auch die Vorteile moderner Dokumenten-Management-Systeme sind Thema. Wir präsentieren interessante Zahlen zu den Kaffee-Gewohnheiten in Deutschland. Und mit witzigen und edlen Geschenkideen zeigen wir Ihnen, wie Sie Kunden, Mitarbeiter oder Freunde erfreuen können. (Bis Weihnachten ist es gar nicht mehr so weit hin.)

Auf eines möchte ich Sie noch gesondert hinweisen. Auf Seite 64 finden Sie Kopfhörer, die die äußere Geräuschkulisse sehr stark dämpfen. Mit solchen „On-Ear-Headphones“ können Sie sich auch ideal vor akustischen Störungen bei der Büroarbeit schützen, insbesondere in Open-Space-Landschaften. Probieren Sie es doch einmal aus. Diese „Around-Ear-Cans“ sind auch schwer angesagt. Nicht nur bei Özil und Götze. Längst trifft man sich zu „Silent Discos“, wo alle mit Kopfhörer tanzen. Legen Sie sich doch gleich ein Modell mit Signalfarbe zu. Wenn Sie es aufsetzen, sieht jeder schon von weitem: Jetzt nicht!

> [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

## Healthy Office: Gesundheit geht vor

Seiten 8–13

## BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News Bürokultur
- 08 Faktor Mensch  
Die Bedeutung der Gesundheit für die Büroarbeit
- 10 Richtig essen im Büro  
Das VBG-Gesundheitsmagazin „Gesunde Ernährung“
- 12 Erfolgsfaktor Gesundheit  
Worauf bei der Büroarbeit geachtet werden muss
- 14 Prozessorientierung im Büro  
Mit standardisierten Abläufen Freiräume schaffen
- 16 Das Fund-Büro
- 18 Not too long  
Typische Fehler in englischsprachigen E-Mails
- 90 Check „Gute Büroarbeit“  
Büroarbeitsplatz als Produktivitätsfaktor nutzen

## IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 05/12, [www.OfficeABC.DE](http://www.OfficeABC.DE), [www.Das-Buero-Magazin.de](http://www.Das-Buero-Magazin.de) VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, [www.nehringverlag.de](http://www.nehringverlag.de)  
**HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:** Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, [FN@OfficeABC.DE](mailto:FN@OfficeABC.DE) (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V. und Vorsitzender des Deutschen Netzwerks Büro e. V. (DNB)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Helmer Nettelau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e. V.) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE) **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, [AT@OfficeABC.DE](mailto:AT@OfficeABC.DE), Thore Prokoph-Schwabe, Tel. +49 30 479071-13, [TP@OfficeABC.DE](mailto:TP@OfficeABC.DE), Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, [CS@OfficeABC.DE](mailto:CS@OfficeABC.DE) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, [TS@OfficeABC.DE](mailto:TS@OfficeABC.DE) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, [www.tn-grafikdesign.de](http://www.tn-grafikdesign.de) **TITELMOTIV:** USM **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechs mal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 07.09.2012**



Das Büro ist Organ  
der Initiative Office-  
Excellence.



Das Büro ist Medienpartner  
des Verbandes Büro-, Sitz-  
und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring  
ist Medienpartner von  
Deutsches Netzwerk  
Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner des  
Bundesdeutschen Arbeitskreises  
für Umweltbewusstes Management  
e. V. (B.A.U.M. e. V.)

## Vorschau Orgatec: Die Büromöbel- messe in Köln

Ab Seite 20



## BÜRO RÄUME

- 20 News Büroräume
- 24 Orgatec 2012  
Arbeitswelten der Zukunft im Blick
- 26 Die besten Büromöbel  
Wir verleihen den Office-Oscar
- 28 Erwartungen an die Orgatec  
Branchengrößen blicken nach Köln
- 31 Moderne Arbeitswelten in der Praxis  
Der Vorsitzende des bso über die Orgatec
- 32 Einfluss aus Europa  
Nachhaltig zertifizieren und kommunikativ wachsen
- 34 Ist der Zenit erreicht?  
Das Büro als fixer Ort bekommt neue Gewichtung
- 35 Die Top 100 der Büromöbel  
FEMB sorgt für Transparenz und Orientierung
- 36 Neue Formen der Büroarbeit  
bso-Studie zeigt grundlegende Veränderungen
- 38 New Office Berlin  
Wie die Start-up-Hauptstadt wächst
- 40 Gute Luft für guten Kaffee  
Optimierte Akustik- und Klimalösungen bei Kaffee Partner
- 42 Konzentriert arbeiten  
Neue Akustiknorm für Großraumbüros
- 43 Melapor Picture presents  
Diskretion durch akustisch wirksame Bilder
- 44 Dicke Luft im Büro?  
Grüne Büros stimulieren die Sinne
- 45 Technik, die begeistert  
Präsentieren, konferieren, interagieren
- 46 Ruhe und Sonne  
Innovatives Licht- und Akustikkonzept
- 47 Lumineszenz garantiert  
Erhellende Lösungen für den Arbeitsplatz
- 48 Beleuchtung für Fossil  
Lichtdurchflutete Europazentrale mit Außenwirkung
- 49 Duales Licht für Geisteskraft  
WILA realisiert intelligente Lichtlösungen für Springer



## Clever drucken: Neue Lösungen fürs Büro

Seiten 66–71

## Gadgets & Geschenke

Seiten 82–86

| 05



## BÜRO RÄU M E

- 50 **Stehend sitzen**  
3 Stehhilfen im Test
- 52 **Sitz-Steh-Lösungen in der Praxis**  
Arbeitsmediziner fordern höhenverstellbare Schreibtische
- 54 **Stressfaktor Bürolärm**  
Akustiksystem von WINI sorgt für Ruhe
- 55 **Team- oder Einzelarbeit**  
Effiziente und kreative Mitarbeiter benötigen Raum für beides
- 56 **Très bien**  
Design Ballendat für Soko
- 57 **Ein Stuhl – drei Gesichter**  
Der HÄG SoFi feiert Premiere auf der Orgatec
- 60 **DURABLE auf der Orgatec**  
Neue Arbeitswelten, neue Zielgruppen, neue Lösungen
- 61 **B wie Büro und Betrieb**  
SSI Schäfer bietet Lösungen für jeden Bedarf

## BÜRO B E D A R F

- 80 **News Bürobedarf**
- 81 **Outsourcing-Team auf Abruf**  
Mail Boxes Etc. bietet immer den passenden Service
- 82 **Kaffee für jeden**  
Neues von den Automaten
- 83 **Aral Kaffee-Studie 2012**  
Thermoskanne versus Coffee to go
- 84 **Schöner schenken**  
Präsente für jeden Anlass
- 86 **Planet Gadget**  
Nützliches, Witziges und Schräges
- 87 **Top-Adressen**  
für die Büroausstattung

## BÜRO T E C H N I K

- 62 **News Bürotechnik**
- 64 **Ruhe im Open Space**  
Diese Kopfhörer sorgen für konzentriertes Arbeiten
- 66 **Printing „on the fly“**  
Mobil und flexibel am HotSpot drucken
- 67 **Touch and Print!**  
Apps für mobiles Drucken
- 68 **Hochwertig und grün**  
Bei HP sind Toner und Drucker aufeinander abgestimmt
- 69 **Zuverlässiges Zubehör**  
Toner fürs professionelle Drucken
- 70 **Neues von Samsung**  
Erstklassige Drucker für Arbeitsgruppen
- 72 **Schnell gefunden**  
DMS-Dienstleister bewältigen die Papierflut
- 73 **Systematisch ordnen**  
amagno zieht magnetisch an
- 74 **Auf dem Weg zum digitalen Büro**  
Briesemeister trennt sich von seinen Papier-Unterlagen
- 76 **Unterschätzt: Feinstaub im Büro**  
Aktenvernichter mit Filter schaffen effektiv Abhilfe
- 77 **G Data MobileSecurity Version 2**  
Umfassender Schutz der mobilen Privatsphäre
- 78 **Wer hat's erfunden?**  
Das Speichermedium
- 79 **De-Mail – der Brief der Zukunft**  
Sicher und nachweisbar online kommunizieren