



EDITORIAL

Flexibel sein – oder nicht sein?

Dr. Robert Nehring, Chefredakteur

Sie halten die letzte Das-Büro-Ausgabe dieses Jahres in Ihren Händen. Glaubt man einigen esoterischen Astrologen und Hobbyhistorikern, soll es überhaupt die letzte sein. Denn am 21. Dezember ist Weltuntergang – zumindest, würde man den Mayakalender zugrunde legen.

Laut einer Studie nimmt jeder zwanzigste Deutsche die vermeintliche Mayaprophezeiung ernst. So wie jeder achte Bundesbürger glaubt, dass die Welt noch zu seinen Lebzeiten untergehen wird, und 85 % der Deutschen ganz allgemein Angst vor der Zukunft haben.

Es hat sich allerdings herausgestellt, dass am 21. Dezember nur ein größerer Zeitabschnitt des Mayakalenders endet und damit der nächste beginnt, weil dieser Kalender auf unendlich angelegt ist. Mit dem Weltuntergang könnte es noch ca. fünf Milliarden Jahre dauern. Dann soll die Sonne ihre Vorräte an Wasserstoff verbraucht haben und sich um ein Vielfaches ausdehnen. Wie dem auch sei, Das Büro ist weit entfernt von Untergangsstimmung – ganz im Gegenteil. Und Sie können sich mit dem Lesen also auch noch etwas Zeit lassen.

Waren Sie eigentlich im neuen Bond? By the way: Die Bürostühle sind von interstuhl. Worauf ich aber hinaus will, ist eine Szene, in der 007 die Bemerkung entfährt: „Schöne neue Welt.“ Diese drei Wörter sind mittlerweile auch ein beliebtes Motto geworden für den Blick in die Zukunft der Büroarbeitswelt, wenn es also um ein Mehr an Digitalen Medien, an Kommunikation, Kollaboration, Projektarbeit und an dringend benötigtem Nachwuchs aus der Generation Y geht. Wenn mitunter auch mal das Ende des Büros beschworen wird, es in erster Linie aber immer heißt: „Flexibel sein – oder nicht sein? Das ist hier die Frage.“

Nun ist die „Schöne neue Welt“ bei Aldous Huxley, auf dessen gleichnamiges Buch von 1932 diese Formulierung hauptsächlich zurückgeführt wird, ja keineswegs euphorisch, sondern ironisch-kritisch gemeint. Ganz in diesem Sinne haben wir uns in dieser Ausgabe einmal mit den Prognosen für das Future Office auseinandergesetzt (Seiten 12–18). In letzter Zeit gibt es immer mehr Anlass dazu. Etwa wenn man einerseits vom „War for Talents“ und andererseits

von der steigenden Jugendarbeitslosigkeit hört. Wenn davon die Rede ist, dass Absolventen, die von der Massenuuni provisorische Arbeitsbedingungen gewohnt sind (überfüllte Vorlesungen auf dem Fußboden hören, Laptopkrieg in der Bibliothek etc.), solche Umstände auch im Beruf attraktiv finden würden (immer noch kein eigener Arbeitsplatz, befristete Anstellungen etc.). Wenn es heißt, dass Büroräume kommunikativer werden sollen, sich aber die Menschen weiterhin nach Ein- und Zwei-Personen-Büros sehnen, um mal ungestört arbeiten zu können. Oder wenn zum einen prognostiziert wird, dass es bald keine Büros mehr gibt, zum anderen aber gezeigt wird, wie wichtig eine gute Büroausstattung für eine produktive Arbeit ist.

Der amerikanische Management-Professor Steven Schnaars hat 1989 einmal errechnet, dass sich 85 % solcher Prognosen später als falsch erweisen. Es sollte sich also lohnen, die Vorhersagen für den Bereich Büro einmal genauer unter die Lupe zu nehmen.

Neben der Flexibilität ist die Orgatec großes Thema in dieser Ausgabe. Die große Büromöbelmesse fand im Oktober statt und unsere Redaktion hat dort wieder ausgiebig nach interessanten Lösungen und Trends Ausschau gehalten. Unsere Messe-Highlights finden Sie ab Seite 28.

Aber es gibt noch weitere spannende Themen: Gemeinsam mit dem Dudenverlag suchen wir den „Duden-Champion Allgemeinwissen“. Wir haben Christoph Bartmann zu seinem Buch „Leben im Büro“ interviewt. Und es geht um Mobile Computing, cleveres Drucken, um den Unterschied bei Office-Papieren sowie vieles mehr.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre sowie ein frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

> RN@OfficeABC.DE

**Fokus Flexibilität:
Schöne neue Welt**

Seiten 8–18



Rückblick Orgatec

Seiten 28–41



BÜROKULTUR

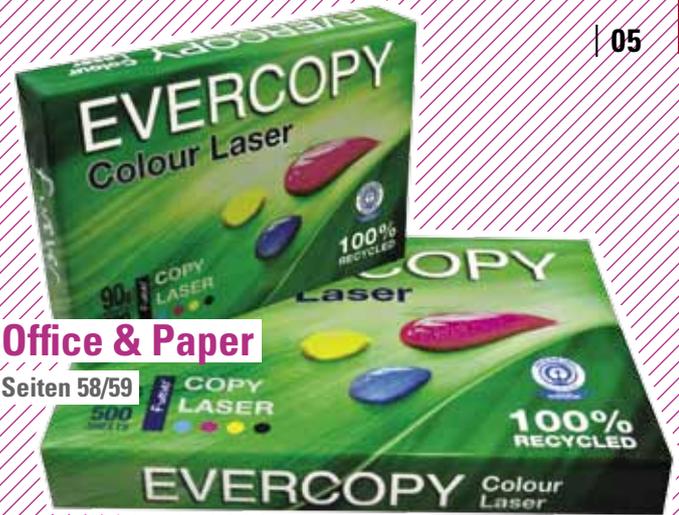
- 03 Editorial
- 06 News
- 08 Form follows flow
Die neue Zentrale der Rabobank in Utrecht
- 10 Wenn das Telefon klingelt
So reduzieren Sie Arbeitsunterbrechungen
- 12 Kritik der flexiblen Vernunft
Gedanken zur „schönen neuen Bürowelt“
- 19 Viel Ahnung von nichts
Prognosen – die größten Irrtümer
- 20 Das Fund-Büro
- 21 Leben im Büro
Ein Interview mit Christoph Bartmann
- 24 Testen Sie Ihr Wissen
Wir suchen den Duden-Champion Allgemeinbildung
- 63 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Check „Gute Büroarbeit“
Prozesse und Produkte ständig intelligent erneuern

BÜORÄUME

- 26 News
- 28 Unsere Messe-Highlights
Eindrücke von der Orgatec 2012
- 32 Review Interstuhl
Office is where you are
- 33 Aus einem Stück
Monolink – zum Verbinden und Stapeln
- 34 TIGER UP
Moderne Überarbeitung eines Klassikers
- 35 Meine neue Freiheit
Das Tragarm-Sortiment NOVUS MY
- 36 Impulse für Bewegung
Wirkungsvoller Zwei-Flächen-Arbeitsplatz
- 37 Sitz-Steh-Lösungen in der Praxis
König + Neurath für die juwi Holding AG
- 38 Teamplayer CREW
Neues Tischsystem von PALMBERG
- 39 Die großen Büromöbel-Designer
Ronan und Erwan Bouroullec
- 40 125 Jahre Hammerbacher
Moderne Möbellogistik aus guter Tradition
- 42 Neue LED-Beleuchtung
Besseres Licht – effizient und behaglich
- 43 Teppichboden Aeras
Der passende Belag für das Cecilien-Palais

Mobil unterwegs: Mit Sicherheit

Seiten 46–49



Office & Paper

Seiten 58/59

BÜROTECHNIK

- 44 News
- 45 Macht einfach Sinn
Monitor mit nur einem Kabel
- 46 Sicher unterwegs
Smartphones richtig schützen
- 47 Suchen, sperren, melden
Was tun beim Verlust des Mobilgeräts
- 48 Wow
Die neuen Smartphones
- 49 Wer hat's erfunden?
Das Mobiltelefon
- 50 Dell-Drucker – Refresh 2012
Weitere Produktneuheiten schließen Runderneuerung ab
- 52 Großformatiges von Samsung
Neue A3-Systeme erweitern die MultiXpress-Serie
- 54 Fokus mobile Kommunikation
Avaya macht den Mittelstand fit für BYOD
- 55 Konzentriert und kooperativ
Tipps für erfolgreiche Telefonkonferenzen
- 56 Energie sparen mit Green IT
Die Büroelektronik in den Feierabend schicken

BÜROBEDARF

- 57 News
- 58 Papiere im Büro
Von recycelt bis glänzend beschichtet
- 60 Für den Auftritt unterwegs
Was das mobile Leben leichter und schöner macht
- 62 Kleine Kalendergeschichte
Zeitrechnungssysteme im Spiegel der Zeit

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 06/12, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.nehringverlag.de
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@OfficeABC.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V. und Vorsitzender des Deutschen Netzwerks Büro e. V. (DNB)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e. V.) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Thore Prokoph-Schwabe, Tel. +49 30 479071-13, TP@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG:** **VERTRIEB:** Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, TS@OfficeABC.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de **TITELMOTIV:** Dell **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 02.11.2012**



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e. V. (B.A.U.M. e. V.)