

- 4 Das bewegte Büro**
Gesund und produktiv arbeiten!
- 7 Leitlinie L-Q 2010**
Die Basis für Quality-Office-Zertifizierungen
- 8 Alle auf einen Blick**
Die zertifizierten Produkte und Leistungen
- 14 Von besonderer Güte**
6 Beispiele für zertifizierte Qualität
- 16 Elegant und schnell**
C + P: Cegano Steh-/Sitztische – „Möbel für Menschen“
- 17 Qualität made in Germany**
Interstuhl: Auf höchstem Niveau am Puls der Zeit
- 18 Ganzheitliche Bürowelten**
Kinnarps: Kommunikation, Konzentration, Regeneration
- 19 Inspirierende Weltneuheit**
Sato Office: Die wohl flexibelste Rückenlehne der Welt
- 20 Schweizer Qualität mit Tradition**
Stoll Giroflex: Ergonomische und umweltfreundliche Sitzmöbel
- 21 Sitzkomfort aus Langenneufnach**
Wagner: Pioniergeist und Erfindungsreichtum
- 22 Per Knopfdruck zum Aufschwung**
WINI: Ergonomie stärkt Unternehmen und Mitarbeitern den Rücken
- U3 Adressen für beste Qualität**
Hersteller von zertifizierten Produkten

Quality Office statt Qual der Wahl



Dr. Robert Nehring

In diesem Jahr wird das Prüfzeichen Quality Office nun schon fünf Jahre alt. Bereits zum vierten Mal können wir Ihnen eine ganze Sonderausgabe unseres Magazins Das Büro zu diesem Thema präsentieren.

Hinter Quality Office verbirgt sich eine ganz besondere Zertifizierung für Büromöbel. Sie kann nur erhalten, wer alle heute wesentlichen Kriterien wie Funktionalität, Flexibilität, Sicherheit, Ergonomie und Umweltverträglichkeit erfüllt. Die Stärke von Quality Office liegt also in der ganzheitlichen Betrachtung bzw. Prüfung. Und für die

Güte der Kriterien sowie ihre Erfüllung bürgen das Deutsche Institut für Normung (DIN), die Verwaltungsberufsgenossenschaft (VBG), der Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel (bso), die Bundesanstalt für Arbeitsmedizin und Arbeitsschutz (BAuA), das Deutsche Netzwerk Büro (DNB) und der Bundesverband Bürowirtschaft (BBW).

In dieser Ausgabe finden Sie alle derzeit Quality-Office-zertifizierten Büromöbel – zur Inspiration und als Entscheidungshilfe für den Einkauf.

RN@OfficeABC.DE

IMPRESSUM

Das Büro
Sonderausgabe Quality Office 2011
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)),

Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften), Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e. V.)
CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13
TP@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: Gernot Fröbe

ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:

Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.

GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

REDAKTIONSSCHLUSS: 11.02.2011



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des Deutschen Netzwerks Büro e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e.V.