

Die moderne Gretchenfrage



Robert Nehring

Wie halten Sie es mit dem Kalender? Eine Kurzumfrage in meinem Bekanntenkreis hat ergeben, dass die meisten erstens auf dem Computer MS Outlook, zweitens einen stets synchronisierten Organizer (PDA/MDA/XDA/Handy/Blackberry etc.) und drittens den guten alten (Papier-)Timer parallel benutzen. Das ist aber noch nicht alles. Nicht wenige verwenden zusätzlich viertens einen großen Jahresplaner, fünftens einen Tischkalender, der sich kalenderwöchentlich umklappen lässt, und sechstens projektbezogene Terminleisten. Zusätzlich „schmücken“ in einigen Büros Kunst- und Abreißkalender die Wände. Völlig zu Recht nutzen bei diesem Wirrwarr mehrere morgens ein leeres Blatt Papier, um eine To-do-Liste zu erstellen, in der die Termine des Tages berücksichtigt werden.

Das Zuviel an Kalendern in Büro & Co. wird jedoch nur selten thematisiert. Die Problematik wird überschattet von dem kleinen Glaubenskrieg, der sich zwischen papiernen und elektronischen Kalendern entwickelt hat. Mit dem Siegeszug der Handys und ihrer immer komfortabler werdenden Kalenderfunktionen ist das Interesse am bewährten, gern lederumhüllten Papierkalender stark gesunken. Mittlerweile kann jedoch von einer Renaissance dieser Timer gesprochen werden. Viele wollen ihre Termine und Notizen (auch die geschäftlichen) wieder schnell, direkt und handschriftlich fixieren und sich nicht vor Systemabstürzen oder leeren Akkus fürchten müssen. Wir freuen uns, Ihnen dazu passend u. a. State-



Foto: Exacompta

ments der Firmen Exacompta und Palm zu den Vor- und Nachteilen von Papier und Elektronik bei der Terminplanung präsentieren zu können (Seiten 12/13). Bei den beiden bekannten Marken in Sachen Timer bzw. Organizer war man gern dazu bereit – anders als die Firma Filofax, deren Name mancherorts synonym für Timer verwendet wird: Nach anfänglicher Zusage scheute das Unternehmen in letzter Sekunde eine Gegenüberstellung.



Foto: Palm

Hoffentlich fest in Ihrem Kalender vermerkt ist die Orgatec, die Weltleitmesse für Büromöbel & Co. In der vorliegenden Ausgabe möchten wir Sie auf dieses Ereignis, das vom 21. – 25. Oktober in Köln stattfindet, einstimmen (vor allem ab Seite 24). Hersteller, die auf der Messe ausstellen, haben von uns kleine Hinweissymbole mit ihrem Messestand bekommen. Falls Sie auf der Messe sein sollten, lassen Sie sich doch auch von den vielen ergonomischen Steh-/Sitzarbeitsplätzen inspirieren, die dort präsentiert werden. Auf den Seiten 22/23 haben wir 17 moderne Lösungen für das gesunde Auf und Ab für Sie verglichen.

Ein weiterer Schwerpunkt dieser Ausgabe ist das Thema Präsentieren. Sie erfahren Wissenswertes über die neuesten Projektoren, Flipcharts usw. sowie darüber, wie Sie mit klug eingesetzter Multimedialität Ihren Kommunikationserfolg steigern können (Seiten 14/15, 44–49).

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Präsentieren

Multimedia, Projektoren, Flipcharts

Seiten **14–15, 44–49**

Zeitmanagement

Kalender: Timer oder Organizer

Seiten **8–13**



Marktübersicht

17 empfehlenswerte
Steh-/Sitzarbeitsplätze

Seiten **21–23**



Schreibgeräte

Damit schreibt man heute

Seiten **58–61**



IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 05/08
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. 030 479071-0, Fax 030 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. 030 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der
Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-
schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),
Helmer Nettau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorsitzender des
Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e.V. (bSb))
CHEFREDAKTEUR:
Robert Nehring, Tel. 030 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Bernd W. Fahland, Tel. 030 479071-13
BF@OfficeABC.DE
Anke Templiner, Tel. 030 479071-26
AT@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
Nico Röhner, Tel. 030 479071-21
NR@OfficeABC.DE
ANZEIGENSERVICE:
Bärbel Skrzypczak, Tel. 030 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Waldmann
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS-UND
ABONNEMENTPREIS:**
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnement-
preis beträgt 27 € (Ausland 38 €) inklusive Versandkosten-
anteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Son-
derheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1434-2782
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS: 12.09.2008

ioe Initiative
Office-Excellence

Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

ino-a-buero
Initiative für den Arbeits-
schutz und die Gesundheit

Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des
Deutschen Netzwerks Büro bzw. des Initiativkreises
Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.

bSb
Bundesverband
Sekretariat und Büromanagement e.V.

Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des
Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e.V.

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger
Der Verlag Frank Nehring ist Mitglied im
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

BÜROKULTUR

- 8 **Die Stunde mit sich selbst**
Wie Sie Prioritäten setzen und Zeitdiebe entlarven
- 10 **Elektronik oder Papier: Ist das die Frage?**
Neue Möglichkeiten mit modernem Zeitmanagement
- 12 **Papier oder Elektronik?**
Statement zur modernen Kalenderfrage von Daniel Buchholzer, Exacompta
- 13 **Elektronik oder Papier?**
Statement zur modernen Kalenderfrage von Oliver Maass, Palm
- 14 **Erfolgreicher präsentieren**
Mit Multimedialität den Kommunikationserfolg steigern
- 16 **Was ist Office-Excellence?**
Drei Statements von namhaften Experten

BÜRORÄUME

- 21 **Und wir bewegen uns doch**
Über das Stehen und Sitzen im Büro
- 22 **Marktübersicht Steh-/Sitzarbeitsplätze**
17 empfehlenswerte Lösungen auf einen Blick
- 24 **Orgatec: Erfolgsfaktor Büro**
Wenn die Mitarbeiter eine Schlüsselrolle spielen
- 28 **Lust auf Büro**
Räume mit allen Sinnen gestalten
- 29 **Der Lockruf des Büros**
bso-studie zeigt, warum Unternehmen neu möblieren
- 30 **Kaizen in Kölner Büros**
Best-Practice-Programm besuchte Toyota
- 32 **Trends und Impulse für ganzheitliche Lösungen**
Neuigkeiten der Dauphin HumanDesign Group
- 33 **Für Management und Meeting**
Design- und Akustikinnovationen von WINI
- 34 **Auf dem Weg zur Vollkommenheit**
Neue Lichtkomponenten von Waldmann für den Erfolgsfaktor Büro
- 36 **Neue emotionale Bürokultur**
Sedus: überzeugende Lösungen für Place 2.5
- 38 **Zertifiziert und modular**
Nichtraucherschutzsysteme von rosconi

BÜROTECHNIK

- 39 **Sennheiser VMX Office**
Bluetooth®-Headset erleichtert den Büroalltag
- 40 **Von Home Office bis Hausdruck**
10 professionelle Drucklösungen
- 42 **Für jeden das richtige Gerät**
Samsung baut sein Laserdrucker-Portfolio weiter aus
- 44 **7 neue Projektoren**
Vom Mini-Beamer bis zum 3Chip-DLP™-Modell
- 46 **Handlicher und raffinierter**
Die aktuellen Trends bei Business-Projektoren
- 47 **Schön und leise**
Neue Business-Projektoren von Samsung

BÜROBEDARF

- 48 **Flipcharts und mehr**
8 Lösungen für die perfekte Präsentation
- 50 **Lösungen für jeden Schreibtisch**
Novus erweitert das bewährte MehrPlatzSystem um neue Module
- 51 **Verstärkung für den Klassiker**
tesafilm® doppelseitig und tesa® Easy Cut®-Handabroller
- 52 **Clever recherchieren**
Informationsvorsprung mit strukturierter Internetrecherche
- 53 **ELBA TOUTAIRE**
Design und Qualität im Einklang mit der Natur
- 54 **Stilvoll im Businessalltag**
Drei Geschenkeempfehlungen von Sigel
- 56 **Recyclingpapier**
Der neue Premiumstandard im Büro
- 58 **Dick markieren – dünn schreiben**
Der universell einsetzbare Lumocolor duo von STAEDTLER
- 60 **Die Vielfalt des Schreibens**
10 Lösungen für die handschriftliche Signatur

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
Gesundheit plus
- 18 **News**
Büroräume
- 62 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro
- 63 **Adressen**
Die TOP-Adressen für Büro-Ausstattung
- 66 **Prof. Dr. Dustin A. Tusnovics:**
Wie wollen wir im Jahr 2015 arbeiten?

Spektrum Orgatec:

Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht die Orgatec, die Weltleitmesse für Büromöbel & Co. Lassen Sie sich einstimmen auf dieses Ereignis, das vom 21. – 25. Oktober in Köln stattfindet (Seiten 16–38, 50).