

Zukunft braucht Herkunft



Dr. Robert Nehring

Kennen Sie eigentlich Ihren Body-Mass-Index (BMI)? Das ist Ihre Körpermasse in Kilogramm, geteilt durch die Körpergröße in Metern zum Quadrat. Liegt Ihr BMI über 25, sind Sie laut Definition übergewichtig. Ab 30 beginnt Fettleibigkeit (Adipositas). In Deutschland haben Frauen laut Mikrozensus 2009 im Schnitt einen BMI von 25,0, Männer von 26,6. Zwar muss man Eckhart von Hirschhausen zustimmen, wenn er sagt: „Der Mensch nimmt zu im Laufe seines Lebens. Ich selbst hab mal 3 kg gewogen.“ Office Worker sollten sich aber beim Thema Übergewicht ihrer besonderen Gefährdung bewusst sein. Denn die Büroarbeit prägen noch immer Bewegungsmangel und Stress. Für einige führen die einzigen längeren Gänge am Tag in die Kantine oder zum Kuchensenden ans Ende des Flurs – einer hat ja immer was zu feiern.

Stark übergewichtige Personen teilen bei der Büroarbeit das Schicksal von sehr großen und sehr kleinen Menschen. Da ihre Körpermaße außerhalb des Standardbereichs liegen, sind Büromöbel mit den gewöhnlichen Maßen für sie nicht geeignet. Wir haben uns dieser Problematik angenommen und präsentieren Ihnen ab Seite 48 Wissenswertes über Sondergrößen bei Büromöbeln.

Das Hauptaugenmerk liegt in dieser Ausgabe aber auf dem Thema Bürotechnik. Da es nicht leicht ist, hier stets den Überblick über die neuesten Entwicklungen zu behalten, hat die Redaktion ihre Eindrücke zu 10 aktuellen Trends zusammengefasst. Zwar kennt niemand die Zukunft, wie W. O. Geberzahn in seiner Kolumne auf Seite 66 sehr deutlich macht. Dennoch macht es Sinn, sich ab und an Gedanken über diese machen. Das hat die Redaktion getan und sich ergänzend mit einem zwinkernden Auge und um ihre Unwissenheit wissend auf das dünne Eis der Prognose gewagt (ab Seite 22).



Foto: B. Volke

Ab Seite 32 widmen wir uns außerdem dem Thema MPS. Hinter der Abkürzung verbergen sich so genannte Managed Print Services – kluge Gesamtlösungen für den Bereich Office Printing. Laut Experten gehört diesen die Zukunft im Druckergeschäft. Von Infosource wurde z. B. prognostiziert, dass das Geschäft mit solchen Lösungen von 1,4 Mrd. Euro in 2006 auf 10,5 Mrd. Euro in 2012 steigen wird. Dafür werde der westeuropäische Kopierer- und Multifunktionsgeräte-Markt im gleichen Zeitraum von 8,5 Mrd. Euro auf 2,2 Mrd. Euro schrumpfen.

Die meisten MPS-Anbieter sprechen von durchschnittlich 30 % möglichen Kostensenkungen durch ihre Services. Das weckt zu Recht großes Interesse. Denn für das Drucken und Kopieren werden laut Computerwoche in den deutschen Unternehmen jährlich 34 Mrd. Euro ausgegeben. Je nach Branche mache dies zwischen 3 bis 6 % des Umsatzes der Betriebe aus, Kosten für Reparaturen und Ausfälle noch nicht eingerechnet. MPS senken aber nicht nur die Kosten, durch sie wird auch die Anzahl der Ausdrücke reduziert. Führt man sich vor Augen, dass – laut einer IDC-Statistik – ein Büroarbeiter im Schnitt ca. 10.000 Seiten im Jahr druckt, wird deutlich, dass auch die Umwelt sehr von MPS profitieren kann.

An mehreren Stellen werden Sie in dieser Ausgabe auch dem Thema Cloud Computing begegnen. Wir wissen nicht, ob diese Form der Daten- und Software-Auslagerung in die sinnbildliche Wolke die traditionellen Inhouse-Praktiken über kurz oder lang wirklich ersetzen oder sich als Luftschloss entpuppen wird. Im Moment handelt es sich aber fraglos um „das große Ding“. Auf der CeBIT bewegten sich schon sehr viele Fachleute in der Cloud, allerdings vor den Hallen, rauchend.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Bürotechnik-Trends:

Der Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Thema Bürotechnik (siehe Seiten 20–45). Von allen Bürobereichen gibt es hier die meisten Neuentwicklungen zu vermelden. Die Redaktion hat sich u. a. den Aspekten modernes Drucken, Cloud Computing und Social-Media-Integration gewidmet. Im Wissen um ihre begrenzten Hellseherfähigkeiten wagt sie auf den Seiten 22–26 einige Prognosen.

AUSGEZEICHNET!

Prämiertes Office Design

Seiten **8–12**



Fokus Office Printing Von Drucker bis Service

Seiten **32–43**

Jenseits des Standards

Büromöbel in Sondergrößen

Seiten **48–51**



IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 02/11
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
www.nehringverlag.de

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)),
Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bsb)),

Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)),
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerk Büro e.V.)
CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13
TP@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Dell
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:
Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € exklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

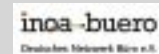
REDAKTIONSSCHLUSS: 08.04.2011



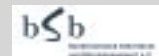
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

Beilagenhinweis: Teilen der Auflage liegt die Sonderausgabe Das Büro: Healthy Office 2011 bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit!



BÜROKULTUR

- 7 **Kreativ sein heißt anders sein**
10 Werkzeuge für kreatives Denken und Arbeiten
- ▶ 8 **Ausgezeichnetes Design**
Prämierte Lösungen für das schöne Büro
- 13 **Mit Exzellenz zur Effizienz**
Dokumente professionell managen
- 14 **Duden direkt**
Anschrift, Anrede und Briefschluss
- 15 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro
- 16 **Liveable Lives**
Arbeits- und Berufsleben heute
- 18 **App in den Flieger**
Vom Nutzen mobiler Applikationen für die Geschäftsreise
- 19 **Der On- und Offline-Mix**
Auch im Web-Zeitalter zählt das persönliche Wort

BÜROTECHNIK



- ▶ 22 **Über allem schwebt die Cloud**
10 Bürotechnik-Trends im Redaktionsbarometer
- 27 **DeutschlandLAN**
Eine Oberfläche für alle Kanäle
- 28 **Wolkenschutz**
Sicheres Cloud Computing
- 29 **Safety first**
5 Sicherheitslösungen für die Cloud
- 30 **Social Media in Unternehmen**
Tipps und Ideen für eine erfolgreiche Nutzung
- 30 **Change the Conversation!**
Einheitliche Strukturen für alle Kommunikationskanäle
- 32 **Geldfresser im Büro**
Druckkosten ermitteln und um bis zu 30 % senken
- ▶ 34 **Managed Print Services**
Klugen Gesamtlösungen gehört die Drucker-Zukunft
- 39 **Utax wird 50**
Seit fünf Jahrzehnten Profi-Druckqualität im Büro
- 40 **Drucker von Dell**
IT-Allrounder mit überzeugendem Printer-Sortiment
- 42 **Perfect printing**
Das neue Drucker- und MFP-Portfolio von Samsung
- 44 **Wer hat's erfunden?**
Der Scanner
- 45 **Scan the World**
Dokumentenscanner in den Alltag einbinden

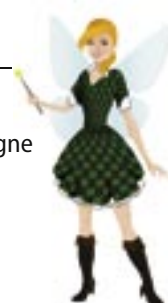
BÜRORÄUME



- ▶ 48 **Fragen an die Büromöbler**
Führen Sie auch Sondergrößen?
- 52 **Optimale Raumgestaltung**
Akustisch und optisch überzeugende Wandlösungen
- 54 **Lebendige Ergonomie**
Befreiung aus dem Sitzzwang
- 56 **Sitzen bleiben erwünscht**
Die nächste Sitzhaltung ist immer die beste!

BÜROBEDARF

- 59 **Kein Wischi-Waschi im Büro**
Wie Sie Ihre Displays richtig reinigen
- 60 **Laminieren, Binden, Schneiden**
Aktuelle Lösungen für perfekte Unterlagen
- 62 **Das bleibt kleben!**
Die aktuelle Scotch-Kampagne von 3M



RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
Bürokultur
- 20 **News**
Bürotechnik
- 46 **News**
Bürräume
- 58 **News**
Bürobedarf
- 63 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung
- 66 **W. O. Geberzahn:**
Nichts ist mehr, wie es war!

Zusätzliche Beiträge finden Sie auf unseren Webseiten

Das Büro – Add-onLINE
www.Das-Buero-Magazin.de