

Jetzt geht's los!



Dr. Robert Nehring

Herzlich willkommen zur ersten regulären Ausgabe von Das Büro in 2011. Traditionell starten wir etwas später ins Jahr und legen dann zügig nach. Das hat gute Gründe. Einige Bürobranchen pflegen z. B. einen längeren Winterschlaf. Und so manches Projekt erfordert eine ausreichend lange Vorbereitung.

Einige Zeit in Anspruch genommen hat u. a. die Wahl unserer büroHITs 2010. Auch in diesem Jahr bringen wir Ihnen unsere Highlights des Vorjahres wieder als Redaktionsempfehlungen näher (Seiten 8/9). Wenn Sie hier vor allem das iPad vermuten, müssen wir Sie enttäuschen. Apples Wunderflunder hat zweifellos für eine kleine Revolution gesorgt. Nach eingehenden Tests müssen wir aber bestätigen: Für eine produktive und ergonomische Büroarbeit taugt das Gerät nicht.

Intensiv auseinander gesetzt haben wir uns auch mit dem Interesse unserer Leser, also Ihrem. Seit Beginn werden wir vor allem von Führungskräften gelesen, von Geschäftsführern, Abteilungsleitern und weiteren Entscheidern. Ein Großteil unserer Leserschaft besteht aber auch aus Office Professionals, zu denen in erster Linie Sekretärinnen gehören. Diesem Umstand wollen wir künftig durch eine Aufwertung der Bereiche Bürokultur und Bürobedarf noch besser gerecht werden. In dieser Ausgabe finden Sie deshalb z. B. einen Kommunikationsschwerpunkt (Seiten 13–19). Zu ihm gehören etwa eine neue Reihe über die korrekte Korrespondenz à la Duden und eine über die Möglichkeit, schneller zu lesen. Aufmerksamen Lesern werden in diesem Heft noch weitere neue Serien auffallen ...

Um unsere Vorhaben realisieren zu können, haben wir u. a. unseren Standardumfang von 52 auf 68 Seiten erhöht. Aber keine Sorge: Von uns erfahren Sie weiterhin nicht alles, was es so gibt, sondern nur, was sich besonders gut für eine exzellente Büroarbeit eignen könnte.

Der Hauptschwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Thema Bürobedarf. Hinter uns liegt die Branchenmesse Paperworld: Viel Neues gab es zwar nicht zu sehen, aber doch wieder einige sehr praktische Lösungen (ab Seite 22). Auch 2011 gibt es in dieser Branche wieder viel zu feiern. Traditionsunternehmen wie Faber-Castell und tesa begehen z. B. runde Jubiläen (Seiten 26/27, 31). Mehrere Seiten zum Thema Postbearbeitung schließen den Schwerpunkt ab. Auf Seite 34 beginnend erfahren Sie u. a., was verschiedene Kuriere für eine Sendung von Berlin nach Bremen verlangen, sowie Wissenswertes über E- und Hybridpost.

Das vergangene Jahr brachte neben zahlreichen neuen Produkten auch viele neue oder neu bewertete Begriffe mit sich. Etwa den „Wutbürger“ als Wort und „alternativlos“ als Unwort des Jahres. Besser gefiel mir da schon der „Niveaulimbo“, das Jugendwort 2010. Besonders hängen geblieben ist bei mir aber der Begriff „Resilienz“. Er steht für eine psychische Widerstandskraft, die Fähigkeit, unter widrigsten Umständen zu bestehen. Es handelt sich um die Kunst, in Krisen und größtem Stress die Nerven zu behalten, die Dinge in die Hand zu nehmen, eins nach dem anderen zu tun und so zur Lösung der Probleme beizutragen. Resiliente Menschen meistern nicht nur Aufgaben, an denen andere zerbrechen, sie können sogar an ihnen wachsen.

Angesichts der weiter zunehmenden Informationsflut im Büro sowie des Mehr und Schneller, welche von den dort Tätigen gefordert werden, dürfte die Bedeutung dieser Fähigkeit des Kopf-oben-Behaltens künftig sehr steigen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen für Ihre Herausforderungen und Ziele eine starke Resilienz.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Planet Bürobedarf:

Auf der Welt des Bürobedarfs liegt das Hauptaugenmerk in dieser Ausgabe. Wir informieren Sie u. a. über Highlights von der Branchenmesse Paperworld und die großen Jubiläen von tesa sowie Faber-Castell in diesem Jahr. Außerdem erklären wir Ihnen, warum der Bleistift gar nicht aus Blei ist. Dies und vieles mehr finden Sie auf den Seiten 21–40.



Klug kommunizieren Fallstricke und Lösungen Seiten 13–19



Office-Excellence Tipps für bessere Büroarbeit Vor allem Seiten 8–12



Postbearbeitung Von Kurier bis E-Post Seiten 34–40

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 01/11
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
www.nehringverlag.de

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BauA)),
Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)),

Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)),
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerk Büro e.V.)
CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13
TP@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: tesa SE
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:
Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € exklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

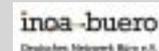
REDAKTIONSSCHLUSS: 16.02.2011



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegen die Broschüre „Post-it® Super Sticky Etikettenblöcke“ von 3M und das Sonderheft Das Büro: Quality Office 2011 bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

BÜROKULTUR

- 7 **Corporate Health Convention**
Fachmesse fokussiert auch die Gesundheit im Büro
- ▶ 8 **büroHITS 2010**
Die Highlights des letzten Jahres
- 10 **Die Büro-Revolution**
Effizienz im Lehrbüro praxisnah erleben
- ▶ 12 **Mit Exzellenz zur Effizienz**
Verschwendung erkennen
- ▶ 13 **Duden direkt**
Tipps für die tägliche Korrespondenz
- ▶ 14 **Schneller lesen**
Texte besser selektieren und effizienter erfassen
- 16 **Gute Gesprächsführung**
Und die richtigen Strategien fürs Nein-Sagen
- 18 **Mehr Kreativität! Nur wie?**
Wenn der Chef die Firma ausbremst
- 20 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro



BÜROBEDARF

- 22 **Paperworld 2011**
Highlights von der Branchenmesse
- 25 **„Kleben Sie ein Zeichen!“**
tesa fördert nachhaltige Projekte auf lokaler Ebene
- ▶ 26 **75 Jahre tesa**
Von der Klebefilmrolle zum Technologiekonzern
- 28 **Post-it-Etikettenblöcke**
Erfinder der Haftnotiz führt cleveres Sortiment ein
- 29 **Klebeband mit Tradition**
Vor über 80 Jahren eroberte Scotch den Schreibtisch
- 30 **Wer hat's erfunden?**
Der Bleistift
- 31 **250 Jahre Faber-Castell**
Erfolg bereits in achter Generation
- 32 **Lecker und aktivierend**
Koffein und Zucker zusammen steigern die Gehirneffizienz
- 33 **Genießen für Profis**
Eine neue On-Demand-Lösung für den Arbeitsplatz
- ▶ 34 **Von Berlin nach Bremen**
Leistungen von KEP-Dienstleistern im Vergleich
- 36 **Kostengünstig und praktisch**
Hybridpost setzt klassischen Briefmarkt unter Druck
- 38 **Digitaler Briefkasten**
Der E-Postbrief im Alltagstest
- 39 **Plädoyer für den E-Postbrief**
Auf dem Weg zu einer Kommunikation ohne Medienbrüche
- 40 **Und ab die Post!**
Komfortable, effiziente und komplette Postausgangslösungen

BÜROTECHNIK

- 43 **Ergonomische Peripherie**
Wichtiger denn je – stylisher und mobiler als erwartet
- 44 **Utax gibt Gas**
Neue Launchserie – MFP-Familie mit neuem Produktkonzept
- 45 **Auf ins papierarme Büro**
Ansätze für eine langfristige Papierreduktion
- 46 **Das mobile Büro ist komplett**
Mit Canons ultrakompaktem Duplex-Scanner
- 47 **Professionell scannen**
Mit den neuen Lösungen von Plustek
- 48 **Elektronische Archivierung**
Dokumente revisions sicher aufbewahren
- 49 **„Think big, start small“**
Über die Einführung von ECM-Systemen im Mittelstand



BÜORÄUME

- 52 **Living Ergonomics**
Büroarbeit muss Spaß machen dürfen!
- 54 **Die großen Büromöbel-Designer**
Markus Jehs und Jürgen Laub (jehs+laub)
- ▶ 56 **imm cologne 2011**
Wohnst du noch oder arbeitest du schon?
- 58 **Raumakustischer Komfort**
Oder: Die Rettung des Großraumbüros
- 59 **In der Ruhe liegt die Kraft**
Lösungen für die akustische Optimierung
- 60 **LED – Das Licht der Zukunft?**
Eine Lichtquelle auf dem Prüfstand
- 62 **Durchdachtes Konzept**
Zumtobel bringt Licht ins Bürogebäude der VHV



RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
Bürokultur
- 21 **News**
Bürobedarf
- 41 **News**
Bürotechnik
- 50 **News**
Büroräume
- 63 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung
- 66 **W. O. Geberzahn:**
Die Messe der Pleonasmen

Zusätzliche Beiträge finden Sie auf unseren Webseiten

Das Büro – Add-onLINE
www.Das-Buero-Magazin.de