

# Exzellente Qualität



Robert Nehring

Zu ihrem Start im September 2006 konnte noch niemand ahnen, dass die Zertifizierung Quality Office ein so großer Erfolg werden würde. Die Büromöbelbranche kannte bis dahin schon viele Zeichen, die beim Kauf Orientierung bieten sollen. Deshalb fragte sich so mancher, ob noch ein weiteres Siegel wirklich nötig sei.

Es war nötig, wie sich längst gezeigt hat. Es bedurfte einer Zertifizierung, die nicht wie üblich nur jeweils einen Aspekt – etwa Sicherheit, Ergonomie oder Umwelt – betrachtet, sondern alle wichtigen Faktoren einbezieht, bis hin zum Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dem Quality-Office-Zeichen wurde eine solche ganzheitlich betrachtende Zertifizierung geschaffen – vom deutschen Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel (bso) in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Normung (DIN), der Verwaltungsberufsgenossenschaft (VBG), der Initiative Neue Kultur der Büroarbeit (INQA-Büro) und der Bundesanstalt für Arbeitsmedizin und Arbeitsschutz (BAuA).

Haben sich zu Beginn, auf der Branchenmesse Orgatec 2006, 27 Hersteller mit insgesamt 208 Produkten zertifizieren lassen, so tragen mittlerweile bereits 383 Produkte von 43 Herstellern das Qualitätszeichen für Büromöbel. Quality Office wird auch immer häufiger nachgefragt – nicht nur wenn es um kleinere Anschaffungen geht, auch bei großen Ausschreibungen. Eine wahre Erfolgsgeschichte eben.

Quality Office entwickelt sich auch weiter. Zum Beispiel liegt der Schwerpunkt der Zertifizierung naturgemäß noch im Land ihrer Entwicklung: Momentan sind 38 Hersteller aus Deutschland

und nur fünf aus anderen europäischen Ländern zertifiziert. Nun soll der Kreis aber vor allem um mehr ausländische Unternehmen erweitert werden. Des Weiteren enthält die Leitlinie, auf der Quality Office basiert, nicht nur Kriterien für Produkte, sondern auch für Dienstleistungen. Ihre Zertifizierung soll im Laufe des Jahres 2010 flächendeckend starten.

Wir, die Zeitschrift Das Büro, freuen uns sehr, Ihnen in Kooperation mit dem bso nun schon zum dritten Mal ein Sonderheft zu Quality Office präsentieren zu können. Sie erfahren u. a. mehr über die Zertifizierungskriterien und was Sie bei der Einrichtung eines Büros unbedingt beachten sollten. Außerdem finden Sie eine Übersicht mit allen bis zum 1. August 2009 zertifizierten Herstellern und Produkten. Einige von diesen stellen wir Ihnen anschließend näher vor.



*Robert Nehring*

RN@OfficeABC.DE

Fotos: Rohde & Grahl, Sato, Interstuhl, sedus systems.



- 6 Quality Office**  
Ein Zeichen für bessere Qualität von Büromöbeln
  
- 8 Daran sollten Sie denken**  
Der Office-Check für die optimale Büroeinrichtung
  
- 12 Alle auf einen Blick**  
Die zertifizierten Produkte und Leistungen
  
- 18 Das Schöne und Gute**  
6 Beispiele für zertifizierte Qualität
  
- 20 Innovation als Kernkompetenz**  
SATO OFFICE bietet ein breites Spektrum an Sitzsystemen
  
- 21 Hier sitzen Sie richtig**  
viasit: ergonomisch, ästhetisch und mit gutem Service
  
- 22 Adressen für beste Qualität**  
Hersteller von zertifizierten Produkten

## IMPRESSUM

**Das Büro**  
**Sonderausgabe Quality Office 2009**  
**www.OfficeABC.DE**  
**www.Das-Buero-Magazin.de**  
**VERLAG:** Verlag Frank Nehring GmbH  
 Zimmerstraße 56, 10117 Berlin  
 Tel. +49 (0)30 479071-0, Fax +49 (0)30 479071-20  
 DasBuero@OfficeABC.DE  
**HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:**  
 Frank Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-11  
 FN@OfficeABC.DE  
 (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)  
**FACHBEIRAT:**  
 Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,  
 Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),  
 Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der  
 Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-

schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),  
 Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufs-  
 genossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender  
 Deutsches Büromöbel Forum und Vorsitzender des  
 Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel (1. Vorsitzende  
 des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement  
 e. V. (bSb))  
**CHEFREDAKTEUR:**  
 Robert Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-18  
 RN@OfficeABC.DE  
**REDAKTION:**  
 Erik Meiningner, Tel. +49 (0)30 479071-13  
 EM@OfficeABC.DE  
**ABO- UND LESERSERVICE:**  
 Nico Röhner, Tel. +49 (0)30 479071-21  
 NR@OfficeABC.DE  
**ANZEIGENSERVICE:**  
 Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 (0)30 479071-27  
 BS@OfficeABC.DE

**GESTALTUNG:** Gernot Fröbe  
**TITELMOTIV:** WINI Büromöbel  
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVER-  
 KAUF- UND ABONNEMENTPREIS:**  
 Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnementpreis  
 beträgt 27 € (Ausland 38 €) exklusive Versandkostenanteil.  
 Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften  
 und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.  
**GESAMTHERSTELLUNG:**  
 Druckhaus Dresden GmbH  
 ISSN 1867-8181  
 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit  
 vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.  
 Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht  
 in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt  
 eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen  
 wir keine Garantie.  
**REDAKTIONSSCHLUSS: 04.08.2009**

  
 Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

  
 Das Büro ist Medienpartner des Verbandes  
 Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.

  
 Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des Deutschen Netzwerks  
 Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.

  
 Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des  
 Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.