„Powerpoint ist böse."

Robert Nehring

Das hat zumindest der Kommunikationswissenschaftler Edmund Tufte behauptet. Seine Kritikpunkte sind nachvollziehbar: Das Programm drängt sich so in den Vordergrund, dass für den Präsentierenden nur noch eine Nebenrolle bleibt. Außerdem erzeugt es Langeweile, mindert Qualität und Glaubwürdigkeit und vergeudet wertvolle Arbeitszeit.

Tatsächlich hat die heutige Powerpoint-Kultur ihre negativen Seiten. Nicht selten wird durch den Einsatz von Powerpoint nicht besser, sondern schlechter informiert. Schlecht gemachte Slides lenken oft ab – sie verwirren, statt die Kernbotschaften zu unterstreichen. In großer Menge und Gleichförmigkeit präsentiert senken sie auch schnell die Aufmerksamkeit. Wie beim Fernsehen verhält es sich generell so, dass, wenn zu Ton oder Text noch Bilder hinzukommen, diese stets dominieren. So wird sich etwa im Anschluss an Nachrichtensendungen vor allem an Bilder, nicht aber an die mit ihnen verbundenen Inhalte erinnert.

Das ändert jedoch nichts daran, dass Powerpoint ein überaus hilfreiches Präsentationsmittel ist. Man muss es nur angemessen nutzen. Die Zauberformel lautet hier „Weniger ist mehr": weniger Slides mit weniger Informationen. Legen Sie dafür Wert auf mehr Helligkeit. Nutzen Sie lichtstarke Projektoren, sodass der Raum kaum abgedunkelt werden muss. So verhindern Sie eine automatische Aktivierung der Sleep-Funktion bei den Anwesenden. Und „sagen" Sie nicht etwas zu Ihren Slides, sondern veranschaulichen Sie mit diesen nur, was Sie mündlich mitteilen.

Auf dem Thema Präsentieren liegt in dieser Ausgabe der Hauptschwerpunkt. Neben zahlreichen Tipps und Hilfsmitteln für die perfekte Präsentation finden Sie auch Beiträge über den neuen Trend zu Pecha-Kucha-(Schnell-)Präsentationen und zu Powerpoint-Karaoke. Beides sollten Sie unbedingt einmal ausprobieren. Letzteres, das unvorbereitete Präsentieren fremder Präsentationen, sorgt nicht nur für Heiterkeit – etwa nach der Arbeit oder bei der Weihnachtsfeier. Man kann daraus auch lernen: Versuchen Sie es doch mal mit einem kleinen Ringtausch bei der Generalprobe für das nächste „Powerpoint-Festival".

Ein großer Teil dieser Ausgabe ist auch der guten Beleuchtung im Büro gewidmet. Ab Seite 24 erfahren Sie viel Wissenswertes über z. B. Energiesparlampen, Recyclingmöglichkeiten und dynamisches Licht. Natürlich sind auch wieder viele praktische Lösungen dabei.

Gesondert hinweisen möchte ich Sie noch auf das Thema Schreiben. Auf den Seiten 40/41 werden wichtige typografische Tipps gegeben – von der richtigen Schriftgröße bis zum Formulieren von Betreffzeilen. Und schreiben Sie doch auch wieder einmal handschriftlich: Eine Auswahl empfehlenswerter Schreibgeräte finden auf den Seiten 42/43.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE

Inhalt

Marktübersicht Projektoren

10 Modelle im Vergleich

Seiten **32–33**

Bessere Beleuchtung

Was Sie über Licht im Büro wissen sollten

Seiten **24–29**

Schriftgrad und Schreibgerät

Von der Typografie bis zum Füllfederhalter

Seiten **40–43**

Kaffeepause

Gute Gründe für das beliebte Bürogetränk

Seiten **44–46**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 05/09
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 (0)30 479071-0, Fax +49 (0)30 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der Gruppe „Ergonomie" bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)),
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorsitzender des Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb))
CHEFREDAKTEUR:
Robert Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 (0)30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meininger, Tel. +49 (0)30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
Nico Röhner, Tel. +49 (0)30 479071-21
NR@OfficeABC.DE
ANZEIGENSERVICE:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 (0)30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Legamaster
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnementpreis beträgt 27 € (Ausland 38 €) exklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

REDAKTIONSSCHLUSS: 11.09.2009

Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.

Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des Deutschen Netzwerks Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.

Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

BÜROKULTUR

7 **Vorbildlich grün**
Die umweltfreundlichsten Büros Deutschlands

8 **Das DIN informiert**
Zwischenräume und Abkürzungen

9 **Büro als „Kriegsschauplatz"**
Christoph Maria Herbst über die neue Stromberg-Staffel

10 **Präsentieren heißt kommunizieren**
Wertvolle Tipps für wirkungsvolle Vorträge

12 **So macht Präsentieren Spaß**
Nach der Arbeit zum Powerpoint-Karaoke

13 **20 Folien à 20 Sekunden**
Prägnant und kurzweilig präsentieren dank Pecha Kucha

14 **Certified Conference Hotel**
Eine VDR-Zertifizierung garantiert hohe Standards

36 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro

BÜRORÄUME

18 **Die großen Büromöbel-Designer**
Peter Opsvik im Porträt

20 **Mehr Marke ins Büro**
Sind uns die Büromöbel wirklich egal?

21 **Natürliche Bewegungsfreiheit**
Die nächste Bürostuhlgeneration ON® von Wilkhahn

22 **Kein alltägliches Projekt**
Konkrete Vorstellungen und hoher ästhetischer Anspruch

23 **Werte schaffen**
Im Detail liegt der Schlüssel zum Ganzen

24 **Beleuchtung im Büro**
Welches Licht beim Arbeiten das richtige ist

26 **Jetzt umschalten**
Bessere Beleuchtung mit doppeltem Spareffekt

27 **Energiesparende Leuchten**
Umweltfreundliche Lösungen für die Bürobeleuchtung

28 **Für Klima und Umwelt**
Wie Sie Altlampen richtig entsorgen

29 **Aktivierende Lichtkultur**
Motivierende Impulse durch neue Beleuchtungskonzepte

BÜROTECHNIK

32 **Marktübersicht Projektoren**
10 lichtstarke Business-Beamer für unter 1.500 €

34 **Multimediale Minis**
Handliche Beamer für den mobilen Einsatz

35 **Mit dem Zweiten sieht man besser**
Lapfit – der clevere Zweitbildschirm für das Notebook

BÜROBEDARF

38 **Für einen bleibenden Eindruck**
5 moderne Präsentationsmöglichkeiten

39 **Lebendige Präsentationen**
Mit Oxford Papershow Strich für Strich Effizienz

40 **Die richtigen Typen finden**
Wie Sie die Lesbarkeit Ihrer Geschäftskorrespondenz verbessern

42 **Schreib mal wieder**
10 Lösungen für persönliche Notizen

44 **Genussmaschinen fürs Büro**
Kaffee – eine Frage des Geschmacks

45 **Zwei bis vier Tassen**
Vom populär(st)en Bürogetränk

45 **Für hohe Ansprüche**
Die kompakten Kaffeeautomaten von JURA

46 **Lebensgrundlage für Millionen**
Doppelter Kaffeegenuss durch fairen Handel

RUBRIKEN

3 **Editorial**

6 **News**
Bürokultur

15 **News**
Büroräume

30 **News**
Bürotechnik

37 **News**
Bürobedarf

47 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung

50 **Wer hat's erfunden?**
Der tesa® Klebefilm

Perfekt präsentieren:
In dieser Ausgabe finden Sie zahlreiche Tipps für Ihre wirkungsvolle Präsentation. Informieren Sie sich über neueste Trends wie Pecha Kucha und lassen Sie sich inspirieren von Konferenzmöbeln und vielen technischen Hilfsmitteln – vom Flipchart bis zum Projektor.

Beilagenhinweis: Als Einhefter finden Sie in der Heftmitte einen Prospekt der Firma Sigel. Der Ausgabe liegt eine Fachinformation der Fördergemeinschaft Gutes Licht bei, Teilen der Auflage das Sonderheft Das Büro: Healthy Office 2009.