

Green Office – mehr als ein Trend



Robert Nehring

Schon im vergangenen Jahr widmete die Redaktion von Das Büro dem Thema Green Office ein ganzes Sonderheft. Was damals nicht neu, aber top-aktuell und an Bedeutung rasant zunehmend war, das ist es auch heute noch. Es zeichnet sich bereits jetzt deutlich ab, dass es sich bei der Ökologie im Bereich Büro um keinen (kurzlebigen) Trend handelt. Ganz im Gegenteil ist davon auszugehen, dass dieser Aspekt künftig sogar in den Rang einer Grundvoraussetzung aufsteigen wird. Denn es ist heute z. B. sehr viel wahrscheinlicher, dass in den deutschen Büros bald Recyclingpapier das Frischfaserpapier als Standard ablöst, als dass die energieineffiziente Glühlampe das Office zurückerobert.

Aufgrund der nicht nachlassenden Bedeutung des Themas können Sie heute also eine weitere Green-Office-Ausgabe von Das Büro in Händen halten. Sie finden interessante Statements zur Problematik sowie ‚grüne‘ Produkte und Unternehmensphilosophien aus den Bereichen Büroräume, Bürotechnik und Bürobedarf. Genug, um – so noch nicht geschehen – grundsätzlich umzudenken, und genug, um bei der nächsten Anschaffung auch ‚grüne‘ Alternativen zu kennen.

Können Sie sich eigentlich noch an den ‚kategorischen Imperativ‘ des Philosophen Immanuel Kant erinnern? Er, den man heute vielen Top-Managern immer wieder vorbuchstabieren möchte, lautet:

„Handle nur nach derjenigen Maxime, durch die du zugleich wollen kannst, dass sie ein allgemeines Gesetz werde.“

An ihn anknüpfend hat der Philosoph Hans Jonas fast 200 Jahre später einen ‚ökologischen Imperativ‘ formuliert:

„Handle so, dass die Wirkungen deiner Handlung verträglich sind mit der Permanenz echten menschlichen Lebens auf Erden.“

Lassen Sie es uns doch genau so versuchen und der Wirtschaftskrise mit Nachhaltigkeit begegnen. Werden Sie zum Büro-Lohas! Was das ist, erfahren Sie auf Seite 16. Vielleicht kann dann auch die Politik noch mehr mithelfen. Oder wie es in Greenpeace-Signaturen derzeit gern etwas zynisch heißt: „Wäre die Welt eine Bank, hättet ihr sie längst gerettet!“

Viel Spaß bei der Lektüre!

RN@OfficeABC.DE

IMPRESSUM

Das Büro
Sonderausgabe Green Office 2009
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 (0)30 479071-0, Fax +49 (0)30 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der
Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-
schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorsitzender des
Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e. V. (bSb))
CHEFREDAKTEUR:
Robert Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 (0)30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meiningner, Tel. +49 (0)30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
Nico Röhner, Tel. +49 (0)30 479071-21
NR@OfficeABC.DE
ANZEIGENSERVICE:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 (0)30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: istockphoto, viasit und
www.grafikdesign-weber.de
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND
ABONNEMENTPREIS:**
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnementpreis
beträgt 27 € (Ausland 38 €) exklusive Versandkostenanteil.
Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften
und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Schöneeweide GmbH
ISSN 1867-8181
Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier.



Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für

unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.

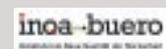
REDAKTIONSSCHLUSS: 30.03.2009



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des Deutschen Netzwerks
Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des
Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

BÜROTHEMA

- 6 **Grüne Fakten**
Wissenswertes zum klimafreundlichen Büro
- 8 **Mit Green IT gut beraten**
„Grüne Bürotechnik“ senkt Kosten und schützt die Umwelt
- 9 **Der ökologische Fußabdruck**
Der WWF unterstützt die Initiative Climate Savers Computing
- 10 **Ökonomie & Ökologie**
10 Tipps zum Energiesparen vom Umweltbundesamt



- 12 **Nachhaltigkeit im Büro**
Wie grün ist, was so grün erscheint?

- 15 **Tendenz Green Building**
Das Deutsche Gütesiegel Nachhaltiges Bauen startet durch
- 16 **Lohas – mehr als ein Trend**
Der grüne Lifestyle als Konsumrevolution
- 17 **Green Office**
Potenziale nachhaltiger Arbeits- und Bürogestaltung
- 18 **Pro Recyclingpapier**
Wasser und Energie sparen beim Kopieren und Drucken

BÜRO RÄUME

- 20 **Blickpunkt Büroausstattung**
„Grüne“ Vorbilder für die Einrichtung
- 22 **Nachhaltige Entwicklungen**
Das ganzheitliche Konzept von Steelcase
- 23 **Innovationsführer im Green Office**
HÅG setzt Maßstäbe in Sachen Umweltschutz

- 24 **Mit neuem Qualitätssiegel**
viasit erhält als erster Hersteller den „ECO Kreis Möbel“
- 25 **Gelebte Nachhaltigkeit**
Ökologie aus Tradition: Stoll Giroflex



BÜROTECHNIK

- 26 **Gewusst wie – spart Energie**
Green-IT-Lösungen mit Vorbildcharakter
- 28 **Bei Anruf Umweltschutz**
Telefon- und Datenkonferenzen senken den CO₂-Ausstoß



- 29 **Sicher und ökologisch**
Der Aktenvernichter SECURIO P36 von HSM

BÜROBEDARF

- 30 **Kleine Dinge – große Wirkung**
Ökologische Bürobedarfslösungen
- 31 **Vorreiter und Wegbereiter**
Die Green Range des Papierherstellers Mondi
- 31 **Natur und Glamour Hand in Hand**
Bilderdruckpapier von Antalis mit FSC-Siegel

- 32 **Umweltschutz am Arbeitsplatz**
Mit einfachen Mitteln zum „grünen Büro“ – Tipps von ELBA
- 34 **Umweltengagement weltweit**
Der CO₂-neutrale Auslandsversand mit der Deutschen Post

