Mobilität und Mobiliar

Dr. Robert Nehring

Noch in diesem Jahr soll es weltweit über 5 Milliarden Mobilfunkanschlüsse geben. Nicht mehr lange und es kommt auf jeden Erdenmenschen ein solcher Anschluss (aktuell sind wir ca. 7 Milliarden). Im nächsten Jahr werden in Deutschland voraussichtlich knapp 30 Millionen Handys verkauft. 2011 wird Prognosen zufolge auch jedes dritte Handy ein Smartphone sein. Handy-Apps besitzen heute schon 10 Millionen Deutsche. Weltweit wurden 2010 bereits über 400 Milliarden dieser Applikationen auf Smartphones geladen. – Viele Zahlen, kurzer Sinn: Die Welt macht mobil und die Bürowelt macht mit.

Aus diesem Grunde hat sich die Redaktion erneut dem Thema Mobile Office gewidmet. Zusammen mit der Problematik Flexible Office bildet es den großen Schwerpunkt dieser Ausgabe. Bei uns sehen Sie z. B. Büros im Grünen und in Cargo-Containern (Seite 30). Außerdem finden Sie u. a. neue Smartphones, Pads und Apps. Im Jubiläumsjahr des Notebooks (vor 25 Jahren hat Toshiba mit dem T1100 das erste präsentiert) dürfen natürlich auch aktuelle Modelle dieser Geräteklasse nicht fehlen (Seiten 38–42).

Foto: Tim Vinke.

Ende Oktober öffnete die nur alle zwei Jahre stattfindende Büromöbelmesse Orgatec ihre Pforten. Mit 61.000 Besuchern kamen zwar etwas weniger nach Köln als 2008, aber immerhin noch sehr viel mehr als z. B. in das Stadion des 1. FC Köln passen (50.000). Nahezu alle wichtigen Branchengrößen waren da. Insgesamt zeigten über 600 Aussteller ihre Lösungen für Office & Objekt. Die Redaktion von Das Büro nahm Besichtigungstermine mit 130 von ihnen wahr. Kurzfazit: Stühle wollen immer mehr „bewegen", bei Systemmöbeln bleibt Weiß in Kombination mit dunklen Hölzern im Trend und die Hersteller entwickeln sich zunehmend zu Anbietern von kompletten Bürolandschaften. Mehr dazu finden Sie ab Seite 20.

Zum Jahresende noch ein Gedanke mit auf den Weg: Wie wär's denn mal mit einer kleinen Internet- und Telefondiät? Immer mehr Menschen können offenbar im wahrsten Sinne des Wortes nicht mehr abschalten. 67 % der Deutschen kennen keine internetfreien Tage mehr. Genau so viele schalten ihr Handy überhaupt nicht mehr aus. Zwei Drittel der Berufstätigen hierzulande sind außerhalb ihrer regulären Arbeitszeiten für Kunden, Kollegen oder Vorgesetzte erreichbar. – Probieren Sie es doch z. B. mal „zwischen den Jahren". Menschen wie der Filmemacher Kirby Ferguson haben sehr positive Erfahrungen mit digitaler Enthaltsamkeit gemacht: Erst schienen ihm die Tage länger, dann fühlte er sich produktiver, am neunten Tag seiner „Slow Media Diet" verschwanden die Kopfschmerzen. Denken Sie doch in diesem Zusammenhang auch einmal über Facebook & Co. nach. Ich höre von immer mehr Menschen, dass sie diese Netzwerke wieder verlassen wollen. Viele Dax-Unternehmen haben ihren Facebook-Zugang jedenfalls längst gesperrt. Angst vor Wirtschafts-Spionage, Cyber-Viren und Produktivitätsverlusten sind die Hauptgründe. Übrigens preisen „Mono-Tasker" die konzentrationssteigernde Wirkung von Printerzeugnissen. Lesen Sie doch mal wieder eine Zeitschrift – so richtig, von vorn bis hinten. Eine haben Sie ja gerade in der Hand …

Wir wünschen Ihnen ein frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE

Inhalt

Möbel und mehr:

Der Hauptschwerpunkt dieser Ausgabe ist den Themen Mobilität und Flexibilität gewidmet. Sie erfahren zum einen, wie und wo heute „agile" Büroarbeit stattfindet. Zum anderen, mit welchen Hilfsmitteln. Von Container-Büros bis zu Pad und App.
Seiten 10–14, 30, 37–42.

Telekommunikation

Innovative Lösungen

Seiten **40–44**

Büromöbelmesse

Das war die Orgatec 2010

Vor allem Seiten **20–23**

Ordnung im Büro

Neues von Herlitz

Seiten **46–47**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 06/10
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
www.nehringverlag.de

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)),
Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)),
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)),
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e.V.)
CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Herlitz
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:
Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnementpreis beträgt 27 € exklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

REDAKTIONSSCHLUSS: 10.11.2010

Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.

Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.

Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

BÜROKULTUR

8 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro

10 **Mit dem Notebook im Park**
Mobilität als Teil des „Neuen Arbeitens“

12 **Für die Zukunft gerüstet**
Wie sich neue Arbeitsmodelle verwirklichen lassen

14 **Neue Arbeitswelt**
Zwischen Flexibilität und alten Werten

15 **Passgenaue Brillen fürs Büro**
Augen auf am Bildschirmarbeitsplatz

BÜRORÄUME

20 **Im Westen nichts Neues?**
Highlights und Trends von der Orgatec 2010

24 **Bildschirm in jeder Höhe**
Monitortragsysteme für die dritte Ebene

25 **„Arbeitszeit ist Lebenszeit“**
Novus verwirklichte das Motto der Orgatec

26 **Multimedia & Mobiliar**
Lösungen für Konferenzräume

28 **Die großen Büromöbel-Designer**
greutmann bolzern designstudio im Porträt

30 **Büros in Bewegung**
Konzepte für mehr Flexibilität

31 **Die Synthese der Leichtigkeit**
Der neue AirPad von interstuhl im Redaktionstest

32 **Natürlich ökoeffektiv**
„Cradle to Cradle“ ist Teil der Firmenphilosophie von Giroflex

33 **Unaufdringlich schönes Design**
too 2.0 überzeugt optisch und funktional

34 **Ein gelungener Auftritt**
viasit zeigt beeindruckende Präsenz auf der Orgatec

35 **Strukturiert und trendbewusst**
König + Neurath präsentiert Neuheiten für ästhetische Büros

BÜROTECHNIK

37 **Alles im mobilen Büro**
Voller Service und flexible Nutzung mit Mietsoftware

38 **Von Navi bis Notebook**
10 aktuelle Lösungen für den mobilen Alltag

40 **Und app geht’s …**
Business-Applikationen für das iPhone

42 **Neues von den Pad Shop Boys**
Tablet-Computer von handlich bis wuchtig

43 **Headsets für die Profis**
Die neuen kabellosen DECT-Kommunikationsgeräte DW Pro1/ Pro2 von Sennheiser

44 **Wettbewerbsvorteile durch UC**
Bündelung der Kommunikationsformen schafft Effizienz

45 **Mehr Farbe im Büro**
Neue Multifunktionssysteme von UTAX

BÜROBEDARF

46 **Maximale Ordnung**
Das neue maX.file-Sortiment von Herlitz

48 **Saubere Sache**
So reinigen Sie Ihren Computer selbst

RUBRIKEN

3 **Editorial**
6 **News** Bürokultur
16 **News** Büroräume
36 **News** Bürotechnik
50 **News** Bürobedarf
51 **Top-Adressen** für die Büroausstattung
54 **Wer hat’s erfunden?** Der Schreibtisch

Zusätzliche Beiträge finden Sie auf unseren Webseiten

Das Büro – Add-onLINE
www.Das-Buero-Magazin.de