

Vom Sitzen und Sichern



Robert Nehring



Wussten Sie eigentlich, dass man im Grunde genommen gar nicht auf einem Stuhl sitzen kann? Wenn wir zu sitzen glauben, schweben wir angeblich einen Hundertmillionstel Zentimeter über der Sitzfläche, weil sich unsere Elektronen und die des Stuhls gegenseitig abstoßen. – Sei's drum. Die 102 Office Professionals, die im Juli 13 Bürodrehstühle von namhaften Herstellern getestet haben, hatten keine Probleme bei der „Inbesitznahme“ der Testmodelle. Ihre Urteile finden Sie in diesem Heft zusammengefasst zu Empfehlungen ab Seite 16. Die Ergebnisse des Tests waren z. T. sehr überraschend. So stellte sich etwa heraus, dass die Markenbekanntheit bei Bürodrehstühlen ausgesprochen gering ist. Mehr als drei Viertel der Tester kannten weder Hersteller noch Produktname des Modells, auf dem sie tagaus, tagein sitzen. Über zwei Drittel der Probanden war generell kein Hersteller von Bürodrehstühlen bekannt. Namen sind hier keineswegs nur Schall und Rauch. Denn wem gar nicht bewusst ist, dass es verschiedene Marken und damit auch verschiedene Sitzkonzepte gibt, bei dem darf man sich auch nicht wundern, wenn er kaum etwas über gesundes und produktives Sitzen weiß. Wer wiederum nichts von den keineswegs kleinen Unterschieden – z. B. in Bezug auf die Ergonomie – weiß, der wird solche Kriterien auch nicht einfordern. Und so kann er mit Rückenschmerzen und Sitzbauch leben bis an sein Ende.

Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht jedoch ein anderes Thema: die Sicherheit im Büro. Täglich erreichen uns Horrormeldungen über Sicherheitslücken und Datenmissbrauch. Laut Bundeskriminalamt ist im letzten Jahr die Zahl der per Internet verübten Straftaten um 8 % gegenüber 2006 gestiegen. Im gleichen Zeitraum gab es 20 % mehr Phishing-Delikte, wie man das Ausspähen und Missbrauchen von Online-Banking- und Kreditkartendaten nennt. Laut Bundesverband der IT-Branche Bitkom sind fast 4 Millionen Deutsche schon einmal Opfer von Computer-Kriminalität geworden. Eine Umfrage der IT Policy Compliance Group von 2007 hat ergeben, dass knapp 90 % der befragten Unternehmen über keine ausreichenden Regelungen zum Schutz ihrer Daten verfügen. Der IT-Sicherheitsreport 2007 des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr stellte fest, dass etwa die Hälfte der befragten Unternehmen auf notwendige Mitarbeiterschulungen zum Thema Sicherheit verzichtet. – Was bei dieser Problematik im Privaten gilt, das gilt im Büro umso mehr: Wer sich gefährdet, der bringt auch andere in Gefahr. Blitzschnell verbreitet sich z. B. ein Wurm an alle gesammelten Adressen. Deshalb wünschte man sich manchmal beim Schutz der Daten so viel Akribie von den Unternehmen, wie einige von ihnen beim Überwachen ihrer Mitarbeiter und der Journalisten zeigen.

Aufgrund dieser Brisanz haben wir für Sie wichtige Fakten zur Sicherheit im Office zusammengetragen. Sie finden z. B. Wissenswertes über Backups, die elektronische Signatur und den Schutz von WLANs. Ausführlich widmen wir uns den Aktenvernichtern. In einer Marktübersicht haben wir 10 Modelle mit Sicherheitsstufe 3 für Sie verglichen.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE





Im Zeichen der Sicherheit Risiken & Lösungen

Seiten **28–40**



Kaffeepause Belebende Entspannung

Seiten **44–48**



Bürodrehstuhltest 13 Modelle im Vergleich

Seiten **16–21**



Organisation Für mehr Ordnung im Büro

Seiten **49–51**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 04/08
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. 030 479071-0, Fax 030 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. 030 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der
Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-
schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

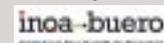
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorsitzender des
Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e.V. (b5b))
CHEFREDAKTEUR:
Robert Nehring, Tel. 030 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Bernd W. Fahland, Tel. 030 479071-13
BF@OfficeABC.DE
Anke Templiner, Tel. 030 479071-26
AT@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
Nico Röhner, Tel. 030 479071-21
NR@OfficeABC.DE
ANZEIGENSERVICE:
Bärbel Skrzypczak, Tel. 030 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Dahle
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUF- UND
ABONNEMENTPREIS:
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnement-
preis beträgt 27 € (Ausland 38 €) inklusive Versandkosten-
anteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Son-
derheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1434-2782
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.
VERTIEB EINZELVERKAUF:
MZV Moderner Zeitschriften
Vertrieb GmbH & Co. KG
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Fon: 089 31906-0, Fax: 089 31906-113
E-Mail: mzv@mzv.de, Web: www.mzv.de

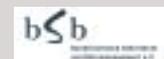
REDAKTIONSSCHLUSS: 04.08.2008

 Initiative
Office-Excellence

Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

 inoa-buero
Initiative Office-Excellence

Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des
Deutschen Netzwerks Büro bzw. des Initiativkreises
Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.

 b5b
Bundesverband Sekretariat
und Büromanagement e.V.

Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des
Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e.V.

 VDZ
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Der Verlag Frank Nehring ist Mitglied im
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

BÜROKULTUR

- ▶ **8 Mehr Flexibilität – mehr Gesundheit?**
Oder: Machen fünf Bürotage pro Woche krank?
- 9 Balsam für die Augen**
Tipps für das Arbeiten am Bildschirm
- 10 Was ist Office-Excellence**
Alter Wein in neuen Schläuchen?
- 11 Im Dialog mit der Zukunft**
Office-Excellence holt die globale Welt ins Büro

BÜRORÄUME



- ▶ **16 Bürodrehstuhltest 2008**
Ergebnisse des Office Professionals Tests von Das Büro
- 22 Heimat für Nomaden**
Best-Practice-Programm startet bei HP
- 24 Kraftvolle Räume für erfolgreiche Geschäfte**
Die Bedeutung des Feng Shui für die Raumgestaltung
- 26 Einfach nützlich**
George Nelson – ein Pionier des Corporate Designs

BÜROTECHNIK

- 28 Firmendaten sichern: So klappt's**
Backup-Strategie für kleine und mittelständische Unternehmen
- 29 WLAN ohne Risiko**
Tipps zum sicheren Einsatz drahtloser Netze
- 30 Sichern mit Stil und Leistung** ▶
Iomega-Produkte für die Datenspeicherung unterwegs und im Büro
- 31 Ob gedruckt oder digital**
Bei Schutz vor Datenmissbrauch gibt es noch Aufklärungsbedarf
- 32 Sichere Identität**
Digitale Signatur verändert Kommunikationsprozesse im Internet
- 33 PC-TÜV für die Internetnutzung**
Kostenlose Sicherheitsprüfung dank Desine
- 34 Auf Nummer sicher**
10 Lösungen für den Soft- und Hardwareschutz
- ▶ **36 Sicher am Schreibtisch shreddern**
Ausgewählte Aktenvernichter der Sicherheitsstufe 3
- 38 IDEAL – für jeden Schreibtisch**
Leistungsstarkes, komfortables und sicheres Shreddern garantiert
- 39 Schön, sicher, energiesparend**
Die neuen SECURIO-Modelle von HSM
- 40 Tatort Papierkorb:**
Die neue Dahle SafeTEC3-Klasse bietet Sicherheit und Komfort
- 41 Flexibilität ist Trumpf**
Software individuell aus dem Netz
- 42 CardScan und DYMO im Team**
Visitenkarten: Erhalten ist Silber, Verwalten ist Gold!
- 43 Klein, aber oho!**
Kodak ScanMate i1120 – hohe Scanleistungen mit wenig Aufwand



BÜROBEDARF

- 44 Einen Espresso, bitte!**
Kaffee Partner bedient den steigenden Kaffeeanspruch im Büro
- 46 Kaffee-Lifestyle im Büroalltag**
Die Kaffee-Spezialitäten-Bars von chicco di caffè
- 47 Dem Genuss verpflichtet**
Die kompakten Kaffeeautomaten von JURA
- 48 Lavazza BLUE**
Caffè-Vielfalt in italienischem Design
- 49 Projektmanagement leicht gemacht**
Mit Post-it® Index und Post-it® Notes läuft alles wie von selbst
- 50 Hightech im Ablage-Alltag**
Novus macht Heften & Lochen komfortabel und einfach
- 51 Durchblick & Überblick**
5 Tipps für eine effektive Organisation
- 52 Erfolgsfaktor Frankiermaschine**
Der perfekte Auftritt Ihrer Geschäftspost – Testen Sie selbst!

RUBRIKEN

- 3 Editorial**
- 6 News**
Gesundheit plus
- 12 News**
Büroräume
- 54 Bücher & Co.**
Das Fund-Büro
- 55 Adressen**
Die TOP-Adressen für Büro-Ausstattung
- 58 Dr. Dieter Breithecker:**
Haltungswechsel braucht das Land

Thema Sicherheit:

Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht das Thema „Sicheres Büro“ – von der elektronischen Signatur bis zum geschützten WLAN. Zu den Highlights gehört eine Marktübersicht zu Aktenvernichtern (Seiten 36/37).

Beilagenhinweis:

Teilen der Auflage liegt das Sonderheft Das Büro: Call-Center 2008 bei. Als Teilbeilagen wurden ebenfalls eine Broschüre von Geha, ein Datenschutz-Flyer von Fellowes und eine Einladungskarte zum Office Forum hinzugefügt.