



Dr. Robert Nehring

> RN@OfficeABC.DE

In dieser Sonderausgabe dreht sich alles um das Prüfzeichen Quality Office. Wie in Deutschland kein zweites bietet es eine dringend notwendige Orientierung bei der Planung und Ausstattung von Büros. In Zusammenarbeit mit dem Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V. (bso) ist mit dieser Ausgabe bereits zum achten Mal ein ganz besonderer Einkaufsführer entstanden – mit kompletten Listen aller derzeit zertifizierten Büromöbel, Fachhändler und Fachberater.

Bevor diese präsentiert werden, sorgen Trendbeiträge für eine thematische Einordnung. Gleich zu Beginn stehen die starken Veränderungen, die die Büroarbeitswelt aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung derzeit erlebt, im Fokus. Außerdem werden Ergebnisse der bso-Studie 2015 präsentiert, die deutlichen Nachholbedarf in Sachen Büroausstattung offenbart hat. Und Hendrik Hund, der Vorsitzende des deutschen Büromöbelverbandes, plädiert angesichts der aktuellen politischen Entwicklungen für mehr Vielfalt als Voraussetzung für Qualität.

Ihr Robert Nehring

INHALT

- | | |
|--|---|
| <p>04 Room for Change
Lösungen für gewachsene Anforderungen</p> <p>07 Hörsamkeit in Räumen
Die Neufassung der DIN 18041</p> <p>08 Qualität braucht Vielfalt
Ein Kommentar von Hendrik Hund</p> <p>10 bso-Studie 2015
Befragung offenbart Handlungsbedarf</p> <p>12 Das Zeichen für Qualität
Was genau sind Quality Office Zertifizierungen?</p> <p>14 Auf einen Blick
Zertifizierte Fachhändler im Porträt</p> | <p>20 Hohe Beratungskompetenz
Händler und Planer mit zertifizierten Beratern</p> <p>22 Hochwertige Produkte
Alle zertifizierten Möbel</p> <p>28 Dynamisch und ergonomisch
Zwei zertifizierte Drehstuhlprogramme von Nowy Styl</p> <p>29 TALO.S von König+Neurath
Höchste Form ergonomischer Funktion</p> <p>29 WINEA SINUS von WINI
Dem Bürolärm gezielt Grenzen setzen</p> <p>30 Ausgezeichnete Adressen
Hersteller mit zertifizierten Produkten</p> |
|--|---|

IMPRESSUM

Das Büro, Sonderausgabe Quality Office 2016 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Liener, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE
FACHBEIRAT: Dr. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart, und geschäftsführender Verwaltungsrat der Fraunhofer Italia Research s.c.a.r.l.), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE
GESCHÄFTSFÜHRER: Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIVE:** bso
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABBONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 04.04.2016**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA
Deutsches Institut für
moderne Büroarbeit



Prima Vier Verlag Frank Nehring
ist Medienpartner von DNB
Deutsches Netzwerk
Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von bso Verband Büro-, Sitz-
und Objektmöbel e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von B.A.U.M. Bundesdeutscher
Arbeitskreis für Umweltbewusstes
Management e. V.