



Dr. Robert Nehring

> [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

Schon seit einigen Jahren befindet sich die Büroarbeitswelt in einem grundlegenden Wandel. Das neue Paradigma eines immer schnelleren, digitaleren, vernetzteren Arbeitens wird auch als New Work Order bezeichnet. Die Bedeutung von Flexibilität und Kommunikation steigt. Mitarbeiter setzen sich erst später zur Ruhe und gleichzeitig tobt in einigen Bereichen ein „Krieg“ um die Talente der Generation Y. Neben neuen bleiben bekannte Herausforderungen wie Gesundheit, Kreativität und Mitarbeiterbeteiligung bestehen. Unser Sonderheft stimmt Sie auf all diese Aspekte ein.

Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht aber das Prüfzeichen Quality Office. Wie kein zweites in Deutschland bietet es eine dringend notwendige Orientierung bei der Büroplanung und -ausstattung. In Zusammenarbeit mit dem Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V. (bso) ist bereits zum siebenten Mal ein ganz besonderer Einkaufsführer entstanden – mit kompletten Listen aller derzeit Quality-Office-zertifizierten Büromöbel, Fachhändler und -berater.

Ihr Robert Nehring

## INHALT

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>04 New Work Order</b><br/>Organisationen und Unternehmen im Wandel</p> <p><b>08 Orte für Gespräche</b><br/>So planen Sie Kommunikationszonen</p> <p><b>10 Mehr Produktivität</b><br/>Abschied vom grauen Büroalltag</p> <p><b>12 Bewegen bringt Segen</b><br/>Körperliche Aktivität fördert Ideen</p> <p><b>14 Stuhl x Tisch x Wand</b><br/>Kleines Einmaleins der Office-Ergonomie</p> <p><b>16 Zeichen für Qualität</b><br/>Die Quality-Office-Zertifizierungen</p> | <p><b>17 Auf einen Blick</b><br/>Zertifizierte Fachhändler im Porträt</p> <p><b>20 Auf einen Blick</b><br/>Fachhändler mit zertifizierten Beratern</p> <p><b>22 Auf einen Blick</b><br/>Diese Möbel sind Quality-Office-zertifiziert</p> <p><b>28 Dynamik im Sitzen und Stehen</b><br/>Präventive Bürogestaltung mit der Nowy Styl Group</p> <p><b>29 ConWork von Klöber</b></p> <p><b>29 WINEA ECO von WINI</b><br/>Ein vielseitiges Einsteiger-Programm</p> <p><b>30 Ausgezeichnete Adressen</b><br/>Hersteller mit Quality-Office-zertifizierten Produkten</p> |
|---|---|

## IMPRESSUM

**Das Büro, Sonderausgabe Quality Office 2015.** [www.OfficeABC.DE](http://www.OfficeABC.DE), [www.Das-Buero-Magazin.de](http://www.Das-Buero-Magazin.de) **VERLAG:** Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, [www.NehringVerlag.DE](http://www.NehringVerlag.DE) **HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:** Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, [FN@NehringVerlag.DE](mailto:FN@NehringVerlag.DE) (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)  
**FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE) **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, [SK@OfficeABC.DE](mailto:SK@OfficeABC.DE) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, [TM@NehringVerlag.DE](mailto:TM@NehringVerlag.DE) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, [www.einundalles.net](http://www.einundalles.net)  
**TITELMOTIV:** bso **ERSCHEINUNGSWEISE:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €.  
**GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 02.04.2015**