

# Der Büro-Loha ist da!



Robert Nehring

Öko boomt, vor allem hierzulande. Deutschland ist heute Europas größter Biomarkt – mit fantastischen Wachstumsraten. Grund dafür ist eine neue grüne Welle, die wie ein Ruck durch das Land geht. Stand das „Zurück zur Natur“ der 80er Jahre eher für Verzicht, so kennzeichnet die Neo-Ökologie des Postmillenniums eher der Verbrauch, der nachhaltige Konsum. Der neue, klimabewusste Mensch hat sogar einen Namen. Anhänger eines gesunden, nachhaltigen Lebensstils heißen Lohas (Lifestyle of Health and Sustainability).

Die grüne Welle hat auch die Bürobranche belebt. Büroräume, Bürotechnik, Bürobedarf – in keinem relevanten Office-Sektor wird die ökologische Perspektive noch ignoriert. Ganz im Gegenteil. Schon ein Blick auf Branchenmessen wie Paperworld, CeBIT oder Light+Building zeigt, dass Ökologie auf Herstellerseite zum Verkaufsargument und Wachstumstreiber geworden ist. Auf Kundenseite hat sie sich dementsprechend zum harten Kaufkriterium entwickelt. Das Interesse an sowie die Bereitschaft zu umweltschonenden Anschaffungen und Arbeitsweisen sind insbesondere bei den Büro-Arbeitern groß: Sie werden mehr und mehr zu Office-Lohas!

Es existieren auch Zweifel an der Ernsthaftigkeit des zur Schau gestellten Umweltbewusstseins einiger Unternehmen. Und tatsächlich ist nicht alles Gold, was heute grün glänzt. Der eine oder andere ist nur trendbewusst auf den Öko-Zug aufgesprungen und verkauft nun alten Wein in grünen Schläuchen. Ein paar schwarze Schafe ändern jedoch nichts daran, dass es sich bei der Neo-Ökologie um keinen kurzzeitigen Trend, sondern um eine echte Wende handelt und handeln muss. Die meisten sich bekennenden Unternehmen – wie die in diesem Heft versammelten – haben in Bezug auf ihre Klimafreundlichkeit wirklich etwas vorzuweisen, etwas, das den anderen ein Ansporn sein sollte. Einige Hersteller von Bürolösungen, vor allem deutsche, müssen sogar an die von ihnen schon seit Langem verfolgten grünen Firmenphilosophien erinnert werden. Sie halten ihre Ökologiekonzepte für etwas so Selbstverständliches, dass sie sonst ganz vergessen, sie bekannt zu machen.

„Wenn Sie sich mit Umwelt beschäftigen, haben Sie wirklich zu viel Freizeit“, das meinte Harald Schmidt in der ZEIT vom 28.02.2008. Das Team von Das Büro sieht das anders und hat kurzfristig die vorliegende Sonderausgabe für Sie auf die Beine gestellt. Sie soll Ihnen Inspiration und Leitfaden sein. Sie finden interessante Kommentare, Wissenswertes über Umwelt-Zertifikate, Energiespartipps und vor allem ökologische Anbieter und Lösungen für das Büro. Erfahren Sie u. a., wie Ökologie und Ökonomie unter dem Dach der Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Denn was im Büro die Umwelt schont, senkt meist auch die Betriebskosten.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



**In seinem Buch „Öko. Al Gore, der neue Kühlschrank und ich“ beschreibt Peter Unfried, stellvertretender Chefredakteur der taz, seinen Wandel vom gedankenlosen Genießer zu einem bewussten Konsumenten.**



# Klimakiller Büro

Jetzt umdenken!

Seiten **10/11**



# Umwelt-Labels

Eine Orientierungshilfe

Seiten **14/15**



# Bitkom & bso

Verbände pro Umwelt

Seiten **12/13**



# Energieeffizienz

75 % Strom sparen

Seiten **16/17**

## IMPRESSUM

**Das Büro**  
**Sonderausgabe Umwelt**  
**www.OfficeABC.DE**  
**www.Das-Buero-Magazin.de**  
**VERLAG:** Verlag Frank Nehring GmbH  
 Zimmerstraße 56, 10117 Berlin  
 Tel. 030 479071-0, Fax 030 479071-20  
 DasBuero@OfficeABC.DE  
**HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:**  
 Frank Nehring, Tel. 030 479071-11  
 FN@OfficeABC.DE  
 (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)  
**FACHBEIRAT:**  
 Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,  
 Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),  
 Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der  
 Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-  
 schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),  
 Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-  
 Berufsgenossenschaft (VBG)),

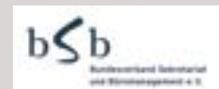
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches  
 Büromöbel Forum und Vorsitzender des  
 Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel  
 (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat  
 und Büromanagement e. V. (bsb))  
**CHEFREDAKTEUR:**  
 Robert Nehring, Tel. 030 479071-18  
 RN@OfficeABC.DE  
**REDAKTION:**  
 Bernd W. Fahland, Tel. 030 479071-13  
 BF@OfficeABC.DE  
 Anke Templiner, Tel. 030 479071-26  
 AT@OfficeABC.DE  
 Kirsten Waldheim, Tel. 030 479071-16  
 KW@OfficeABC.DE  
**ABO- UND LESERSERVICE:**  
 Nico Röhner, Tel. 030 479071-21  
 NR@OfficeABC.DE  
**ANZENIGENSERVICE:**  
 Bärbel Skrzypczak, Tel. 030 479071-27  
 BS@OfficeABC.DE  
**GESTALTUNG:** www.grafikdesign-weber.de

**TITELMOTIV:** Haworth  
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS-UND  
 ABONNEMENTPREIS:**  
 Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnement-  
 preis beträgt 27 € (Ausland 38 €) inklusive Versandkosten-  
 anteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Son-  
 derheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.  
**GESAMTHERSTELLUNG:**  
 Druckhaus Dresden GmbH  
 ISSN 1434-2782  
 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur  
 mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.  
 Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen  
 nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für  
 unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger  
 übernehmen wir keine Garantie.  
**VERTRIEB EINZELVERKAUF:**  
 MZV Moderner Zeitschriften  
 Vertrieb GmbH & Co. KG  
 Breslauer Straße 5, 85386 Eching  
 Fon: 089 31906-0, Fax: 089 31906-113  
 E-Mail: mzv@mzv.de, Web: www.mzv.de

**REDAKTIONSSCHLUSS: 01.04.2008**



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Der Verlag Frank Nehring ist Fördermitglied im Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Mitglied im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

## BÜROTREND

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>6 Klimafaktor Büro</b><br/>Tipps und Links für die „grüne Büroarbeit“</p> <p><b>10 Klimakiller Büro</b><br/>Studie unterstreicht dringenden Handlungsbedarf</p> <p><b>12 Green IT spart Energie</b><br/>Bürotechnik intelligent anschaffen und nutzen</p> <p><b>13 Qualität &amp; Ökologie</b><br/>Der Beitrag deutscher Büromöbelhersteller zum Umweltschutz</p> | <p><b>14 So viele Zeichen</b><br/>Kleine Orientierungshilfe im Dschungel der Umwelt-Labels</p> <p><b>16 Das energieeffiziente Office</b><br/>Kosten senken, Strom sparen, Klima schützen</p> <p><b>18 Wo ist sie – die Green IT?</b><br/>Greenpeace auf der Suche nach der grünen Elektronik</p> <p><b>19 Happy Birthday, Blauer Engel!</b><br/>30 Jahre erfolgreich für Umwelt, Gesundheit und Klima</p> |
|---|---|

## BÜRO RÄUME

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>20 Überzeugend umweltbewusst</b><br/>Ausstattungs-lösungen für den „grünen“ Arbeitsplatz</p> <p><b>22 Für kommende Generationen</b><br/>Haworth engagiert sich für den Klimaschutz</p> <p><b>24 Nur sein Komfort ist nicht recycelbar:</b><br/>Stuhlklassiker Ego von Labofa Munch</p> | <p><b>24 Selbstverständlich ökologisch</b><br/>Assmann: Verantwortung für Gegenwart und Zukunft übernehmen</p> <p><b>25 Ökologie als Erfolgsfaktor</b><br/>Interstuhl: Ein Wegbereiter umweltverträglicher Produktion</p> <p><b>26 Nachhaltiges Design</b><br/>InterfaceFLOR: Modulare Teppichböden für moderne Büros</p> |
|--|---|

## BÜROTECHNIK

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>27 UTAX für Mensch und Umwelt</b><br/>Aktives Umweltbewusstsein und effiziente Produkte</p> <p><b>28 Ökologische IT</b><br/>Von 0-Watt-Monitor bis Bambus-Notebook</p> | <p><b>30 Grün sind alle meine Drucker</b><br/>Samsung Electronics lebt den Green-IT-Gedanken</p> <p><b>32 Klimafreundliche Meetings</b><br/>Videokonferenzsysteme senken Emissionen und Kosten</p> |
|--|--|

## BÜROBEDARF

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>33 Modernes Office-Management</b><br/>Papier und Raum sparen mit dem Ordnungssystem von Classei</p> <p><b>34 Zertifizierte Qualität</b><br/>Klimafreundliche Bürobedarfslösungen</p> | <p><b>36 Ganzheitliches Denken</b><br/>AF stellt sich seiner sozialen &amp; umweltpolitischen Verantwortung</p> <p><b>38 Profi-Geschäftspapiere</b><br/>BlessOF Swiss Standard: hochwertig &amp; umweltschonend</p> |
|--|---|