



EDITORIAL

Grüner wird's nicht?

Dr. Robert Nehring

Hätten Sie das gewusst? Das Lesen einer digitalen Zeitung soll mehr CO₂-Ausstoß verursachen als die Lektüre der Printvariante. Eine Studie hat ergeben, dass täglich eine halbe Stunde online lesen für 36 Kilogramm und das entsprechende Lesen von Papier für nur 28 Kilogramm Kohlendioxid pro Jahr sorgt. Denn auch Computer müssten erst einmal hergestellt werden und dann sei deren Stromverbrauch auch nicht gerade von Pappe. Ein anderer Öko-Mythos soll sein, dass Heißluft-Händetrockner in Bürotoiletten Klimakiller seien. Ganz im Gegenteil: Laut Studien sind Papierhandtücher 20-mal umweltschädlicher.

Das Thema ökologische Nachhaltigkeit bleibt jedoch trotz einiger irreführender Green-Office-Mythen überaus wichtig. Aus diesem Grund haben wir ihm in dieser Ausgabe einen Schwerpunkt gewidmet. Quer über unsere Rubriken hinweg finden Sie entsprechende Beiträge. Wir berichten etwa auf Seite 7 über eine Green Office Challenge, die zwischen Bürogebäuden in Illinois stattfindet. Ziel ist es, Strom-, Wasserverbrauch und Abfall zu reduzieren. Das finden wir absolut nachahmenswert! Ab Seite 22 ist dann Green Printing Trumpf. Es geht um recycelte Druckkassetten und die Vision vom papierlosen Büro. Einer neuen Studie von Xerox zufolge soll diese spätestens 2018 Realität sein. Bis dahin habe Papier im Büro zu 90 Prozent ausgedient. Die Zahlen sprechen allerdings dagegen: Lag 1985 der Papierverbrauch pro Kopf in Deutschland bei durchschnittlich 177 Kilo, so sind wir heute laut Verband Deutscher Papierfabriken bereits bei 244 Kilogramm angelangt. Und der „Smart Worker Umfrage 2015“ nach druckt fast die Hälfte der Bürobeschäftigten in Deutschland genau so viel wie vor zwei Jahren, nur 27 Prozent drucken weniger.

Auf Seite 37 finden Sie ein Interview mit Markus Wiesner, dem Präsidenten des Verbandes der europäischen Möbelindustrie. Wir sprachen mit ihm über die Rolle der Nachhaltigkeit bei der Produktion von Büromöbeln in Europa. Dabei haben wir einerseits erfahren, dass diese im Allgemeinen als sehr wichtig angesehen wird. Andererseits aber auch, dass im Konkreten eine Harmonisierung der

vielen Kriterien und Label in diesem Bereich überfällig ist. In unserem Bürobedarfteil geht es dann ab Seite 52 um das Thema geplante Obsoleszenz, also die absichtliche Begrenzung der Lebensdauer von Produkten. Und wir stellen viele grüne Bürobedarfsartikel vor.

Nutzen Sie eigentlich auch eine sogenannte Health-App auf Ihrem Smartphone – vielleicht sogar in Verbindung mit einem digital vernetzten Fitnessarmband? Ich komme an einem normalen Arbeitstag auf durchschnittlich etwas mehr als 8.000 Schritte. Die Empfehlung liegt jedoch bei 10.000 Schritten. Das wurmt mich zum einen. Zum anderen möchte ich meine Arbeit auch nicht einfach zwischendurch unterbrechen, nur um noch 2.000 Schritte um das Haus zu gehen. Wichtiger scheint mir da, während der Büroarbeit oft die Haltung zu wechseln. Das wird bei uns dank Sitz-Steh-Tischen ganz gut praktiziert. Im Schnitt arbeiten wir zwei bis drei Mal am Tag für circa 30 bis 45 Minuten stehend. Und auch im Sitzen ist bei uns Bewegung angesagt – dank bewegungsfördernder Stühle und der richtigen Einstellung.

Die Bewegung im Büro, insbesondere in Bezug auf das dazu passende Mobiliar, ist ein zweiter Schwerpunkt dieser Ausgabe. Ab Seite 38 finden Sie bewegende Stühle und Tische. Um an einem Sitz-Steh-Tisch arbeiten zu können, muss heute übrigens gar nicht mehr der ganze Schreibtisch ausgetauscht werden. Tischaufsätze, dank derer auch an traditionellen Arbeitstischen im Stehen gearbeitet werden kann, haben Konjunktur. Wir haben ein paar besonders geeignete für Sie herausgesucht (Seite 43).

Ich möchte Sie schließlich noch auf die drei Messeberichte in dieser Ausgabe hinweisen. Wir haben die IT-Messe Cebit und die große Beleuchtungsschau Light + Building besucht. Und Dr. Sebastian Klöß ist sogar wieder nach China gereist, um sich dort auf der Büromöbelmesse CIFF für Sie umzusehen.

> RN@OfficeABC.DE

Mit Auszeichnung – Modernes Design

Seiten 8–11



Green IT – Grüne Technik

Seite 21–24



BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Grüner Ansporn
Die Illinois Green Office Challenge
- 08 Ganz schön schön
Ausgezeichnetes für Designliebhaber
- 10 Innere Werte
Gestaltung beeinflusst Arbeitsqualität
- 12 Arbeiten im Schaufenster
Ein Office mit eigener Teststrecke
- 14 Ein 300 m² großes 3-D-Puzzle
Schwarzkirsche verleiht luxuriöse Anmutung
- 16 Arbeitsplatz und Motivation
Worauf es Mitarbeitern im Büro wirklich ankommt
- 17 Das Fund-Büro
- 18 Duden direkt
Die Bewerbung
- 19 So klappt's im Büro
Die Friedenspfeife rauchen
- 20 Swiss Office Management
Eine Messe für den erfolgreichen Büroalltag
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an den Unternehmensdoktor
Vernünftige Unternehmensplanung

BÜROTECHNIK

- 21 News
- 22 Zurück in die Zukunft
Wann wird das papierlose Büro Realität?
- 23 Druckkassetten
Recycling macht sie doppelt wertvoll
- 24 Grün drucken
Nachhaltige Tinten- und Tonerlösungen
- 25 Lösungsorientiert
Besuch bei der Canon Premier Partner Convention
- 26 Kompakte Buntprofis
Zwei neue Farblasermodele von Samsung
- 28 Alles Print oder was?
Die Drupa öffnet bald ihre Pforten
- 30 Cebit-Rückblick 2016
Die Top-Trends der großen IT-Messe
- 32 Allround-Lösung
Edle Maus-Tastatur-Kombination für alle Plattformen
- 34 Digitalisierung.Einfach.Machen
Über die Chancen des digitalen Wandels



Das Büro ist auch als Digital-
ausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement.
Unter www.OnlineKiosk.de.

BEILAGENHINWEIS: Dieser Ausgabe liegt das Sonderheft Quality Office 2016 und Teilen der Auflage eine Information der Büroeinrichtungsplattform Officebase bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

Bewegend – Sitz- und Stehlösungen

Seite 38–44



BÜRO RÄUME

- 36 News
- 37 Grüne Büromöbel?
Ein Gespräch mit Markus Wiesner
- 38 Bewegende Stühle
Diese Modelle bringen Schwung ins Büro
- 40 Ein Neuer für Gesundaufsteher
Ratio – ob allein oder in der Gruppe
- 41 Tischesäulen mit Pfiff
Stahl-Alu-Kombination erweitert Einsatzvielfalt
- 42 Ergonomie am alten Tisch
Wie aus einem Erbstück ein Sitz-Steh-Arbeitsplatz wurde
- 43 Gesundheit zum Nachrüsten
Tischaufsätze für die Sitz-Steh-Arbeit
- 44 Doppelt bewegt besser
Steh-Sitzen mit mehreren Arbeitsflächen
- 45 Hardware für Innovation
Das Möbelprogramm Play&Work vor Ort ausprobieren
- 46 Nur leuchten war gestern
Die Trends von der Light + Building 2016
- 48 Ergonomie plus Lichtdesign
Sitz-Steh-Tisch mit eigener Umgebungsbeleuchtung
- 49 Überleben im Großraum
So bleiben Sie konzentriert
- 50 Nicht nur Chinesisch verstanden
Ein Rundgang über die China International Furniture Fair

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 02/16 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE REDAKTION: Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Liener, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE
FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Geschäftsführung DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE GESCHÄFTSFÜHRER: Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net TITELMOTIV: Lexmark ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 04.04.2016

Clever versenden – Neue Möglichkeiten

Seiten 56–60



BÜROBEDARF

- 51 News
- 52 Kein Murks
Woran wir geplante Obsoleszenzen erkennen
- 53 Gutes Leder
Ein Start-up setzt auf Nachhaltigkeit und Fairness
- 54 Mit gutem Gewissen
Nachhaltiges für Schreibtisch, Kaffee und Co.
- 56 Bitte freimachen!
Flotte Frankiermaschinen
- 57 Alternativer Versand
Erfolgsformel zum Portosparen
- 58 Ohne Schlangestehen
Digitale Versandabwicklung via LetMeShip
- 59 Von Hamburg nach München
Angebote von KEP-Dienstleistern im Vergleich
- 60 Kommt ein Vogel ...
Pakadoo lässt Pakete direkt ins Büro fliegen
- 61 Wenn Google nicht weiterweiß
Themenspezialisierte Suchmaschinen