



EDITORIAL

Bürobeleuchtung 4.0

Dr. Robert Nehring

Am 13. März öffnet in Frankfurt am Main wieder die Light + Building ihre Pforten. Die große Beleuchtungsmesse, die alle zwei Jahre stattfindet, hat bereits ihre Schatten bzw. Trends vorausgeworfen: Während die LED-Technik längst Standard geworden ist, mausert sich gerade die zunehmende Vernetzung der Bürobeleuchtung zum nächsten großen Ding in der Branche: Zusammen mit Sensoren werden Leuchten heute in Netzwerke eingebunden, die auf Tageslicht, Uhrzeit, Anwesenheit etc. reagieren. So lässt sich die gesamte Beleuchtung per Computer steuern und eine Menge Strom sparen. Vor etwa vier Jahren erzählte mir eine Freundin einmal von der intelligenten Lichtsteuerung in ihrem neuen Großraumbüro: Ab 18 Uhr blieb das Licht nur dann eingeschaltet, wenn sich etwas bewegte. Sie war bei Überstunden gezwungen, alle zwei Minuten aufzustehen und mit dem Arm in Richtung Bewegungssensor zu winken. Moderne Beleuchtungssysteme sind da weiter. Sie bevormunden Mitarbeiter nicht mehr in solchem Maße und lassen zusätzlich auch individuelle Einstellungen zu.

Ein zweiter Trend, der in den zur (vernetzten) Beleuchtung 4.0 mündet, begegnet oft unter dem Begriff Human Centric Lighting. Gemeint sind Lösungen, die biologisch und emotional wirksam sind, also zum Beispiel den natürlichen Tageslichtverlauf – seine Lichtfarbe und Helligkeit – simulieren. So kann der Biorhythmus auch bei künstlichem Licht mal aktiviert und mal beruhigt werden, sodass Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit steigen.

Wir stimmen Sie in dieser Ausgabe auf diese aktuellen Trends ein. In unserem Licht-Schwerpunkt präsentieren wir Ihnen ab Seite 48 praktische Anwenderbeispiele sowie richtungweisende Leuchten und Technik. Sie erfahren unter anderem von Leuchten, die kein Stromkabel mehr benötigen, sondern ihren „Saft“ aus dem Ethernetkabel saugen, und von Li-Fi, einer Technik, die große Datenmengen im Büro kabellos über das Licht überträgt. Eine neue Leuchte haben wir für Sie auch getestet. Wie mehrere andere Hersteller von Büroprodukten, etwa Leitz und Durable, hat nun auch der IT-Spezialist BenQ zum ersten Mal eine Leuchte vorgestellt. Sie wurde explizit für das Lesen am Display konzipiert. Das wollten wir uns einmal genauer ansehen – Seite 53.

Ein weiterer Schwerpunkt in dieser Ausgabe ist dem Bürozauberkaffee gewidmet. Zuletzt haben viele Studien nachgewiesen, dass sein moderater Konsum – also zwei bis fünf Tassen am Tag und nicht 50, wie beim Schriftsteller Honoré de Balzac – die Gesundheit fördert. Wer Kaffee trinkt, der lebt länger, stellten zum Beispiel gerade Gesundheitsforscher der Harvard University nach Auswertung einer Studie mit 200.000 Teilnehmern fest. Längst vorbei sind damit die Zeiten, in denen der sächsische Komponist Carl Gottlieb Hering noch texten konnte: „C-a-f-f-e-e, trink nicht so viel Kaffee! / Nicht für Kinder ist der Türkenkaffee, / schwächt die Nerven, macht dich blass und krank. / Sei doch kein Muselman, der ihn nicht lassen kann!“ Ab Seite 22 finden Sie unter anderem unseren Test des Premium-Vollautomaten GIGA X3 Professional von JURA, eine Marktübersicht zu Kaffeevollautomaten, die für etwa 15 Mitarbeiter ausgelegt sind, und Näheres zu den Vorteilen einer langsamen Röstung.

Eine weitere Marktübersicht gibt es zu Office-Displays. Unsere Gegenüberstellung von Monitoren mit Ultra-HD-Auflösung befindet sich auf den Seiten 40/41. Getestet haben wir auch hier: einen Curved-Monitor von Samsung im Vergleich zu einem nicht gewölbten Display (Seite 38).

Auf den ersten Seiten dieser Ausgabe stimmen wir Sie bereits auf den Tag der Rückengesundheit am 15. März ein. Tun Sie Ihrem Rücken an diesem Tag doch etwas besonders Gutes – und danach tun sie dies am besten regelmäßig.

Besonders hinweisen möchte ich Sie noch auf unsere letzte Seite: Ich freue mich sehr, dass wir den renommierten Unternehmensberater Dr. Dr. Cay von Fournier als neuen Kolumnisten gewinnen konnten. Denn viele von Ihnen, unseren Lesern, sind Unternehmer. Und allen Nicht- oder Noch-Nicht-Unternehmern kann es nie schaden, die Welt auch einmal aus Unternehmerperspektive zu betrachten.

> RN@OfficeABC.DE

Moderne Bürowelten – Originelle Objekte

Seiten 12–15



BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Ein Gesetz für die Prävention –
Mit Chancen für die Büroarbeitswelt
- 08 Keine Chance für Konzentration
Mehr-Personen-Büros als Herausforderung
- 10 Tag der Rückengesundheit
Abwechslungsreiches Angebot für mehr Bewegung
- 11 Defizite im Arbeitsschutz
Psychische Belastungen werden oft ausgeblendet
- 12 Turnschuh statt Lackschuh
Loft-Office inszeniert dynamische Arbeitsprozesse
- 14 Home from Home
Ein neues Büro für Kreative im Herzen Londons
- 16 So klappt's im Büro
Die Lüge vom Teamgeist
- 17 Das Fund-Büro
- 18 Duden direkt
Der verständliche Satzaufbau
- 62 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Fragen an den Unternehmensdoktor
Grundsätze der Unternehmensführung



Marktübersicht – 11 Kaffeefullautomaten

Seiten 24–25

BÜROBEDARF

- 19 News
- 20 Mittendrin statt nur dabei
Impressionen von der Paperworld
- 22 Wenn morgens der Kaffee grüßt
Die GIGA X3 Professional von JURA im Redaktionstest
- 24 Taste gedrückt, Team happy
11 Kaffeefullautomaten für jeweils etwa 15 Mitarbeiter
- 26 Die Kraft der Bohne
Warum langsame Röstung besonders gesund ist
- 27 Automaten für Liebhaber
Zwei neue Kaffeemaschinen



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement.
Unter www.OnlineKiosk.de.

BEILAGENHINWEIS: Dieser Ausgabe liegt die Das-Büro-Sonderausgabe „Top 100: Die Büroprodukte des Jahres“ bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/16 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Lienert, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE
FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWb)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** JURA **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG: Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 03.02.2016**

Display-Vergleich – 10 Ultra-HD-Monitore

Seite 40–41



| 05

Cleveres Licht – Vernetzte Leuchten

Seiten 48–56



BÜROTECHNIK

- 28 News
- 29 Wer hat's erfunden?
Windows
- 30 Messegeflüster
Aussichten auf die Cebit 2016
- 32 Postgeheimnis
So verschlüsseln Sie Ihre E-Mails
- 34 Alles save
Richtlinien für mehr Informationssicherheit
- 35 Risiko Datenträger
Sicherheit durch physische Vernichtung
- 36 Auf Nummer sicher
Datenschutz bei Multifunktionsgeräten
- 37 Unsichtbare Gefahr
Datendiebstahl über Funk
- 38 Zwei Business-Monitore im Test
Curved oder nicht Curved, das ist hier die Frage
- 39 In Farbe und bunt
Displays für die Bildbearbeitung
- 40 Marktübersicht Office-Displays
10 Ultra-HD-Monitore im Vergleich
- 42 Von wegen digital
Im Büro stapelt sich noch immer das Papier
- 43 Klein, aber oho
Unterwegs drucken, scannen und kopieren
- 44 Leistungsstark und ökonomisch
Neue A3-Multifunktionsysteme von Samsung

BÜORÄUME

- 46 News
- 48 Mehr als nur hell
Die Light + Building zeigt vernetzte Beleuchtung
- 50 Datenübertragung per Licht
Bürobeleuchtung als Zugang zum Netzwerk
- 51 Die Zeit von an/aus ist vorbei
Über MOOOVE und Sensoren in der Beleuchtung
- 52 Fast so gut wie draußen
Besser beleuchten mit Human Centric Lighting
- 53 BenQ WiT im Test
Lesekomfort am Monitor
- 54 Puristische Lichtbänder
Eine Harmonie aus Fassade, Innenraum und Leuchte
- 56 Lichtqualität im Home-Office
Möglichst so gut wie im Büro
- 58 Kreative Spielwiese
Berliner Start-up sprintet auf Teppichboden
- 59 Auf die Oberfläche kommt es an
Bodenversiegelung mit Werterhalt für Dresdner Start-ups
- 60 Da legst di nieder!
Aktuelle Kollektionen für den Büroboden

Unser Titel

Eine Tasse guter Kaffee und die Bürowelt sieht wieder besser aus. Deshalb haben wir einen Premium-Vollautomaten von JURA getestet.

Seiten 22/23.

