



EDITORIAL

Büro(t)räume

Dr. Robert Nehring

Im deutschen Büroeinrichtungsbereich war noch immer die Klage des Herstellers groß. In guten wie in schlechten Zeiten ist in dieser Branche, die seit 2011 immer einen Jahresumsatz von gut zwei Milliarden Euro macht, das Glas meist halb leer, nur selten halb voll. Krisen spüren Büromöbler als Erste, deren Überwindung erst als Letzte. Fachkräftemangel, Konkurrenz aus Billiglohnländern, Plagiate, sinkende Wechselkurse und Rabattschlachten treffen die Hersteller nach eigener Darstellung besonders hart. Bald werde es vielleicht nur noch ganz wenige von ihnen geben – höre ich seit mehr als 10 Jahren.

Die Wirklichkeit sieht zum Glück anders aus. Hier und da gibt es mal eine Insolvenz und eine Übernahme. Aber im Großen und Ganzen ist der Markt vergleichsweise stabil. Selbst die Rede vom Ende des Büros zugunsten einer Büroarbeit überall konnte nicht verhindern, dass Büromöbel auch weiterhin gekauft wurden und werden.

Im Moment geht es der Branche übrigens gut. Die Bilanz des deutschen Büromöbelverbandes bso fällt für das erste Halbjahr 2015 sehr positiv aus. Umsatzsteigerungen von 7,7 Prozent spiegeln das gestiegene Interesse der Unternehmen an gut gestalteten Büroarbeitsplätzen wider, heißt es dort. Das Bewusstsein für die Bedeutung eines ergonomischen Arbeitsumfeldes nehme zu. Besonders gefragt seien neben Konzepten zur Arbeitsmotivation vor allem hochwertige Möbel, die Bewegung fördern und der Gesundheit dienen. Für das zweite Halbjahr rechnet der bso wieder mit einer positiven Entwicklung. Warum auch nicht? Eine repräsentative Umfrage der Creditplus Bank hat gerade ergeben, dass 95 Prozent der Bundesbürger in den kommenden zwölf Monaten in neue Einrichtungsgegenstände investieren wollen. 51 Prozent beabsichtigen, dabei mindestens 600 Euro auszugeben, ein Drittel sogar mehr als 1.000 Euro. 33 Prozent haben hier zwar Wohnzimmermöbel im Sinn, aber immerhin acht Prozent möchten Büromöbel kaufen.

Im Schwerpunkt dieser Ausgabe zeigen wir Ihnen moderne Büroeinrichtungslösungen. Dabei beziehen wir neben Tisch und Stuhl auch empfehlenswerte Lösungen aus den Bereichen Beleuchtung, Akustik und Klimatechnik mit ein.

Eingangs erklärt Innenarchitektin Sylvia Leydecker, was moderne Büroarbeitswelten heute ausmacht (Seiten 14/15). Ein Trendreport von Europas größtem Büromöbelhersteller Kinnarps zeigt anschließend, wie diese morgen aussehen könnten (Seiten 24/25). Wir gratulieren Walter Knoll zum 150sten (Seiten 26/27) und haben den neuesten Stuhl aus dem Hause Rohde & Grahl für Sie getestet (Seite 29). Dann geht es unter anderem um Legionellen in Klimaanlageanlagen (Seite 33), bevor wir uns bemühen, den State of the Art in Sachen Bürobeleuchtung und Akustik abzubilden (Seiten 34–40). Laut einer aktuellen Studie sagen zwei Drittel der deutschen Büroangestellten, dass sie in einem weniger lauten Arbeitsumfeld wesentlich besser arbeiten könnten! Last but not least berichtet Sebastian Klöß von seiner Reise zur Büromöbelmesse Ciff in Shanghai (Seite 41).

Am Ende dieser Ausgabe geht es unter anderem um das Thema Hand- und Unterschrift. Die Philographin Susanne Dorendorff hilft Führungskräften – etwa Politikern, Juristen, Managern –, eine charismatische Handschrift zu entwickeln. Besonders bei der Unterschrift könnten diese dann im Berufsleben punkten. Den besonderen Wert der Handschrift als Kulturtechnik betont im Anschluss auch die Wirtschaftspsychologin Dr. Alexandra Hildebrandt. (Seiten 56–59.)

Gehören Sie auch zu denen, die finden, dass im Bereich Büro eigentlich viel Musik liegt und er einmal aus seiner grauen Ecke befreit werden sollte? Dann gibt es jetzt den richtigen Blog für Sie. Unter www.OFFICE-ROXX.DE ist im September ein „amtlicher Büroblog“ aus unserem Hause an den Start gegangen. Schauen Sie doch einmal vorbei!

> RN@OfficeABC.DE

Auflösung Quiz – Unser Duden-Champion

Seite 19



Büro(t)räume – Frische Ideen

Ab Seite 22

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 08 Mythos Teamarbeit
Was sich eigentlich hinter ihr verbirgt
- 10 Das metabolische Syndrom
Kampf gegen das tödliche Quartett
- 12 Auf die Plätze, fertig, fit!
Mit Bewegung gegen Rückenschmerzen
- 14 Die Balance muss stimmen
Über belebende und leistungsfördernde Büros
- 16 Büro mit Benefits
Kreative Arbeitswelt am Berliner Alexanderplatz
- 18 Das Fund-Büro
- 19 Quiz gelöst
Der Duden-Champion 2015 steht fest
- 20 So klappt's im Büro
Führerschein für Führungskräfte
- 62 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Die Geschichte des Tisches
Neuzeitliche Varianten



Unser Titel

Die Onlineplattform Houzz hat im Herzen Berlins inspirierende neue Büroräume bezogen.

Seiten 16/17.

BÜORÄUME

- 22 News
- 23 Auftakt zur nächsten Orgatec
Symposium zeigt, wie Mitarbeiter motiviert werden
- 24 Im Jahrzehnt der Vielfalt
Trendreport zur Zukunft des Büros
- 26 150 Jahre Walter Knoll
Ein Möbelhersteller und die Moderne in Deutschland
- 28 Gesundheitsförderliche Büros
Studie offenbart großes Verbesserungspotenzial
- 29 Ergonomischer Hingucker
Der Vote Frame von Rohde & Grahl im Redaktionstest
- 30 Einfache Tischmontage
Neues Rahmenkonzept ClickFixx spart Kosten und Zeit
- 31 Mehr Drive bei der Arbeit
Säulensystem hebt Schreib- und Besprechungstische
- 32 Play & Work
Der nächste Spielzug in der Bürogestaltung
- 33 Keimschleuder Klimaanlage?
Hygieneinspektion nicht auf die leichte Schulter nehmen
- 34 Besser mit besserer Beleuchtung
Das Fraunhofer IAO zeigt, was lichttechnisch machbar ist
- 35 Neues Licht in Luzern
Schweizweit erste Deckenbeleuchtung mit OLED-Modulen
- 36 Lärm lenkt ab
Neue Arbeitsmodelle = neue akustische Herausforderungen
- 37 Psssst!
Hier wird in Ruhe gearbeitet
- 38 Raumstation im Open Space
Modularer Baukasten schafft angenehme Arbeitsbereiche
- 40 Ohne hämmern, bohren, dübeln
Durchdachte Aufhängevorrichtung für Sichtschutzvorhänge
- 41 Eine Nummer größer
Die China International Furniture Fair in Shanghai

Drucken – Smarte Lösungen

Seiten 43–50



| 05

Handschrift – Vom Aussterben bedroht?

Seiten 56–59



BÜROTECHNIK

- 42 News
- 43 Kein Grund zur Sorge
Bei Tonerstaub aus Laserdruckern und Kopierern
- 44 „Die Maschine ist spitze“
Der MAXIFY MB5350 von Canon im Lesertest
- 46 Auf die Tinte kommt es an
KMP setzt auf hochwertige Pigmenttinte
- 47 Ein Trio für alle Fälle
Drucken, scannen und kopieren
- 47 Two More Years
Neue EcoTank-Drucker von Epson
- 48 Große Leistung, kleiner Preis
Neue effiziente A4-Farblaserserie für kleine Büros
- 50 App und zu drucken
Mobile Print-Programme
- 51 Planet Gadget
Nützliches, Witziges und Schräges

BÜROBEDARF

- 52 News
- 53 Schreib mal wieder
Zwei Systeme für flottes Frankieren
- 53 Ein echter Profi
Maßgeschneiderte Lösungen für Geschäftspost
- 54 Das Fax der Zukunft
Vorteile virtueller Faxserver
- 55 Pack's an
Versandlösungen im Check
- 56 „Die exklusivste Schriftart der Welt“
Ein Gespräch über die Hand- und Unterschrift
- 58 Schreiben und bleiben
Vom Luxus, selbstbestimmt zu handeln
- 60 Frisch gebrüht
Neue Maschinen für die Kaffeezubereitung



Das Büro ist auch als Digital-
ausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement.
Unter www.OnlineKiosk.de.

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 05/15 VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG, VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net
TITELMOTIV: HEJM für houz.de **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 18.09.2015**



Das Büro ist Organ
der Initiative Office-
Excellence.



Das Büro ist Medienpartner
des Verbandes Büro-, Sitz-
und Objektmöbel e. V.

Der Verlag Frank Nehring
ist Medienpartner von
Deutsches Netzwerk
Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner
des Bundesdeutschen Arbeitskreises
für Umweltbewusstes Management
e. V. (B.A.U.M. e. V.)



Das Büro ist Medienpartner
der EU-OSHA-Kampagne
Gesunde Arbeitsplätze –
den Stress managen™.



Das Büro ist Medienpartner
der EU-OSHA-Kampagne
Gesunde Arbeitsplätze –
den Stress managen™.