



EDITORIAL

Aufgehört

Dr. Robert Nehring

Wissen Sie eigentlich, wie laut es in Ihrem Büro ist? Ich hab's bei uns mal mit einer Smartphone-App gemessen. In jeweils 1 m Entfernung ergaben sich: bei größtmöglicher Stille 30 Dezibel (dB), bei geöffnetem Fenster 60 dB, bei einem Gespräch 70 dB. Ein Mausklick verursachte 45 dB, ein Ausdruck 60 dB, Tastatureingaben 65 dB und Telefonklingeln 70 dB. Den höchsten Schalldruckpegel erreichte mit 85 dB der Schredder.

Nun empfehlen die einschlägigen Regelwerke für Tätigkeiten, bei denen eine hohe Konzentration erforderlich ist, Werte von 35 bis 40 dB (A), bei konzentrierter, überwiegend geistiger Arbeit von 35 bis 45 dB (A) und bei Kundenkommunikation von 40 bis 45 dB (A). Für meine Arbeit hieße das: In unserem Zwei-Personen-Büro rede nur ich, Fenster und Tür bleiben geschlossen, Texte werden von Hand statt via Tastatur geschrieben und das Telefon wird abgeklemmt. – Nicht sehr praktikabel.

Mein kleines Dilemma zeigt, dass das Thema „Akustik im Büro“ nicht nur in Open-Space-Landschaften überaus wichtig ist. Die Einrichtungsbranche hat das schon vor langer Zeit erkannt. Längst gibt es auch vielfältigste Akustiklösungen für das Office. Nun müssen diese aber auch öfter einmal eingesetzt werden.

Um die Akustik in Büroumgebungen generell zu verbessern, wurde von Herstellern und Experten jetzt das Forum Office Acoustics gegründet. Wir führten ein Gespräch mit den Initiatoren (Seite 52). Besonders interessant: Im Büro kommt es vor allem auf die Qualität des Schalls an. Insbesondere die menschliche Sprache wirkt störend. Das wiederum könnte erklären, wie ich es seit sieben Jahren mit meiner Kollegin Anke Templiner in einem Raum aushalte. Nicht weil hier sowieso nur einer was zu sagen hätte. Nein, bei uns wird einfach mehr gearbeitet als gequatscht.

Obwohl traditionell die Klage des hiesigen Büromöblers Gruß ist – es ging der Branche durchaus schon einmal besser. 2013 schrumpfte das Umsatzvolumen der deutschen Büromöbelindustrie laut Büromöbelverband BSO im Vergleich zum Vorjahr um 5,0 Prozent auf

rund zwei Milliarden Euro. Das Inlandsgeschäft ging um 6,8 Prozent zurück. In Westeuropa lief es im Schnitt nur wenig besser. Laut einer Studie von Interconnection Consulting sank der Umsatz in der Büromöbelbranche hier um 2,2 Prozent auf knapp 6,6 Milliarden Euro. Der europäische Büromöbelverband FEMB errechnete einen Vorsteuerverlust bei den 100 größten europäischen Möblern von über 80 Millionen Euro.

Verantwortlich gemacht wird hier wie dort die schleppende wirtschaftliche Entwicklung, die Prozesse zur Kaufentscheidung verlangsamt. Aber es gibt auch Licht am Horizont: Mehrere Branchen großen melden bereits wieder Erfolge, Experten prognostizieren für dieses Jahr in Deutschland ein Wachstum von bis zu zwei Prozent und vor allem: 2014 ist Orgatec-Jahr! Im Oktober trifft sich die Branche – wie alle zwei Jahre – zu ihrer großen Messe in Köln. Zuletzt ging mit diesem Ereignis auch immer ein spürbarer Aufschwung einher. Es wäre der Branche auch diesmal zu wünschen. Wir haben Büromöbeln einen Schwerpunkt in dieser Ausgabe gewidmet (ab Seite 39).

In diesem Heft finden Sie unter anderem auch Messeberichte. Wir waren zuletzt für Sie auf der Light + Building (Seiten 48/49) und der Cebit. Bei Letzterer drehte sich vieles um Big Data, also die schnelle Auswertung großer Datenmengen, um Cloud-Lösungen, IT-Sicherheit, Unified Communications, Mobile Computing und Printing sowie um modernes Dokumentenmanagement. Mehrere dieser Themen begegnen Ihnen deshalb auch hier bei uns (ab Seite 22).

In unserer Rubrik Bürobedarf bekommen Sie zum Abschluss Tipps für die Onlinebeschaffung, erfahren, woher die Papiere stammen, auf denen Sie drucken, und erhalten einen Einblick in die neuesten Kalendertrends. Und da es nicht mehr lang ist bis zum 12. Juni, machen wir Sie bereits jetzt fit für die Fußball-WM im Büro. Olé!

> RN@OfficeABC.DE



Prämiertes Design – Für mehr Stil im Büro

Seiten 12–15



Bürotechnik – Trends und Tests

Seiten 20–36

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Generation Y vs. Baby-Boomer
Wie die jüngere Generation arbeiten möchte
- 08 Wer sich bewegt, gewinnt
Ein Gespräch mit Olympiasiegerin Magdalena Neuner
- 10 Rundum-sorglos-Paket
Mitarbeiterbetreuung von A bis Z bei der BASF
- 11 Gesünder arbeiten
Ergonomisches Arbeitsplatzzubehör
- 12 So sehen Sieger aus
Designpreisgekrönte Büroprodukte
- 14 Stylisher Papiersammler
Raffinierte Neuinterpretation eines Alltagsgegenstandes
- 15 Hier will man sitzen bleiben
Ausgezeichnetes von der Dauphin HumanDesign Group
- 15 Design trifft Technik
Ausgeklügelte Stromversorgung
- 16 Swiss Office Management
Das Schweizer Gipfeltreffen für Büro- und Assistenzprofis
- 17 Gemeinsam stark?
Über den Nutzen von Coworking-Spaces
- 18 Das Fund-Büro
- 19 Duden direkt
Richtige Zeichensetzung
- 63 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Ulrich Texter:
Auf Speed

BÜROTECHNIK

- 20 News
- 21 Wer hat's erfunden?
Das PDF
- 22 Cebit 2014
Die Top-Trends des Entscheider-Events
- 24 Druckertrends
Ein Gespräch über aktuelle Entwicklungen
- 25 Weniger drucken
Neues Servicekonzept von Canon
- 26 Durchdachtes Drucken
Neue A4-Monolasergeräte von Samsung
- 28 Gemeinsame Sache
Zusammenschluss für Mobile Printing
- 28 Aber bitte mit Tinte!
Business-Inkjet-Geräte fürs Büro
- 30 Gestochen scharf
Der HP Color LaserJet Pro M176n im Test
- 30 Alles Gute kommt von oben
Der ScanSnap SV600 im Test
- 31 Das macht Spaß!
Der zeta von Zeutschel im Test
- 32 Voll im Trend
Anhaltend starke Nachfrage nach DMS-Lösungen
- 33 Touch & Scan
Ergonomisches Digitalisieren
- 33 Einfacher geht's nicht
Kostenloser ZUGFeRD-Service seit Mai erhältlich
- 34 Gesetzeskonform abgelegt?
Über das revisionssichere Archivieren von Dokumenten
- 36 Das Business in der Wolke
Im Gespräch mit dem Vorstand eines Cloud-Anbieters

Büro in Bewegung – Sitzen, stehen, bewegen

Seiten 39–46



| 05



Online ordern – Bürobedarf im Web

Seiten 56–57

BÜRO RÄUME

- 38 News
- 39 Revolution der (Tisch-)Mitte
Kesseböhmer führt neue Säulengeneration ein
- 40 Sitz-Steh-Lösungen in der Praxis
Kinnarps für die Zentrale der Brammer-Group
- 41 Gut aufgestellt
Ergonomie in der Führungsetage
- 42 Sitzende, erhebt euch!
Damit lässt sich im Stehen arbeiten
- 44 Bürorealität in Deutschland
Viele Angestellte fühlen sich am Arbeitsplatz unwohl
- 46 Der swopper
Pionier des Bewegungssitzens
- 48 Lichtwelt 2014
Die Trends von der Light + Building
- 50 Lichtlösung mit Weitblick
Raumorientiertes Beleuchtungskonzept in Düsseldorf
- 51 Möbel-Materialien
Glas
- 52 Mehr Wohlklang im Büro
Ein Forum für bessere Geräuschkulissen
- 53 Akustik contra Thermik?
Von Deckensegeln und Baukernaktivierung

BÜRO BEDARF

- 54 News
- 55 Jetzt wird's bunt
Accessoires für den Schreibtisch
- 55 Mehr als ein Ordner
Organisationshilfen für den mobilen Alltag
- 56 Online ordern
Webseiten für die Beschaffung von Bürobedarf
- 58 Papierproduktion in Europa
Woher kommen eigentlich unsere (Büro-)Papiere?
- 60 Zeitplanung 2015
Trends und Bestseller bei Kalendern
- 62 Planet Gadget
Fit für die Fußball-WM



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement. Unter www.OnlineKiosk.de.

BEILAGENHINWEIS: Teilen der Auflage liegt eine Broschüre der Firma Fellowes bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 02/14, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.NehringVerlag.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) FACHBEIRAT: Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BauA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE REDAKTION: Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Sebastian Klob, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG, VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@NehringVerlag.DE GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de
TITELMOTIV: Zeitschel GmbH ERSCHINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 08.04.2014