



EDITORIAL

Orgatec voraus

Dr. Robert Nehring

Am 25. Oktober öffnet die alle zwei Jahre stattfindende Orgatec wieder ihre Pforten. Die große Kölner Büromöbelschau, die lieber als „Internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten“ verstanden werden möchte, weil sie eben nicht nur Möbel zeigt, erwartet rund 600 Unternehmen aus etwa 40 Ländern. Die Themenbereiche Contract, Mobile, Space und Office wollen neue Impulse setzen. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Vorträgen, Kongressen und Kompetenzzentren soll dabei helfen.

Premiere hatte die Orgatec übrigens bereits vor 63 Jahren. 1953 präsentierten regionale Fachhändler ihre Büroprodukte auf der „Westdeutschen Büro-Fachausstellung“, wie die Messe zunächst hieß. Ausrichter war der Landesverband für Büromaschinen, Büromöbel und Organisationsmittel Nordrhein-Westfalen e. V., ein Zusammenschluss von Fachhändlern aus Köln und Umgebung. Erst 1976, als die Messe den Namen „Die Orgatechnik – Ausstellung für Organisation und Technik in Büro und Betrieb“ trug, durften die Hersteller selbst ausstellen.

Mit den Jahren interessierten sich immer mehr Menschen für die Möglichkeiten moderner Büroausstattung. 1953 besuchten 12.000, 1990 beeindruckende 202.000 Personen die Messe. Seitdem werden es – wie bei vergleichbaren Messen – weniger, 2014 zählte man noch ca. 50.000. Dafür ist die Orgatec sehr viel internationaler geworden: Zur vorangegangenen Veranstaltung kamen Interessierte aus rund 120 Ländern, und es waren 409 Aussteller aus dem Ausland vertreten.

1953 schrieb der Messeveranstalter: „Alles in allem ... vollzog sich bis zum heutigen Tage eine Entwicklung der Büro-Technik, die keiner voraussehen konnte und die noch Ungeahntes bringen wird.“ Dieser Satz ist heute hochaktuell. Denn bereits 2014 wurde deutlich, dass die Digitalisierung nach der Bürotechnik, der Bürobeleuchtung und dem Bürobedarf nun auch in die Büromöbelbranche vorgedrungen war. Man konnte den Eindruck gewinnen, dass künftig auch Büromöbiliar stets mit App ausgeliefert werde. Für die Orgatec 2016 haben nun gleich mehrere Hersteller digitale Lösungen angekündigt.

Als weiteres großes Thema ist wie zuletzt die Verwohnzimierung der Büromittelzonen durch Soft-Seating-Lösungen, also Couches

und Sessel, zu erwarten. Auch viele bewegungsfördernde Möbel und Lösungen gegen den Lärm in Open-Space-Büros wird es wohl wieder zu sehen geben. Besucher dürfen in jedem Falle auf viele Produktneuheiten gespannt sein, die in der Regel bis zur Messe geheim gehalten werden.

Wichtig im Vorfeld solch einer Messe ist auch immer die Branchenstimmung. Hierzulande ist sie im Gegensatz zu manch vergangener Orgatec prächtig. Im Vergleich zum Vorjahr konnte die deutsche Büromöbelbranche ihre Umsätze 2015 um 7,2 Prozent auf mehr als 2,2 Milliarden Euro steigern. Die Exportquote lag bei 29,9 Prozent. Schätzungen für 2016 gehen von einer ähnlich guten Entwicklung aus.

Natürlich wird die Redaktion wieder in Köln für Sie vor Ort sein. Unsere Orgatec-Highlights präsentieren wir in der kommenden Ausgabe. In der vorliegenden möchten wir Sie bereits auf die Themen der Messe einstimmen. Ab Seite 22 finden Sie viele neue Produkte, Stimmen von Ausstellern und Interessantes aus den Bereichen Bewegung, Beleuchtung und Akustik. Wir vergeben wieder unsere Office-Oscars (Seiten 30/31). Und über das Heft verteilt finden Sie mehrere attraktive Objektberichte.

Wie in jeder Ausgabe gibt es aber noch viele weitere Themen. Schwerpunkte liegen auf Drucken, Scannen und Büropause. Eine Marktübersicht vergleicht Businessclouds. Und wir geben einen Überblick zum Thema WLAN, das dank des Urteils zur Störerhaftung und der freien Routerwahl nun ganz neue Perspektiven eröffnet.

Besuchen Sie auch die Orgatec? Dann nehmen Sie doch an den gemeinsam von der Mensch&Büro-Akademie und uns organisierten Messeführungen teil. Sie sind gratis und geben einen großartigen Überblick über neue Trends und Lösungen. Anmeldung unter www.office-work.net/orgatec.

> RN@OfficeABC.DE

Office-Objekte – Inspirierende Büroräume

Seiten 12–17

Messe voraus – Die Orgatec in Köln

Seite 22–31

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 **Moderne Bürogestaltung**
Form follows Company Values
- 10 **Digital Workplace**
Das Potenzial des flexibel vernetzten Arbeitens
- 12 **High-Tech auf Menschlich**
Spannende Bürolandschaft in Londons Tech City
- 14 **Der Mix macht's**
Cleveres Flächenkonzept der Arbeitskammer
- 16 **Prachtvoll und flexibel**
Coworking-Space in herrschaftlichem Stadthaus
- 18 **Das Fund-Büro**
- 19 **Duden direkt**
Zweifelsfälle
- 20 **So klappt's im Büro**
Der goldene Mittelstand
- 62 **Top-Adressen für die Büroausstattung**
- 66 **Fragen an den Unternehmensdokter**
Gute Unternehmensberater erkennen

BÜORÄUME

- 22 News
- 26 **Vorfreude, schönste Freude**
Orgatec-Aussteller locken nach Köln
- 30 **The winners are**
Office-Oscars für die besten Büromöbel
- 32 **Tageslicht richtig nutzen**
Überarbeitete VDI 6011 hilft bei der Planung
- 33 **Integrierte Akustiklösungen**
Lindner schafft Komfort in Großräumen
- 34 **Es ist ein Kreuz**
Für mehr Bewegung im Büro
- 36 **Einfache Montage dank ClickFixx**
Durchdachtes Rahmenkonzept spart Kosten und Zeit
- 38 **Kreativität im Denkmal**
Interface schafft sich neue Arbeitsumgebung in Krefeld
- 39 **War for Talents**
Vorsprung durch moderne Büros



Freies WLAN – Kabellos glücklich

Seiten 50–52

Kaffee & Co. – Die Pause genießen

Seiten 56–58

| 05



B Ü R O T E C H N I K

- 40 News
- 41 Headset mit Room-Experience
Wir verlosen vier MB Pro 2 UC ML von Sennheiser!
- 42 Fit für die Zukunft
Laserdrucker für das moderne Büro
- 43 Aller guten Dinge sind fünf
Neue A3-Farb-Multifunktionsgeräte von Canon
- 44 Kostenbewusstes Kraftpaket
Neues A4-Monolaser-Multifunktionssystem von Samsung
- 46 Ohne Schwänzchen
Kabellose Scan-Maus von Iris
- 47 Abgetastet
Scanner für das Büro
- 48 Marktübersicht Businessclouds
Onlinespeicherlösungen im Überblick
- 50 Kabellose Freiheit
WLAN boomt – nun auch in Büros
- 52 Tür zum Internet
Router für kleine und mittlere Unternehmen
- 53 Naturnahe Zustände
Lösungen gegen Elektromog und Schadstoffe

B Ü R O B E D A R F

- 54 News
- 56 Verwöhnmente
Kleine Zauberkünstler für den Pausengenuss
- 58 Experimentierfreudig
Kaffeetrinker sind offen für Neues
- 59 Aus Alt mach Neu
Papierrecycling direkt im Büro
- 60 Abgestempelt
Mit dem gewissen Extra
- 61 Vom Feinsten
Edle Schreibgeräte



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich. Einzel und im Abonnement. Unter www.OnlineKiosk.de.

I M P R E S S U M

Das Büro, Ausgabe 05/16 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Lienert, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE
FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart, und geschäftsführender Verwaltungsrat der Fraunhofer Italia Research s.c.a.r.l.), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Gareth Gardner **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 09.09.2016**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA
Deutsches Institut für
moderne Büroarbeit



PRIMA VIER Verlag Frank Nehring
ist Medienpartner von DNB
Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von bso Verband Büro-, Sitz-
und Objektmöbel e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von B.A.U.M. Bundesdeutscher
Arbeitskreis für Umweltbewusstes
Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner
der EU-OSHA-Kampagne
„Gesunde Arbeitsplätze –
für jedes Alter“