



EDITORIAL

Von Level bis Faltenbalg

Dr. Robert Nehring

Der Hauptschwerpunkt dieser Ausgabe heißt Green Office. Der große Hype um die ökologische Nachhaltigkeit im Büro ist zwar vor einigen Jahren abgeklungen. Das Thema ist aber heute nicht weniger wichtig. Über die gesamte Ausgabe verteilt informieren wir Sie über interessante „grüne“ Fakten und Lösungen. Von der deutschen Büromöbelbranche wollten wir in diesem Zusammenhang wissen, wie sie zu Level steht, dem neuen europäischen Nachhaltigkeitszeichen für Büro- und Objektmöbel. Wir waren etwas erstaunt, dass sich nur wenige Hersteller zu diesem dreistufigen Zertifikat äußern wollten, das im Oktober offiziell vorgestellt wurde. Wie dies zu deuten ist, darüber lässt sich nur spekulieren (Seiten 36/37). Unter anderem über Level sprachen wir auch mit dem Cradle to Cradle e. V., der sich für einen Kreislauf aller Stoffe einsetzt (Seiten 12/13).

Ein weiteres Thema in dieser Ausgabe lässt sich dem Begriff Smart Office zuordnen. Gemeint ist die absolute Digitalisierung der Dinge, die zunehmend auch das Biotop Büro erreicht. Auf den Seiten 26/27 setzen wir uns mit der Vision einer komplett digital vernetzten Büroumgebung auseinander. Denn es kann nicht mehr lange dauern, bis zum Beispiel auch Bürostühle und -tische standardmäßig mit einer App ausgeliefert werden, die dann direkt Informationen über das Nutzungsverhalten liefert (siehe auch Seite 44). Zu groß ist das Begehren um Fitnessuhren, sich selbst wieder auffüllende Kühlschränke und Brillen, die zum Gesehenen gleich Informationen aus dem Internet anzeigen. Herzschrittmacher haben heute bereits IP-Adressen und sind via Web steuerbar. Es gibt sogar schon Headsets gegen geistige Ermüdung. Wenn man unkonzentriert wird, stimulieren sie das Gehirn mit schwachen Stromschlägen. Zum Glück sind sie noch nicht zugelassen.

Wie jeder gute Fußballtrainer seine Spieler, so möchten wir Sie, unsere Leser, mit jeder Ausgabe besser bzw. klüger machen. Aus diesem Grunde streichen wir auch nicht jeden Fachbegriff, dem wir begegnen. Bei einigen müssen wir allerdings manchmal schmunzeln. Meine persönliche Top 10 der Fachbegriffe in dieser Ausgabe:

Platz 10: Öko-Effektivität – ein Schlüsselbegriff des Nachhaltigkeitskonzeptes Cradle to Cradle. Seiten 12/13.

Platz 9: Generation Y – die zwischen ca. 1977 und 1998 Geborenen. Ihnen wird heute im Wesentlichen angedichtet, was auch schon den vorigen Generationen von Berufseinsteigern zugeschrieben

wurde. Sie mögen keine Hierarchien, lieben die Freiheit etc. Manche glauben, diese Generation würde nur noch via Facebook kommunizieren wollen, weil sie das bisher so gewohnt ist. Es ist aber auch nicht davon auszugehen, dass sie ihre Teddys mit ins Büro bringt, nur weil sie an die noch vor Kurzem so gewöhnt war. Seite 16.

Platz 8: Skriptorium – mittelalterlicher Vorgänger des Büros. Seite 66.
Platz 7: Derivation – wenn zu einem Wort eine Vor- oder Nachsilbe hinzukommt. Seite 17.

Platz 6: D!conomy – nach Datability die nächste Wortschöpfung der CeBIT. Steht für einen Mix aus Digitalisierung und Wirtschaft. Seiten 24/25.

Platz 5: Internet der Dinge – Gegenstände bekommen Minicomputer mit Sensoren und werden digital vernetzt. Seiten 26/27.

Platz 4: Filzkeder – eine Randverstärkung bei Möbeln. Seite 34.

Platz 3: Retinale melanopsininhaltige Ganglienzellen – Fotorezeptoren in der Netzhaut. Wichtig für unseren circadianen Rhythmus. Haben eine direkte Verbindung zum suprachiasmatischen Nucleus des Hypothalamus. Alles klar? Seite 49.

Platz 2: Alternativfrachtführermodul – mit seiner Hilfe wird der Ad-hoc-Versand über Nicht-Vertrags-Frachtführer nun zum Standardprozess. Hat uns sehr gefreut. Seite 59.

Platz 1: Faltenbalg – Teil des neuen Bürodrehstuhls IN von Wilkhahn und aktuell geflügeltes Wort in der Redaktion. In diesem elastischen, sich wie bei einem Gelenkbus ziehharmonikaartig zusammenfaltenden Gummischlauch befindet sich hier ein Drehknopf zur Gegendruckeinstellung. Seite 40.

Und noch ein Tipp zum Abreagieren: Besuchen Sie mit Ihrem Team doch einmal einen sogenannten Wutraum. Schon ab 139 Euro darf dort zum Beispiel eine Büroeinrichtung mit dem Vorschlaghammer vermöbelt werden (Schlag-dich-fit.de, Wutraum-muenchen.de).

> RN@OfficeABC.DE



Green Office – Natürlich nachhaltig

Seiten 8–13, 22–23, 36–37, 56–57

Smart Office – Das Büro 4.0

Seiten 26–27



BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Was Studien aussagen
Oder: Ist Sitzen wirklich das neue Rauchen?
- 08 Green Office
Tipps für das umweltfreundliche Büro
- 10 Es grünt so grün
Wenn im Büro die Blüten blühen
- 12 „So kommen wir nicht ans Ziel“
Cradle to Cradle feiert den Menschen
- 14 Büro auf Rädern
Innovationsfabrik mit flexiblen Arbeitsplätzen
- 16 Das Fund-Büro
- 17 Duden direkt
Die Wortbildung
- 18 So klappt's im Büro
Die Frau und der Gehaltskuchen
- 19 Schweizer Gipfeltreffen
Fachmesse für Büro- und Assistenzprofis
- 62 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Die Geschichte des Büros
Verwalten

BÜROTECHNIK

- 20 News
- 22 IT Matters!
Die Einführung nachhaltiger Technik
- 23 Leer. Gut. Recycling.
Nachhaltige Initiative von KMP
- 24 Cebit-Rückblick 2015
Die Top-Trends der Messe
- 26 Büro der Dinge
Vom Sinn und Unsinn der totalen Vernetzung
- 28 Ausgezeichnet!
Die MAXIFY-Serie von Canon
- 30 Duell der Druckertechnologien
Laser- und Tintenstrahlmythen im Faktencheck
- 32 Neues aus Tübingen
zeta Office: Funktionen für mehr Produktivität
- 33 Cloud-Fibel
Praxisleitfaden für Mittelständler

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 02/15, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.NehringVerlag.DE
 HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
 CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE REDAKTION: Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@NehringVerlag.DE GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net
 TITELMOTIV: König + Neurath ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 10.04.2015

Healthy Office – Immer in Bewegung

Seiten 40–45



| 05

Post Office – Fokus Versand

Seiten 58–59

BÜRO RÄUME

- 34 News
- 35 Möbel-Materialien
Filz
- 36 Pro oder contra?
Das neue Nachhaltigkeitszeichen Level
- 38 Prämiertes Design aus Karben
Gute Gestaltung macht Büros zu Orten der Identifikation
- 40 Bewegungssitzen ist IN
Neuer dreidimensional beweglicher Bürostuhl von Wilkhahn
- 41 Der Luftkissenstuhl
Selleo mit Air-Seat von Köhl im Redaktionstest
- 42 „Aufstand“ und „Bewegung“
Fortsetzung der erfolgreichen Aktionen
- 44 Symbiose aus Tisch und PC
Software motiviert zu gesundem Sitz-Steh-Arbeiten
- 45 Das Büro als Raum der Bewegung
Eine durchdachte Planung beendet den Sitzmarathon
- 46 Neuer Hightower
Modulare Einsätze erleichtern die Büroplanung
- 47 Das Bürolabor
Experimentierfeld für bessere Arbeitsumgebungen
- 48 Gute Luft gleich gute Arbeit
Der Luftreiniger IDEAL AP 30 im Redaktionstest
- 49 Im Takt des Lichts
Wie die Beleuchtung den Menschen beeinflusst
- 50 Betriebskasino zum Wohlfühlen
Soundlight Comfort kombiniert Beleuchtung und Akustikdecke
- 52 Clevere Raumteiler
Die Divis von Ropimex
- 53 Für bessere Konzentration
Akustisch wirksames Mobiliar
- 54 Vertraut anders
Ein Besuch auf der China International Furniture Fair

BÜROBEDARF

- 56 News
- 57 Qualität aus Karton
Stabile und umweltfreundliche Organisationslösungen
- 58 Der Postbutler
Briefpost einfach und günstig versenden
- 59 Neues aus der Postwelt
Sicher, einfach und flexibel
- 60 Bewegung im Netz
Neuigkeiten für Online-Beschaffer
- 61 Planet Gadget
Für mehr Spaß im Büro



Unser Titel

Seit nunmehr 90 Jahren engagiert sich der große deutsche Büromöbelhersteller König + Neurath für gutes Design. Mit Erfolg.
Seiten 38/39.

BEILAGENHINWEIS: Dieser Ausgabe liegt das Sonderheft Das Büro: Quality Office 2015 bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich. Einzeln und im Abonnement. Unter www.OnlineKiosk.de.