



EDITORIAL

Messe mit modernem Mobiliar

Dr. Robert Nehring

Regelmäßig gibt der deutsche Büromöbelverband BSO eine große Studie heraus. Für die aktuelle wurden 450 Personalleiter und Geschäftsführer deutscher Unternehmen sowie über 1.000 Bürobeschäftigte befragt. Die Ergebnisse sind sehr interessant, denn sie untermauern, dass einige steile Thesen zur Zukunft des Büros mit der Arbeitswirklichkeit hierzulande kaum etwas zu tun haben.

So lesen wir seit Jahren, dass „Open Space“, also eine offene Gestaltung (früher Großraumbüro), die ideale Büroform sei: platzsparend, kommunikationsfördernd, hochmodern. Innenarchitekten seien in Sachen Bürogestaltung eigentlich nur noch als Landschaftsarchitekten unterwegs. Und Leser von Architekturmagazinen müssten aufgrund der Abbildungen längst den Eindruck gewonnen haben, dass es in Deutschland nur noch solche offenen Räume und schon lange keine Büros mehr für lediglich eine, zwei oder vier/fünf Personen gebe. Die BSO-Studie entlarvt – wie schon einige vor ihr – das Open-Space-Paradigma als bloßes Wunschdenken: Nur fünf Prozent aller Büroangestellten in Deutschland sind heute überhaupt in Räumen für 25 oder mehr Personen tätig! Und im Durchschnitt möchte gerade einmal ein Prozent der Mitarbeiter so arbeiten! Damit rangiert diese Büroform ganz unten auf der Beliebtheitskala. Die Mitarbeiter bevorzugen – anders als ihre Chefs glauben – nach wie vor Einzel- und Zweierbüros. Für 73 Prozent sind sie der Favorit.

Eng mit der Vision vom offenen Büroraum verbunden ist die Idee vom Desk-Sharing: Der Mitarbeiter greift sich morgens seinen Caddy, in den seine Unterlagen eingeschlossen sind, und sucht sich zum Arbeiten einen freien Platz. Wenn alle Schreibtische belegt sind, kann und muss auch mal die Mittelzone, die Cafeteria, der Flur oder die Terrasse herhalten. Die BSO-Studie zeigt, dass heute gerade einmal drei Prozent im Desk-Sharing-Prinzip arbeiten! Außerdem können sich überhaupt nur 21 Prozent der Office-Worker vorstellen, keinen persönlich zugewiesenen Arbeitsplatz mehr zu haben!

Richtig gut vermöbelt – das denkt in Deutschland nicht einmal jeder Zweite über sein Büro. Laut einer Studie von Handelsblatt und Vitra sind es nur 40 Prozent der Angestellten. Der Rest hat aufgrund der Büroeinrichtung Probleme, seine Arbeitsabläufe effizient zu gestalten. Eine Studie von TNS Emnid und Sedus Stoll zeigt entsprechend, dass nur 37 Prozent die Sitzqualität in hiesigen Büros als sehr gut

einschätzen. Und auch die erwähnte BSO-Studie sieht noch viel Luft nach oben bei der Büroeinrichtung: Trotz allgemeiner Zufriedenheitswerte bezeichnen nur je 35 Prozent der Office-Worker ihre Arbeitsplätze als attraktiv und gesundheitsförderlich. Die Quintessenz: großer Handlungsbedarf. Die Devise: aufmöbeln!

Wie das bewerkstelligt werden kann, zeigt vom 21. bis 25. Oktober die große Büromöbelmesse Orgatec in Köln. Hier wird es nicht nur Tische und Stühle zu sehen geben, sondern auch Leuchten, Akustiklösungen, Medientechnik, Bodenbeläge und vieles mehr. Die internationale Leitmesse lockt mit interessanten Themen und Konzepten. In dieser Ausgabe geben wir bereits einen Vorgeschmack auf dieses Ereignis. Wir haben Stimmen bedeutender Branchengrößen eingefangen und können hier und da schon präsentieren, was eigentlich erst auf der Messe bekannt gegeben wird. Ab Seite 22.

Das betrifft zum Beispiel FEMB level, ein neues europäisches Zertifikat für nachhaltige Büromöbel. Noch bevor es offiziell vorgestellt wird, sprachen wir mit BSO-Geschäftsführer Thomas Jünger über die Hintergründe und Ziele der Zertifizierung. Das Interview finden Sie eingebettet in einen thematischen Schwerpunkt zum Thema Green Office, der bereits auf Seite 7 beginnt.

Ein weiterer Schwerpunkt ist in dieser Ausgabe dem Thema Drucken gewidmet. Trotz der Vision vom papierlosen Büro bleibt es so aktuell wie je. Eine Studie von Viadesk hat gerade herausgefunden, dass in Deutschland pro Büroarbeitsplatz immer noch 25 Blatt Papier am Tag ausgedruckt werden. Das entspreche 0,68 Bäumen im Jahr – ein enormes Volumen angesichts der zunehmenden Digitalisierung. Umso wichtiger ist es zu wissen, wie man effizient und ressourcenschonend druckt. Ab Seite 45.

Viel Spaß bei der Lektüre einer Ausgabe mit vielen Trends und Studien, Tests und Stimmen, Ideen und Lösungen.

> RN@OfficeABC.DE

Green Office – Fokus Nachhaltigkeit

Seiten 7–17



BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 And the Winner is ...
Deutschlands umweltfreundlichste Büros
- 08 Die Bürowelt wird nachhaltiger
Großes Marktpotenzial für umweltfreundliche Möblierung
- 10 Stufenweise grün
Neues Nachhaltigkeitszertifikat für Büromöbel
- 12 Es wurde auch Zeit
Ein Kommentar zum neuen Zertifikat für „grüne“ Büromöbel
- 13 Mach's besser!
Das Phänomen Upcycling
- 14 Tonerkartuschen
Wertvolle Rohstoffe landen im Müll
- 15 Impulsgeber
Wie fair und nachhaltig ist das Fairphone?
- 16 Grüne Welten
Rund ums nachhaltige Büro
- 18 Das Fund-Büro
- 19 Testen Sie Ihr Wissen
Wir suchen den Duden-Champion
- 63 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Das letzte Wort hat:
Jochen Mai



Vorschau Orgatec – Büromöbelmesse in Köln

Ab Seite 20

BÜORÄUME

- 20 News
- 22 Möbel, Materialien, Mobilität
Was Besucher der Messe Orgatec erwartet
- 24 Auf zur Orgatec
10 Branchengrößen geben ein Stimmungsbild
- 28 Die besten Büromöbel
Das Büro verleiht Office-Oscars
- 30 Office-Trends
Neue Herausforderungen für die Büroeinrichtung
- 32 Der Durchschnittsbüroarbeiter
Ein fiktives Leben auf Basis realer Studien
- 34 Praktische Helfer
FlexiLift und MosaiQ unterstützen im Büroalltag
- 35 Wand mit Wasserkühlung
Die etwas andere Art der Büroklimatisierung
- 36 Herausforderungen meistern
Nowy Styl Group zeigt moderne Lösungen
- 38 Premiere in Köln
Das neue Markengesicht von Original Steifensand
- 39 Neuerfindung der Urform
In der Tradition der klassischen Moderne
- 40 Möbel-Materialien
Bambus
- 42 Erfolgsgrundlage Bodenbelag
Über optimierte Akustik und gesteigertes Wohlbefinden
- 43 Erhellend und effizient
Designleuchte für hochwertige Bürobeleuchtung

Perfect Printing – Clever drucken im Büro

Seiten 46–53



Köstlicher Kaffee – Wissenswertes über den Muntermacher

Seiten 56–58



| 05

B Ü R O T E C H N I K

- 44 News
- 46 Mit harten Bandagen
Der Kampf um die Tonerkartusche
- 48 Die Nase vorn
KMP bietet Zubehör für Business-Inkjet-Drucker
- 49 Sparen und schonen
Alternatives Druckerzubehör von Pelikan
- 50 Schnell mal drucken
5 Etikettendrucker im Redaktionstest
- 52 Bunt in den Herbst
Neue Farblasersysteme von Samsung
- 54 Konferieren wie ein König
Das Konferenzangebot der Deutschen Telekom im Test

B Ü R O B E D A R F

- 55 News
- 56 Für den Koffein-Kick
Über die Kaffeerversorgung im Büro
- 57 Kompakte Vielfalt
Vollautomat für mehr Kaffeegenuss
- 58 Kaffeewissen kompakt
Interessantes über das braune Gold
- 59 Geklickt und losgeschickt
Die Internetmarke der Deutschen Post im Test
- 59 Da geht die Post ab
Managementforum Postmarkt
- 60 Schön schreiben
Für Liebhaber des Exklusiven
- 62 Wer hat's erfunden?
Der Radiergummi



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement.
Unter www.OnlineKiosk.de.

I M P R E S S U M

Das Büro, Ausgabe 05/14, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.NehringVerlag.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG, VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@NehringVerlag.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de
TITELMOTIV: Cupertino **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 05.09.2014**



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Das Büro ist Medienpartner des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e. V. (B.A.U.M. e. V.)



Das Büro ist Medienpartner der EU-OSHA-Kampagne „Gesunde Arbeitsplätze – den Stress managen“.