



EDITORIAL

Zeit sinnvoll nutzen

Dr. Robert Nehring

Neuen Studien zufolge verplempern Office-Worker heute im Schnitt zwei bis drei Stunden ihrer täglichen Arbeitszeit mit dem Erledigen von privaten Dingen. Der schwedische Soziologe Roland Paulsen hat die fünf größten Ablenkungsrisiken am Arbeitsplatz identifiziert. Platz eins: das Internet. Viele Arbeitnehmer checken während der Arbeit nicht nur ihre privaten Mails, Social-Media-Kanäle und diverse Nachrichtenseiten. In den USA werden zwischen 9 und 17 Uhr auch 60 Prozent aller Onlineeinkäufe getätigt und 70 Prozent des Traffics auf Webseiten erzielt, die im weitesten Sinne Fortpflanzungstechniken darstellen. Platz zwei: das Nichtstun. Viele schalten zwischen durch einfach mal ab und tun gar nichts. Platz drei: der Kollegenplausch. Auch in der Kaffeeküche schaffen es einige, große Teile des Tages zu verbringen. Platz vier: das Schlafen. Vor allem bei Unterforderung wird laut Paulsen schnell einmal ein Nickerchen eingelegt. Platz fünf: die Hobbys. Für sie wird im Büro viel Zeit verwendet. Mancher zeichnet oder bloggt heimlich am Dienst-PC, andere schreiben hier ganze Bücher.

Die Möglichkeiten, im Büro Zeit zu vergeuden, scheinen also grenzenlos. Keine Zeitverschwendung dagegen wäre die Lektüre dieser Ausgabe. Denn die Redaktion hat erneut viele spannende Themen für Sie recherchiert.

So finden Sie hier etwa – wie stets in Ausgabe eins – unsere 30 Büroprodukte des Jahres. Wir haben wieder lange gegrübelt, welche der Lösungen, die wir in den letzten zwölf Monaten kennengelernt haben, wohl die besten sind. Lassen Sie sich überraschen – ab Seite 8.

Außerdem blicken wir auf die Highlights der Bürobedarfsmesse Paperworld zurück (ab Seite 36) und wagen bereits einen Blick auf die IT-Messe Cebit – weil diese traditionell auch verrät, wohin die Reise in Sachen Office-IT geht (ab Seite 24).

Vor einigen Wochen ist der DKV-Report 2015 erschienen. Das Ergebnis: Deutschland bleibt sitzen. Generell gewährt nur jeder Zweite seinem Körper ausreichend Bewegung und nur jeder Zehnte lebt rundum gesund. Als Grund für den Bewegungsmangel wurde neben dem langen Hocken vor dem Fernseher auch das Dauersitzen am Schreib-

tisch ausgemacht (siehe Seite 48). Spätestens wenn am 15. März wieder Tag der Rückengesundheit ist, sollten Sie deshalb einmal über Ihre Haltung zu Ihrer (Körper-)Haltung nachdenken. Sie können sich dabei von der Kunstinstallation „End of Sitting“ inspirieren lassen, einer Bürolandschaft ohne Tische und Stühle – Seiten 50/51.

Von Albert Darboven ist der Satz überliefert: „Kaffee ist nur schädlich, wenn Ihnen ein ganzer Sack aus dem fünften Stock auf den Kopf fällt.“ Wohl auch deshalb bleibt Kaffee das Lieblingsbürogetränk der Deutschen. In Hipsterhochburgen wie Berlin ist bereits eine neue Welle der Kaffeekultur angerollt. Es schießen Cafés wie Pilze aus dem Boden, in denen Gourmetkaffees zelebriert werden. Tätowierte, bewollmützte Vollbärte bereiten hier Single-Origin-Sorten nach allen Regeln der Baristakunst zu. Im Büroalltag interessiert das allerdings nicht die Bohne. Hier konkurrieren vielerorts noch Filtermaschinen (für mehrere) mit Pad- und Kapselmaschinen (für einen). Zumindest da aber, wo auch Gäste erwartet werden, führt an Vollautomaten kein Weg vorbei. Deshalb finden Sie in unserem Schwerpunkt zum Thema Kaffee unter anderem eine Marktübersicht mit praktikablen Modellen für bis zu 150 Tassenbezüge am Tag (Seiten 40/41).

Auch 2015 werden wir Sie wieder in allen großen Bürobereichen mit den wichtigsten Informationen versorgen. Dazu wurden bereits mehrere Weichen gestellt. So freuen wir uns unter anderem, Ihnen drei neue Beitragsreihen präsentieren zu können: Die Fachbeiräte unseres Magazins – Sie finden sie im Impressum – machen sich Gedanken über das Büro von heute und morgen. Der Bestsellerautor und Karrierecoach Martin Wehrle gibt wertvolle Tipps für den gelingenden Büroalltag. Und der Historiker Hajo Eickhoff blickt getreu dem Motto „Zukunft braucht Herkunft“ zurück in die Geschichte des Büros.

> RN@OfficeABC.DE

The winner is – Die Büroprodukte des Jahres

Seiten 8–11



BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Bürotrend Smarter Working
Symbiose von Menschen, Räumen und Technologien
- 08 BEST OF THE BEST
Die 30 besten Büroprodukte des Jahres
- 12 Die Zukunft des Büros
10 Thesen zu einer neuen Arbeitswelt
- 14 Arbeiten in der Community
Ein Gespräch über die Faszination Coworking
- 16 „High-Tech und High-Touch“
Die Zentrale von Motorola Mobility als vertikaler Campus
- 18 Das Fund-Büro
- 19 Duden direkt
E-Mail-Bewerbungen
- 20 So klappt's im Büro
Raus auf dem Teufelskreis!
- 62 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Die Geschichte des Büros
Schreiben

Moderne Office-IT – Trends und Gefahren

Ab Seite 24



BÜROTECHNIK

- 22 News
- 23 Das kommt!
Drei große IT-Trends für 2015
- 24 Hier trifft sich die Welt
Erwartungen an die CeBIT
- 26 Scharf mit allem
Business-Monitor für professionelle Anwender
- 27 I'm Blue Da Ba Dee
Displays ohne schädliche blaue Lichtanteile
- 28 Marktübersicht Office-Displays
30- bis 34-Zoll-Monitore im Vergleich
- 30 Ganz schön clever
Sicheres Server-basiertes Computing
- 31 Besser dank mehr Service
Schnelle Bearbeitung mit ADITO online
- 32 Das droht 2015
8 große Sicherheitsgefahren

BEILAGENHINWEIS: Teilen der Auflage liegt eine Information der Büroeinrichtungsplattform Officebase bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich. Einzel und im Abonnement. Unter www.OnlineKiosk.de.

Kaffeepause – Marktübersicht Vollautomaten

Seiten 40–41



Tisch und Stuhl ade? Das Ende des Sitzens

Seiten 50–51

BÜROBEDARF

- 34 News
- 35 Ein Kuli, der nicht kleckst
Im Gespräch mit Thomas Bona
- 36 Einsatz in Manhattan
Interessantes von der Paperworld
- 39 Frischer Wind fürs Büro
IDEAL mit Neuheiten auf der Paperworld
- 40 Darf es etwas mehr sein?
Kaffeevollautomaten für 100 bis 150 Tassen am Tag
- 42 Wer hat's erfunden?
Der Espresso
- 43 Multitalent für Kaffeegenuss
JETZT TESTEN: GIGA X3 Professional von JURA
- 44 Ein Traum aus Schaum
Neuer Mischer für milchig-luftigen Kaffeegenuss
- 44 Nie mehr Tellerberge
Schnell arbeitende Geschirrspüler

BÜORÄUME

- 46 News
- 47 Eine Frage der Haltung
Warum uns das Sitzen bewegt
- 48 „Deutschland bleibt sitzen“
DKV-Report 2015 hat sitzenden Lebensstil erforscht
- 49 Die Wissenswerkstatt
Neue Seminarreihe zur Büroeinrichtung
- 50 Büro ohne Stühle und Tische
Kunstinstallation thematisiert das Ende des Sitzens
- 52 Die goldene Mitte
Lösungen für gesundes Stehsitzen
- 53 Nur bellen kann er nicht
Über einen mitdenkenden Sitz-Steh-Tisch
- 54 Die großen Büromöbel-Designer
Justus Kolberg
- 56 Möbel-Materialien
Carbon
- 58 Beginn einer neuen Kreidezeit
Bodenbeläge aus recyceltem Kalziumkarbonat
- 59 Der Chamäleonboden
Plankx geben Oberflächen naturgetreu wieder
- 60 Sanieren geht über studieren
Teppichböden für ein nachhaltiges Umfeld

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/15, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.NehringVerlag.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@NehringVerlag.DE
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de **TITELMOTIV:** Eric Laignel **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 05.02.2015**