



EDITORIAL

Die besten Büroprodukte

Dr. Robert Nehring

In der jeweils ersten Ausgabe des Jahres blickt unsere Redaktion traditionell zurück auf ihre persönlichen Produkt-Highlights der letzten zwölf Monate. Diesmal waren wir besonders fleißig. Statt Ihnen wieder nur je einen Leuchtturm pro Kategorie zu präsentieren, stellen wir Ihnen nun zum ersten Mal die „Top 30 Büroprodukte des Jahres“ vor. Ganz getreu unserem Anspruch, „Magazin für Office-Excellence“ zu sein. Wer könnte darunter sein? Office 365, Windows 8, iPad, iPhone oder E-Postbrief? Weder noch. Was uns am meisten überzeugt hat, finden Sie ab Seite 12.

Am 6. Februar dieses Jahres haben die I.O.E. Initiative Office-Excellence und Das Büro zum Berliner Bürotrendforum „Die Büromöbelbranche im Orgatec-Jahr“ geladen. Zahlreiche Branchenkenner aus den verschiedensten Bereichen – Geschäftsführung, Produkt- und Kommunikationsmanagement, Vertrieb, Ergonomieberatung u. v. m. – diskutierten aktuelle Bürotrends und Herausforderungen für die Branche. Nach interessanten Vorträgen zeichneten sich bei konstruktiver Gesprächsatmosphäre die Trends Flexible Office und Healthy Office als besonders wichtig ab. Die zunehmende Flexibilisierung von Arbeitszeiten, -formen und -orten bietet viele Vorteile. Auf dem Forum wurde aber auch ihre Schattenseite beleuchtet. Einerseits verändert die Flexibilisierung unsere Arbeit ohne Zweifel positiv. Andererseits ist hier jedoch nicht alles erstrebenswert, was möglich wird. Für den Trend zum gesunderhaltenden Büro gilt ebenfalls, dass er zugleich noch eine große Herausforderung darstellt. Hier ist immer auch der Office-Worker selbst gefordert, auf seine Gesundheit zu achten – sich im Büro häufig zu bewegen und darauf hinzuwirken, dass ihn seine Ausstattung dabei unterstützt. Mehr über die Veranstaltung erfahren Sie ab Seite 16.

Um die Gesundheit im Büro geht es auch an mehreren Stellen in dieser Ausgabe. Der Autor Peter Buchenau richtet sich direkt an die Führungskräfte: Gerade aus betriebswirtschaftlicher Sicht sollten diese dafür sorgen, dass sich erkrankte Mitarbeiter in Ruhe daheim

auskurieren können (Seiten 8/9). Die erfahrene Heilpraktikerin Divo Köppen-Weber plädiert für eine „königliche“ Sitzhaltung – im Lot, aber in Bewegung (Seiten 10/11). Wir interviewten den Ergonomieexperten Christian Brunner (Seiten 46/47) und präsentieren Ihnen bewegungsfördernde Stühle (Seite 48).

Ab dem 30. März ist es wieder soweit: In Frankfurt am Main trifft sich auf der Messe Light + Building alles, was in Sachen Leuchten und Lampen Rang und Namen hat. Das Büro ist für Sie natürlich erneut dabei und wird in der nächsten Ausgabe berichten. Zur Einstimmung haben wir für Sie bereits einen Beleuchtungsschwerpunkt erarbeitet. In ihm finden Sie neben viel Best Practice auch konkrete Anregungen. Wie viel Lux und wie viel Kelvin Sie etwa im Arbeitsbereich benötigen und wie viel Strom sich mit moderner LED-Technologie sparen lässt. Ab Seite 37.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Getränk, ohne das Büroarbeit für viele kaum vorstellbar ist – dem Kaffee. Der Historiker Martin Krieger führt Sie durch die interessante Geschichte dieses schwarzen Goldes. Dabei erklärt er auch, woher die Kaffeebohne ursprünglich stammt – nicht aus Südamerika. In unserer anschließenden Marktübersicht können Sie dann den geeigneten Kaffeefullautomaten für Gruppen mit bis zu sieben Nutzern finden. Ab Seite 26.

Von den vielen weiteren Themen in dieser Ausgabe möchte ich Sie noch auf unsere Beiträge über Office-Displays hinweisen. Büroarbeit ist wesentlich Bildschirmarbeit. Deshalb sollte besonders beim Monitor auf ergonomische Qualität geachtet werden. Was Sie dabei berücksichtigen sollten und welche Modelle geeignet sind, erfahren Sie ab Seite 55. Denn: Wer möchte beim Display schon ein Auge zu drücken müssen?

> RN@OfficeABC.DE

Robert Nehring

BEST OF THE BEST Die Top 30 der Büroprodukte

Seiten 12–15

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Hopp Schwyz!
Arbeitsplätze im Zeichen der Gesundheit
- 08 Erfolgsfaktor Gesundheit
Unternehmen müssen umdenken
- 10 Rückentraining fürs Büro
Von der Gewohnheitshaltung zum „königlichen“ Sitzen
- 12 BEST OF THE BEST
Die 30 besten Büroprodukte des Jahres
- 16 Berliner Bürotrendforum
Büromöbelbranche diskutierte aktuelle Trends
- 20 Das Fund-Büro
- 21 Duden direkt
Professionelle Briefe und E-Mails
- 63 Top-Adressen
für die Büroausstattung
- 66 Jochen Mai:
Was beim Kurzschlaf passiert

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/14, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.NehringVerlag.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@NehringVerlag.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe Z.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Direktor am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und stellvertretender Leiter des Instituts für Arbeitswirtschaft und Technologiemanagement IAT der Universität Stuttgart **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@NehringVerlag.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de
TITELMOTIV: Messe Frankfurt Exhibition/Pietro Suter **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 13.02.2014**

ioe Initiative Office-Excellence
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

dnb Deutsches Netzwerk Büro

Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.

bsb Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.

BAUM Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e. V. (B.A.U.M. e. V.)



Kaffeepause Mit Übersicht Vollautomaten

Seiten 26–31

BÜROBEDARF

- 22 News
- 23 Für Sie ausgewählt
Interessantes von der Paperworld
- 25 HSM-Highlights
Moderne und vielseitige Aktenvernichter
- 26 Der lange Weg in die Tasse
Über Anbau, Handel und Konsum des Kaffees
- 28 Für den Latte macchiato im Büro
Kaffeevollautomaten für fünf bis sieben Nutzer
- 30 Leistungsstarkes Multitalent
Die neue JURA GIGA X3 Professional setzt Maßstäbe
- 31 Coffee and more
Drei Lösungen für die perfekte Pause
- 32 Postbearbeitung aktuell
Neue Hard- und Software, Anbieter und Kunden
- 33 Transportspezialist TNT Express
Sicher und zuverlässig beim Dokumentenversand
- 33 Alles für die Briefkommunikation
Francotyp-Postalia (FP) – seit 90 Jahren
- 34 Von Hamburg nach München
Angebote von KEP-Dienstleistern im Vergleich



Hell und sparsam Aktuelle Beleuchtungslösungen

Seiten 37–44

BÜORÄUME

- 36 News
- 37 **Ins rechte Licht gerückt**
Regeln für eine gute Bürobeleuchtung
- 38 **Um Lichtjahre voraus**
Blendfreie, effiziente und schöne Bürobeleuchtung
- 40 **Fliegt nicht, leuchtet aber**
Desso und Philips kombinieren LEDs und Teppichboden
- 41 **Cleverer LED-Leuchte**
Die SmartBalance von Philips bei der Planteams.ch AG
- 42 **Effizienz trifft Ästhetik**
Leuchten von Nimbus erhellen WTO-Gebäude in Genf
- 43 **Smarte Steuerung**
Intelligente Automatisierungstechnik spart Energie
- 44 **Neue Stars am Leuchtenhimmel**
Wettbewerb forderte Kreativität von Studenten
- 45 **Möbel-Materialien**
Beton
- 46 **Fresh Ergonomics**
Ein Gespräch über bewegende Ergonomie
- 48 **Ein guter Freund**
Der Friend Classic von Officemaster im Redaktionstest
- 49 **Der bewegte Stuhl**
5 Modelle für mehr Dynamik im Büro
- 50 **Erst lernen, dann planen**
Mein Weg zum Geprüften ArbeitsplatzExperten
- 51 **Ergonomie in 5 Schritten**
Nachhaltige Rückenprävention am Arbeitsplatz
- 52 **Die Trends für unten drunter**
Neues und Bewährtes aus der Welt der Bodenbeläge
- 53 **Raffiniertes Teppichdesign**
Ein Belag für stark beanspruchte Bereiche

Displays im Blick Moderne Monitore

Seiten 55–58

| 05



BÜROTECHNIK

- 54 News
- 55 **Display-Trends**
Größer, schärfer, smarter
- 56 **Marktübersicht Office-Displays**
Ergonomische 24-Zöller im Vergleich
- 58 **Wer hat's erfunden?**
Der Office-Monitor
- 59 **Offen wie ein Scheunentor**
Die Risiken der digitalen Firmenkommunikation
- 60 **Sich seiner Sache sicher sein**
Der richtige Einsatz von Cloud Computing
- 61 **Sicherheit Made in Germany**
Interview mit dem Leiter der TeleTrusT-Gruppe „ITSMIG“
- 62 **Drucken auf Nummer sicher**
Freigabelösung schützt vor unerwünschten Zugriffen



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich.
Einzel und im Abonnement. Unter www.OnlineKiosk.de.

BEILAGENHINWEIS: Der Ausgabe liegt eine Information der OFFICE-MANAGEMENT.de bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.