

NACHHALTIGKEIT UND KI

Es grünt so grün. Am 20. September muss unsere Redaktion an die Wahlurne – Berlin wählt. Zwei Wahlplakate haben sich mir eingeprägt: „unf*ck berlin“ von Volt. Wie übersetzt man das? Und: „Der Klimawandel ist nicht weg, nur weil’s keiner mehr hören will“ von den Grünen. Dies wiederum wird man ja noch sagen dürfen. Denn tatsächlich brennt beim Thema Klimawandel weiterhin buchstäblich der Baum.

Nun kommt ein neues Gesetz auf den Weg. Am 27. September tritt die EmpCo-Richtlinie in Kraft. Sie steht für „Empowering Consumers“, also Verbraucherstärkung. Damit wollen Brüssel und Berlin gegen Greenwashing vorgehen. Wer mit Umweltschutz wirbt, muss dies künftig genau begründen können. Vage Werbevokabeln wie „klimaneutral“, „CO2-neutral“, „klimaschonend“ oder „ökologisch“ sind dann verboten. Zeichen wie der Blaue Engel und das EU Ecolabel sollen gestärkt werden. Umweltzeichen benötigen von da an unabhängige Prüfsysteme und öffentlich zugängliche Informationen. Klingt großartig und ist es wahrscheinlich auch – dereinst. Denn aktuell herrscht Medienberichten zufolge mittleres Chaos. Es gebe weder eine Whitelist mit den akzeptierten Zeichen, noch sei klar, wer zu den unabhängigen Prüfstellen zähle.

Green Office. Im Special dieser Ausgabe zeigen wir eine Auswahl ökologisch nachhaltiger Lösungen und veröffentlichen bemerkenswerte Impulse für eine grünere Zukunft. In unserer diesjährigen Umfrage wollten wir von Unternehmen aus verschiedenen Bürobereichen wissen, welche Maßnahmen zur CO2-Reduktion sie ergreifen. Ergebnis: Es wird eine ganze Menge unternommen, was durchaus auch mal anerkannt werden darf. Das Thema ist in jedem Fall angekommen in der Branche. Weiter so! Mehr geht bekanntlich immer.

KI. Seit 2. August greifen die Transparenzpflichten des AI Act. Wer künstliche Intelligenz in der Kommunikation einsetzt, muss die Ergebnisse nun kennzeichnen, mit „AI generated“ oder „AI modified“. Von der

Pflicht ausgenommen sind Fälle, in denen ein Mensch den Text ernsthaft redaktionell geprüft hat und dafür die Verantwortung übernimmt.

Bei uns können Sie sich weiterhin darauf verlassen, dass wir nicht einfach Maschinen-Content durchreichen. Was im OFFICE ROXX Mag erscheint, läuft zwar durch Rechtschreibprogramme und auch KI-Faktenchecks, Änderungsvorschläge nimmt die Redaktion aber nur nach persönlicher Prüfung an. Oder lehnt sie ab, was aktuell noch der häufigste Fall ist, weil KI ziemlich oft halluziniert. Am Ende ist jeder Text hier von mindestens acht Augen geprüft worden.

Auch die Editorials kommen weiterhin von mir und nicht aus der Maschine. Sie werden das schon daran erkennen, dass in ihnen nach wie vor nicht alles rundgelutscht sein wird (und vielleicht auch an der teilweise gewöhnungsbedürftigen Wortwahl).

Messe. Ende Oktober ist wieder Orgatec-Zeit. Die große, alle zwei Jahre stattfindende Büroeinrichtungsschau steht vor der Tür. Angesichts zahlreicher Absagen könnte das mit der Ausstellungsfläche diesmal wie vielerorts mit der Bürofläche werden: kleiner, dafür feiner. Dennoch bleibt die Messe der vielleicht einzige echte Pflichttermin für die Branche. Wie schon 2024 findet hier auch ein tolles Vortrags-Festival statt, unter anderem mit Miriam Meckel und Maja Göpel sowie Angelique Kerber und Ralf Schumacher (mehr ab Seite 46). Unsere Redaktion wird wie stets vor Ort sein, um Ihnen im Anschluss die Trends und unsere Highlights präsentieren zu können. Und wir bieten auch wieder kostenlose Messerführungen an, bereits zum fünften Mal gemeinsam mit der Mensch & Büro-Akademie. Die Plätze sind limitiert. Melden Sie sich gern bald an unter menschundbuero.de.



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

Robert Nehring

INHALTSVERZEICHNIS



32–34

**ANDERE ARBEITSWELTEN:
VISION UND SELBSTERMUTIGUNG**



12–25

**SPECIAL GREEN OFFICE:
NACHHALTIG VORSORGEN**

BÜROKULTUR

- 06 Weniger Fläche, mehr Büro
Neue Arbeitswelt für Krankenkasse BIG von pro m2
- 10 Raum mit Haltung
Vom Industriedenkmal zur New-Work-Welt
- 26 News
- 28 Woran es oft scheitert
Interessante Zahlen zu Coworking-Spaces
- 29 Das Büro von morgen
Technik und Flächen binden Talente
- 30 Mythos Blaulichtfilter
Was bei der Bildschirmarbeit wirklich hilft
- 31 Smart und nachhaltig
Profis für den Außer-Haus-Bereich
- 32 Auf ins Offene!
Andere Arbeitswelten: Vision und Selbstermutigung
- 35 Outside the Box
Über das Arbeiten unterwegs
- 36 Gadgets & Must-haves
Hinreißende Helfer und handliche Hingucker
- 38 Räume, die wirken
Die Bedeutung der Umgebung
- 66 Sieh mal an!
Dip 1, der Mac-Sessel

SPECIAL

- 13 Die Bauwende beginnt im Innenraum
- 14 Vepas Hemp-Carbon-Stuhl
Innovation entsteht durch Kooperation
- 16 Green-Office-Umfrage 2026
Statements zur Nachhaltigkeit in Unternehmen
- 20 Zirkuläre Strategien
Für die Bürowelt von morgen
- 21 Future-ready Office
Arbeiten mit Verantwortung
- 22 IT-Rohstoffe im Kreislauf
Der Recyclinganteil nimmt weiter zu
- 23 Grün, smart, stylisch
Nachhaltige Lösungen für die moderne Arbeitswelt
- 24 Das Oktagon-Office
Ökologischer Bürobau ohne Heizung und Lüftung
- 24 Mit gutem Gewissen
Nachhaltigkeit als Garant für Hospitality-Konzept



UNSER TITEL

Der neue Stuhl Hemp Carbon des niederländischen Möbelherstellers Vepa stellt die dritte Etappe einer vorbildlichen Innovationsgeschichte dar, die den Weg in eine ökologisch nachhaltige Zukunft weist.

Seiten 14/15



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/office-roxx-plus](https://office-roxx.de/office-roxx-plus)



46–47



**DAS WHEREVER WHENEVER –
WORK CULTURE FESTIVAL**

58



**SIMPLE TASTENTRICKS
SHORTCUTS FÜR MICROSOFT WINDOWS**

BÜROEINRICHTUNG

- 39 News
- 40 LEIK it
Klüber als die Maschine? Falsche Frage
- 41 Wandelbare Raumgestaltung
Heute Raumteiler, morgen Bibliothek
- 42 #workPlace to BE
Warum der Arbeitsort der Zukunft kein Trend ist
- 43 Zukunft der Büroakustik
Die beste Akustiklösung ist oft nicht sichtbar
- 44 Walking down the Office
Laufband von Kuipers im Redaktionstest
- 45 Der Ton macht das Büro
Ein guter Arbeitsplatz ist kaum zu hören
- 46 Wo Arbeitskultur entsteht
Wie sehen Büros aus, in die Menschen gerne kommen?
- 48 Sehr schön anzusehen
Sechs Designlösungen für gehobene Ansprüche
- 50 Licht, Lounge und Luft
Design-Awards für Office-Lösungen
- 51 Orgatec 2026
Warum die Arbeitswelt mehr braucht als gutes Design

BÜROTECHNIK

- 52 News
- 53 Hochsicherheitstrakt
Was moderne Meetingräume heute leisten müssen
- 54 Resilienz vor Souveränität
Wie der Mittelstand digital handlungsfähig bleibt
- 56 Wie KI das DMS verändert
Interview mit Jens Büscher von Amagno
- 57 Nahtlose Zusammenarbeit
Drei Add-ons verbinden Dropbox mit Claude
- 58 Simple Tastentricks
Shortcuts für Microsoft Windows
- 59 Sicheres Drucken
Flexibilität durch universelle RFID-Leser
- 60 Auf den Klang kommts an
Drei Headsets für den Business-Alltag
- 62 Dokumentendschungel adieu
Smarte ECM-Lösungen für Ordnung im Office

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 63 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum



Folgen Sie uns gern auf LinkedIn und Instagram.

[in linkedin.com/company/office-roxx](https://www.linkedin.com/company/office-roxx)

[@ instagram.com/officeroxx](https://www.instagram.com/officeroxx)