

WOHLFÜHLEN VS. WELLNESS

Es verschiebt sich was. Deutschland hat wieder über drei Millionen Arbeitslose, so viele wie zuletzt 2014. Große Unternehmen haben Tausende entlassen. Im produzierenden Gewerbe gehört Kurzarbeit längst wieder zum Alltag. Die Anzahl der Stellenangebote ist in vielen Bereichen eingebrochen. Schlechte Zeiten für viele Akademiker, für Marketer, für Social-Media- und Happiness-Manager, sogar für Programmierer.

Trotzdem hält sich die Erzählung von einem Arbeitnehmermarkt, auf dem sich der Arbeitgeber gern mal beim Arbeitnehmer bewerben darf. Und wenn es Letzterem denn bei geringer Belastung, hohem Lohn, freier Entfaltung, voller Selbstverwirklichung, umfänglicher Wertschätzung und zahlreichen Amenities temporär zu seinem aktuellen Lebensentwurf passt, dann schaut der auch alle paar Wochen gern mal beim Workshop vor Ort vorbei und testet dabei den leckeren Barista-Kaffee und die neuen Matcha-Sorten. So ungefähr.

In diese Erzählung gehört auch irgendwie, dass das Büro heute das schönere Zuhause sein muss, weil ja sonst alle daheim bleiben. So wichtig ein attraktiver Arbeitsort, an dem man sich wohlfühlt, aber auch ist. Die Kirche kann hier langsam wieder ins Dorf. Schlaraffenland ist noch nicht abgebrannt und es wäre auch noch viel zu früh, von einem Möbelerück an Deck der Titanic zu sprechen. Niemand braucht die tristen Einheitsbüros der 1990er-Jahre zurück, aber Büros müssen auch keine Wellnessoasen sein. Da würde ich mir heute mancherorts etwas mehr Realitätssinn wünschen. Ich zum Beispiel mag's, wenn es im Office rockt. Bei Easy Listening schlafe ich ein.

Hybrid Office. Ihm ist das Special in dieser Ausgabe gewidmet. Sie erfahren zum Beispiel, dass einer Umfrage des Fraunhofer IAO zufolge 80 Prozent der Meinung sind, ihre persönliche Produktivität durch hybride Arbeitsmodelle gesteigert zu haben. Dennoch warnen die Studienmacher vor einer zunehmenden sozialen Erosion. Denn informelle Kontakte

und spontane Begegnungen, die für den Zusammenhalt und die Innovationskraft eines Unternehmens essenziell seien, würden so abnehmen. Bereits jeder Dritte der Befragten habe Schwierigkeiten, neue Kontakte zu knüpfen und sich in die Organisation integriert zu fühlen. Seite 14.

Eine aktuelle Untersuchung des Fraunhofer IBP stellt heraus, wie wichtig Privatheit am Arbeitsplatz ist. Sie sei weit mehr als ein reiner Wohlfühlfaktor, sondern wirke sich deutlich auf die Gesundheit und Leistungsfähigkeit aus. Die Forscher kommen zu dem Ergebnis, dass das Einzelbüro in Bezug auf Privatheit die beste Option ist. Denn das Bedürfnis, bei kommunikativen Tätigkeiten wie Telefonieren oder Videokonferenzen weder gehört noch gesehen zu werden, sei heute sehr stark ausgeprägt. Seite 15.

Messen. Zu den Lichtblicken in den Bürobranchen gehören traditionell ihre Leistungsschauen. Auf Messen wie ISE Europe, Light + Building und Orgatec wird gezeigt, was schon alles funktioniert und wohin die Reise geht. Auf Seite 38 erläutert Hendrik Hochheim vom Verband der deutschen Messewirtschaft AUMA die Bedeutung und den Nutzen von Messen. 91 Prozent der Aussteller dienen Messen zur Neukundengewinnung und zur Steigerung des Bekanntheitsgrades. 87 Prozent pflegen dort bestehende Kundenbeziehungen, 83 Prozent ist die Präsentation ihrer Lösungen besonders wichtig. Markterweiterung und -erschließung, Recruiting, Medienkontakte, ... Es lohnt sich, auf Messen auszustellen und sie zu besuchen.

Top 100. Wo viel Schatten ist, ist auch Licht. Wir präsentieren in dieser Ausgabe unsere Top 100 Bürolösungen des Jahres 2026. Lassen Sie sich gern inspirieren. Ab Seite 58.



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

INHALTSVERZEICHNIS



32–36

**KAFFEE & CO.
MACHEN OFFICE-WORKER FROH**



12–25

**SPECIAL NEW HYBRID OFFICE:
IRGENDWIE, IRGENDWO, IRGENDWANN?**

BÜROKULTUR

- 06 Für beste Tage im Büro
Konzept von futureoffice stärkt Identifikation
- 10 New Work in alter Post
Historische Architektur trifft moderne Arbeitswelt
- 26 News
- 28 Fragen an
Patrik Metzger
- 30 Outside the Box
Die neue Freiheit der Büroarbeit
- 31 Räume, die wirken
Bedeutung im Übergang
- 32 Zwei, drei Tassen am Tag
Ergebnisse der Aral-Kaffeestudie 2025
- 33 Work-Food-Balance
Studie zu Verpflegungsangeboten am Arbeitsplatz
- 34 Zum Team passend
Marktübersicht Kaffeefüllautomaten 2026
- 36 Kaffee und Klima
Die neue Gastlichkeit im Office
- 37 KI-Wahnsinn & New Work
Interview mit Tim Jäger von Blackboat
- 38 Die Superkraft der Messen
Hier wird Wirtschaft lebendig
- 39 Office trifft Hospitality
Unser Trendforum auf der Ambiente 2026

SPECIAL

- 13 Zugehörigkeit braucht Raum
So stiften Büros Identität in Zeiten von Hybrid Work
- 14 Post-hybride Arbeitswelt
Fraunhofer-Studie zu Hybrid Work
- 15 Renaissance des Einzelbüros?
Forschungsergebnisse zur Privatheit am Arbeitsplatz
- 16 Das geht!
Sicher und gesund zu Hause arbeiten
- 18 HW ready
Smarte Tools für Hybrid Work
- 19 Gelingende Heimarbeit
Lösungen für ein produktives Homeoffice
- 20 Was Arbeitsräume brauchen
10 Trends für die Arbeitswelt 2026
- 21 Arbeiten neu gedacht
Nochmal 10 Trends für die Arbeitswelt 2026
- 22 Stimmt's oder nicht?
Fakten und Urteile rund ums Homeoffice
- 23 Arbeitswelt = Lebenswelt
Wie Technologie und Sinnhaftigkeit Räume prägen



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper
erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/abo](https://office-roxx.de/abo)

42–43



**WOW-CHAIR WICHAIR
WILKHAHN'S NEUER IM TEST**

50–51



**ISE ABER WIE:
AV-HIGHLIGHTS AUS BARCELONA**

BÜROEINRICHTUNG

- 40 News
- 41 Biophile Arbeitswelten
Die Vorteile naturverbundener Gestaltung
- 42 W wie wow
Der WiChair von Wilkhahn im Redaktionstest
- 44 Premium-Produkte
6 High-End-Lösungen für Arbeitswelten
- 46 Komfort trifft Pflicht
Bene-Studie zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 55 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 57 Impressum

BÜROTECHNIK

- 48 News
- 49 Knotenpunkt Office
Interview mit Christopher Rheidt von TA Triumph-Adler
- 50 Hola Barcelona
Unsere AV-Highlights der ISE 2026
- 52 Vom Spielzeug zum Jobtool
Ergebnisse der TÜV-KI-Studie 2025
- 53 Klimafaktor
Bitkom-Umfrage zu KI und Nachhaltigkeit
- 54 Wandel im Arbeitsalltag
KI als Wettbewerbsvorteil für KMU

**TOP 100
BÜROLÖSUNGEN
DES JAHRES
2026
OFFICE ROXX MAG**

**Unsere
Bürolösungen
des Jahres
Ab Seite 58**