

GRAUER ALLTAG IM BÜRO?

Impulse aus Hospitality & Retail für zeitgemäße Arbeitswelten

AUSGANGSPUNKT

Während sich Arbeit rasant wandelt, verharren viele Büros in funktionaler Mittelmäßigkeit.

Nutzer:innen erwarten heute identitätsstiftende, sinnliche und sinnvolle Räume. Neuroästhetik und Arbeitsforschung zeigen, dass atmosphärische Qualität Motivation, Gesundheit und Leistungsfähigkeit erhöht.

In Zukunft wird das noch relevanter, denn alles, was nicht digitalisiert werden kann, gewinnt an Wert: Beziehungen, echter Austausch, physische Erlebnisse, räumliche Atmosphäre und Identität.

7 THESEN AUS HOSPITALITY UND RETAIL FÜR UNSERE ARBEITSWELT

EMPLOYER BRANDING

IST

COMMUNITY BUILDING

Wie schaffen wir Zugehörigkeit zur Arbeits-Community?

Nicht nur Räume gestalten, sondern Ökosysteme aufbauen: Orte, Angebote, Formate und Beziehungen.

Inspiration: Nio, Berlin

STRAHLKRAFT ERHÖHEN

DURCH

ZIELGRUPPEN - TOUCHPOINTS

Wie ziehen Unternehmen die richtigen Mitarbeitenden und Partner an?

Die Mitarbeitenden als Zielgruppe mit Haltung & Vibe verstehen und passende Touchpoints schaffen, zum Beispiel über Kooperationen und Angebote.

Inspiration: Parkhotel Mondschein, Bozen und Matche Some, Berlin

ERLEBNISSE

SCHAFFEN

NEUE IMPULSE

Wie werden Mitarbeitende überrascht und aus dem täglichen Trott geholt?

Denn Erlebnisse schaffen Aufmerksamkeit und Abwechslung. Dadurch ermöglichen sie neue Impulse. Räume als Bühne: wandelbar, überraschend, aktivierend.

Inspiration: Petera, Innsbruck und High Snobiety, Berlin

[_https://www.knoblauch.eu/projekt/petera-concept-store/](https://www.knoblauch.eu/projekt/petera-concept-store/)

IMMERSION

STÄRKT

DEEP WORK

In welche Welten sollen Mitarbeitende und Gäste eintauchen?

Deep Work, Rückzug oder Aktivierung gilt es gezielt zu unterstützen: durch Licht, Akustik, Materialität und Dichte.

Inspiration: Khroma, Berlin und Santa Eulalia, Barcelona

SCHÖNER WOHNEN

AKTIVIERT

DIE GEHIRNAKTIVITÄT

Wie halten wir unser Arbeitswerkzeug - das Gehirn - gesund?

Oberflächen, Farben, Proportionen beeinflussen Wahrnehmung & Gesundheit. Graue Monostrukturen schaffen eine sensorische Unterforderung.

Inspiration: Fina & Liv,

[_https://www.knoblauch.eu/projekt/fina-liv/](https://www.knoblauch.eu/projekt/fina-liv/)

SPIELERISCHE LÖSUNGEN

ERMÖGLICHEN

LEICHTIGKEIT

Warum fühlt sich für viele die Arbeit oft schwer und ernst an?

Räume dürfen Neugier, Freude und Experiment ausstrahlen.

Inspiration: Lynk, Berlin

MISSION WIRKLICH LEBEN

STÄRKT

DAS POTENTIAL

Wie entsteht Wirksamkeit?

Architektur erzählt eine Haltung. Konzepte werden wirksam, wenn sie glaubwürdig gelebt sind.

Inspiration: Globetrotter und Liberty, Offenburg

[_https://www.knoblauch.eu/projekt/globetrotter-nachhaltiges-ladenbaukonzept/](https://www.knoblauch.eu/projekt/globetrotter-nachhaltiges-ladenbaukonzept/)

[_https://www.knoblauch.eu/projekt/liberty/](https://www.knoblauch.eu/projekt/liberty/)

DANKE, DASS IHR DABEI WARD!

Josephine Winkens
Konrad Knoblauch GmbH

Kontaktiert mich gerne und besucht uns in Markdorf
winkens@knoblauch oder auf LinkedIn

KNOBLAUCH