

The friendly Office: Status quo Gastro und Büro Ein kleiner Überblick

Dr. Robert Nehring

Büro-Revolution

- E-Mail-Flut, Meeting-Marathons:
Wir sind immer beschäftigt,
aber schaffen nichts mehr.
- Die Welt scheint aus den Fugen:
VUCA, BANI, ...

| | |
|----------|-------------------------------|
| V | VOLATIL (volatility) |
| U | UNSICHER (uncertainty) |
| C | KOMPLEX (complexity) |
| A | MEHRDEUTIG (ambiguity) |

| | |
|----------|--|
| B | BRÜCHIG (brittle) |
| A | BEÄNGSTIGEND (anxious) |
| N | NICHT LINEAR (non-linear) |
| I | UNVERSTÄNDLICH (imcomprehensible) |

| | |
|----------|--------------------|
| R | RESILIENZ |
| A | ACHTSAMKEIT |
| A | ADAPTION |
| T | TRANSPARENZ |

Büro-Revolution

- Meta ist in aller Munde, aber **Beta** ist längst unser Lieblingsbuchstabe.

B Ä H !

Das schmeckt aber noch ganz schön

B E T A .



Büro-Revolution

UNSER
NEUES
ARBEITEN:

IRGENDWIE,
IRGENDWO,
IRGENDWANN.



OFFICE ROXX

MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

BÜROWEISHEIT #06

Download unter OFFICE-ROXX.DE/bueroweisheit

Abbildung: Adobe Stock © surflovers

OFFICE ROXX

MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

Heute

- viele verschiedene Büroarbeitsorte
- Welten beeinflussen, befruchten, beeinträchtigen einander
- Das Wohnzimmer wird zum Büro.
- Büros wollen heute Wohnzimmer sein oder Coworking-Spaces mit Hotelservice.
- Hotels wollen auch Büros bieten.
- Coworking-Spaces und Hotels wollen Business Clubs sein.
- Cafeterias werden zu Workcafés.
- Mitarbeitende werden zu Gästen.

Büro & Co.

- **2021:** aus Das Büro wird OFFICE ROXX
- Office rockt überall: Corporate Office, Homeoffice sowie Coworking Office, Café Office, Hotel Office, Bahnabteil Office, Bibliotheks Office, ...
- Office ist so lebendig wie nie zuvor.

OFFICE ROXX

MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

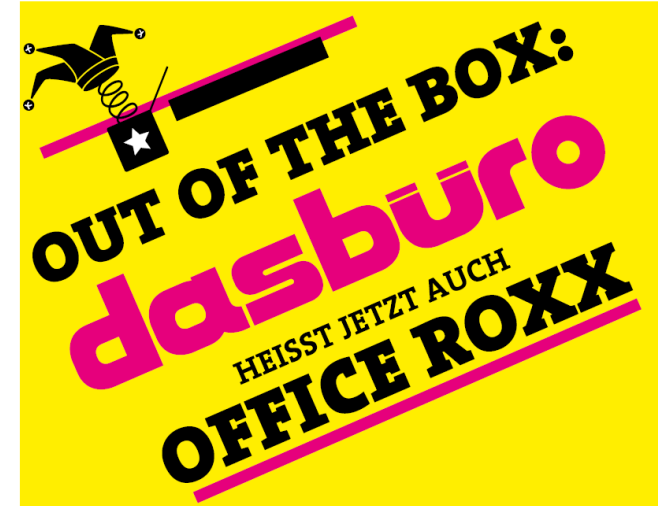
Euro 9.50 | ZK2.44762

OFFICE ROXX

MAG FÜR MODERNE ARBEIT

#01.21 | #188

OFFICE-ROXX.DE



TOP 100: Die Bürolösungen des Jahres

SPECIAL: Green Office – Das nachhaltige Büro

HOMEOFFICE: Probleme und Produkte

OFFICE+OBJEKT

- **2024+2025:** Sammelbände mit Lieblingsprojekten von Architekten, Planern, Herstellern
- 88 Top-Projekte auf 416 Seiten



OFFICE ROXX

MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

88 TOP-PROJEKTE
FÜR BÜRO & CO.

416 SEITEN INSPIRATION
FÜR NEUE RÄUME



BAND 1
208 Seiten, 21 x 29,7 cm, Hardcover
ISBN 978-3-00-079438-4
79,90 €
(E-Book 64,90 €)

Mit Beiträgen von:

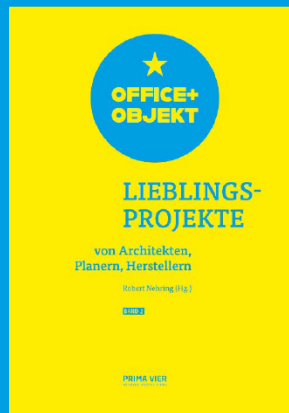
Claudia & Klaus de Winder, Karim El-Ishawi & Chris Middleton, Peter Ippolito, Wilfried Lember, Tanya Rüegg & Stefan Camenzind

Mit Projekten von:

Blocher, Dauphin, de Winder, Evolution Design, Interstuhl, Ippolito Fleitz, Kinnarps, Kinnor, König + Neurath, Millerknoll, Mindesign, Scope, Thonet, Zumtobel u. v. m.

Als Hardcover und E-Book erhältlich unter:

★ WWW.OFFICE-ROXX.DE/SHOP ★



BAND 2
208 Seiten, 21 x 29,7 cm, Hardcover
ISBN 978-3-00-083369-0
79,90 €
(E-Book 64,90 €)

Mit Beiträgen von:

Timo Brehme, Susanne Brückner, Frank Dittel, Mike Herud & Oliver Kettenhofen, Peter Schäfer, Andrea Weitz & Prof. Jens Wendland

Mit Projekten von:

Bruni + Partner, GMM, Dittel, Drees & Sommer, Gensler, Goldberg, CBossens, hlg, Housing Lauen, Lolk, Raumkonort, Vopa, Vitra, Wilkhalm u. v. m.

Mindspace-Studie

- Für 43 % hat die Gestaltung der Arbeitsumgebung einen starken Einfluss auf die Jobwahl (für Frauen 47 %).
- **23 %** würden für ein schöneres Büro **Gehaltseinbußen** von bis zu 20 % akzeptieren, bei den 18- bis 29-Jährigen sogar 37 %.
- Die Gen Z wünscht sich einen Wellnessbereich (26 %), ein Fitnessstudio (32 %) und Dienstleister wie Friseure (24 %).
- „Für die Gen Z wird das Büro zum Ankerpunkt, an dem Arbeit, Alltag und Wohlbefinden selbstverständlich zusammengehören.“

Hybrid Hospitality

- ursprünglich das Add-on-Geschäft von Hotels mit: Gastronomie, Tagung, Erlebnisse, Events
- heute höherschwelliges Angebot mit **Business-Club-Charakter** für dynamische Leute mit ähnlichem Background
- **Top-Programm für Top-Leute**

Hybrid Hospitality

- der hybride Gast ist Remote-Worker, der Arbeit und Freizeit verbindet, etwa mit **Bleisure** („Business“ und „Leisure“/Freizeit) durch rangehängte Tage oder **Workation** („Work“ und „Vacation“) durch Arbeiten, wo andere Urlaub machen
- Vorzüge klassischer Hotels verbunden mit der Flexibilität von Wohngemeinschaften und der produktivitätsorientierten Umgebung von Coworking-Spaces: **Community Hub**.
- Hybride Gastfreundschaft: gut arbeiten, gut connecten, gut feiern. Produktivität und Komfort. Business und Lifestyle. Coworking und Coliving.

Resimercial (Design)

- „Residential“/„Residence“ (Wohnen/Niederlassung/Ruhesitz) und „Commercial“ (Gewerbe/Business/Handel)
- Integration von Elementen des Wohndesigns in Büro- und Geschäftsräume
- Gemütlichkeit trifft Funktionalität
- Warme Beleuchtung, weiche Teppiche, bequeme Möbel, natürliche Materialien, Bücherregale etc. für einladende, komfortable Büros
- **Verwohnzimmerung** von Büros, Hotels, öffentliche Bereichen

Boutique-Office

- nicht das Büro der Modeboutique
- von Boutique-Hotel, dem kleinen, **feinen, individuellen** im Gegensatz zu dem der uniformen Hotelkette
- **hochwertiger Designstil**
- zum einen New Office: stylish, fancy, differenziert, Qualität
- zum anderen Serviced/Managed Office im Flex-Office
- Grenzen zwischen New-Office-Konzepten, Hotellounges, Coworking-Spaces und Wohnung verschwimmen

Workcafé

- weder Kantine noch Cafeteria
- **zentraler Begegnungsort** mit Arbeitsplätzen in gemütlicher Café-Atmosphäre

Vier Begriffe

- Hybrid Hospitality: Hotel plus Büro, Gastro, Gym, Community
- Resimercial Design: Büro plus Wohnzimmer
- Boutique-Office: Büro plus Flex-Office
- Workcafé: Büro plus Café

Vielen Dank.

Dr. Robert Nehring

RN@OFFICE-ROXX.DE

- Chefredakteur OFFICE ROXX Mag & Blog, MODERN OFFICE, OFFICE DEALZZ
- Herausgeber Sammelbände OFFICE PIONEERS, OFFICE BRANDS, OFFICE+OBJEKT
- Leiter Deutsches Institut für moderne Büroarbeit DIMBA
- Sprecher der Initiativen „PrimaBüroKlima“, „Bewegung im Büro“, „Quiet please!“
- Inhaber & Geschäftsführer PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH

OFFICE ROXX

MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT