

# DIE NEUE ARBEIT

**Special.** Neu ist das mit dem Menschen im Mittelpunkt eines anderen Arbeitens ja nun wirklich nicht mehr. Die sogenannte New Work ist sogar schon so ein alter Hut, dass viele den Namen nicht mehr verwenden wollen und lieber – wieder – von Future of Work reden. Auch das entsprechende New Office ist nicht gerade eine heiße Erfindung der letzten Monate. Und doch haben wir unser Special so genannt: New Human Office. Bis sich ein anderer Begriff durchgesetzt hat, bleiben wir einfach bei diesem bewährten.

In unserem Special geht es also um das „neue“, menschzentrierte Büro, ein Office, das die Bedürfnisse der Mitarbeitenden im Blick hat. Was so ein New-Work-Office denn eigentlich ausmacht, das wollten wir zum Beispiel von Barbara Blenski wissen, der Präsidentin des Bundesverbands New Work. Seite 13. Wir widmen uns auch dem Thema Workation. Schließlich berichten laut einer Untersuchung des Fraunhofer IAO 65 Prozent der Beschäftigten, die eine Workation gemacht haben, von mehr Arbeitsmotivation. 71 Prozent erleben eine höhere Arbeitszufriedenheit und 88 Prozent sagen, ihre Leistung sei gleichgeblieben oder gestiegen. Seite 20.

Ein bemerkenswertes Whitepaper hat der schwedische Büromöbelhersteller Kinnarps vorgelegt. Hier wird vor einer „Hybridlücke“ gewarnt, die klafft, wenn klare Leitlinien für hybrides Arbeiten fehlen. Einer Befragung zufolge braucht es mindestens drei Tage pro Woche im Büro, um Kultur und Zusammenhalt langfristig zu stärken. Aktuelle Studien würden untermauern, dass persönliche Begegnungen tiefere soziale Verbindungen fördern sowie Kreativität und Engagement steigern. In Präsenz würden Menschen fast doppelt so häufig neue Kontakte knüpfen wie virtuell. Seite 19.

Besonders hinweisen möchte ich Sie in diesem Zusammenhang auf einen Beitrag der Gründungspartner des Architekturbüros Scope, der in unserem aktuellen Sammelband „OFFICE+OBJEKT. Lieblingsprojekte von Architekten, Planern, Herstellern“ und

nun auch hier erschienen ist. Mike Herud und Oliver Kettenhofen schreiben, dass sich das Büro so gravierend verändert hat wie seit der industriellen Revolution nicht mehr. Darin liege aber eine Chance: Räume könnten zu Impulsgebern werden, wenn sie menschlich gedacht und gestaltet werden. Der Arbeitsort von morgen sei kein statischer Ort mehr. Er sei dynamisch, hybrid, sozial aufgeladen. Ab Seite 16.

Scope verfolgt den Ansatz eines Social Office, in dem das Büro sozialer Ankerpunkt ist, ein Ort der Begegnung, der Zusammenarbeit und der Community. Auch gastronomische Zonen übernehmen in diesem Kontext neue Aufgaben. Die klassische Kantine werde zu einem Social Hub für interdisziplinären Austausch, Identifikation und Erholung. Das bringt mich direkt zum nächsten Punkt.

**Ambiente.** Anfang Februar findet erneut die große Konsumgütermesse in Frankfurt am Main statt. Am ersten Messestag, dem 6. Februar, laden wir wieder zu einem interessanten Vortragsprogramm ein. In unserem „Trendforum für moderne Raumwelten“ lassen wir die Themen Office und Hospitality miteinander tanzen. Fünf Top-Speaker warten auf Sie – für null Euro. Melden Sie sich gern auf OFFICE-ROXX.DE an, solange noch Tickets vorhanden sind. Seite 29.

**Nachhaltigkeit.** Ein Evergreen in OFFICE ROXX ist das Thema Green Office. Auch in dieser Ausgabe finden Sie zahlreiche grüne Ansätze. Wer die Weltklimakonferenz in Brasilien verfolgt hat, weiß, wie dringend solche bleiben. Denn das 1,5-Grad-Ziel erreicht man nicht mit einem Rollback in die Neunziger. Seiten 32–33, 38–39, 41.

**Bleiben Sie stabil.** Wir wünschen Ihnen einen schönen Jahresausklang und einen guten Start in ein erfolgreiches 2026!



**DR. ROBERT NEHRING**

RN@OFFICE-ROXX.DE

# INHALTSVERZEICHNIS



29–30



12–25

## BÜROKULTUR

- 06 Wohlfühlen und Arbeiten  
Wohnliche Office-Welt für GWG Wuppertal
- 10 Open Space als Leitidee  
Büroneubau B-One betont Transparenz und Effizienz
- 26 News
- 28 Mehr als ein Bett  
Die Renaissance der Betriebswohnung
- 29 Ambiente 2026  
Jetzt anmelden zum Trendforum für moderne Raumwelten
- 30 Mutig, hell und solide  
Die stilgebenden Trends der Ambiente 2026
- 32 Das Büro im Kreislauf  
10,5 Thesen für die zirkuläre Transformation
- 34 Das neue Normal  
Resilienz oder die Kunst, sich durch Krisen zu stärken
- 35 The Flex Work Playbook  
Vom Vermieter zum Host
- 54 Branchentreffpunkte 2026  
Messetermine für Office-Entscheider
- 58 Sieh mal an!  
You and Me Monochrome: Meeting und Tischtennis

## SPECIAL

- 13 Bundesverband New Work  
Der Mensch im Mittelpunkt der Veränderung
- 14 Der Mensch im KI-Zeitalter  
11 Gründe für unsere Unverzichtbarkeit
- 16 We create human spaces  
Der Mensch im Zentrum der Architektur
- 19 Entscheidender Faktor  
Das Büro im Wettbewerb um Talente
- 20 Arbeit und Urlaub  
Fraunhofer IAO: Workation steigert Motivation
- 21 Workation in der Praxis  
Tipps für Unternehmen und Mitarbeitende
- 22 Natürlich aus Holz  
Wie neue Arbeitsformen die Architektur verändern
- 23 Open Air statt Open Space  
Das „Hammerschmidt“ definiert das Office neu
- 24 Jenseits der Stehplätze  
Das Büro der Zukunft beginnt in unseren Köpfen



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper  
erhältlich: OFFICE-ROXX.DE/abo



40–44

**LICHT, LUFT, LÄRM:  
ERKENNTNISSE UND LÖSUNGEN**



50–51

**MARKTÜBERSICHT:  
MONITORE MIT 27 ZOLL**

## BÜROEINRICHTUNG

- 36 News
- 37 Vom Stadion inspiriert  
Wini stattet Gewerbeimmobilie von DRIA aus
- 38 Konkurrenz fürs Homeoffice  
Mit Vepa das Wohlfühlbüro einrichten
- 39 Büromöbel mit Verantwortung  
PEFC-Zertifizierung für ein nachhaltiges Umfeld
- 40 Ruhe bleibt rar  
Die Ergebnisse der Leserumfrage „Raumakustik 2025“
- 41 Natürlich nicht weg damit  
Biologisches Nebenprodukt wird zur Akustiklösung
- 42 Prima Büroklima im M14  
Vallox-Lüftungskonzept liefert frische Büroluft
- 43 Risiko trockene Luft  
Wie die Gesundheit geschützt werden kann
- 44 Für jeden passend  
Warum professionelle Lichtplanung wichtig ist

## BÜROTECHNIK

- 45 News
- 46 Lohnende Links  
Apps und Tools für mehr Effizienz
- 47 Zwischen Papier und Cloud  
d.velop-Experte zur Zukunft des Digital Office
- 48 Das Ideal der UCC  
Noch keine einheitlichen Kommunikationskanäle
- 49 KI im Kundenkontakt  
Verbesserter Service und wie er bewertet wird
- 50 Alles im Blick  
8 bemerkenswerte Office-Monitore mit 27 Zoll
- 52 Sicherheit geht vor  
Drei Aktenvernichter für den Arbeitsplatz
- 53 Effizienter Datenschutz  
Warum automatische Aktenvernichter wichtig sind

## SONSTIGES

- 03 Editorial
- 55 Top-Adressen für die Büroausstattung  
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 57 Impressum