

VOR UND ZURÜCK

Return to Office. Zwei Drittel der CEOs großer Unternehmen gehen davon aus, dass innerhalb der nächsten drei Jahre eine vollständige Rückkehr ins Büro stattfinden wird. Das ist ein Ergebnis des KPMG CEO Outlook 2023, einer Befragung von 1.325 Geschäftsführern aus elf Ländern inklusive Deutschland, deren Unternehmen jeweils mehr als 500 Millionen US-Dollar Jahresumsatz hat. Das ist ein starkes Stück. Denn hatten wir uns nicht über Jahre gegenseitig eingeredet, wie toll Homeoffice und dritte Arbeitsorte sind? Offenbar gehen hier aber Wunsch und Wirklichkeit verschiedene Wege. Nun könnte man wieder alles auf den angeblichen Kontrollwahn der Bosse schieben. Das greift jedoch sicher zu kurz. Remote ließe sich dem auch frönen. Viele Arbeitgeber und Arbeitnehmer, mit denen ich spreche, sagen – manche hinter vorgehaltener Hand –, dass Remote-Arbeit oft einfach nicht gut funktioniert: Es leiden Produktivität, Kommunikation, Arbeitskultur und die Bindung zum Unternehmen. Wie wichtig Letztere ist, beschreibt übrigens Stephan Grünwald vom Rheingold Instituts auf den Seiten 14/15. Insbesondere dauerhaftes Homeoffice birgt die Gefahr von Vereinsamung und Depression. Manche bewegen sich nur noch vom Bett zum Schreibtisch und wieder zurück.

Viele Unternehmen haben Rückholaktionen für ihre Mitarbeitenden gestartet. In den USA, die während der Pandemie als Vorbild für Remote-Arbeit galten, verlangen mittlerweile schon wieder 88 Prozent der Unternehmen feste Bürotage – 20 Prozent mehr als 2022. Deutschland hat im internationalen Vergleich noch eine relativ hohe Homeoffice-Quote. Aber auch hier ist dieser Anteil rückläufig. VW hat zum Beispiel gerade auf „Vier-Tage-Woche“ umgestellt: Die Präsenztage wurden für tausende Beschäftigte im Management von einem auf vier Tage pro Woche erhöht. Ziel sei mehr Effizienz.

Auf einen Kaffee. Hier und da wehren sich die Beschäftigten gegen eine Rückkehr. Manche drohen mit Kündigung. Angeblich etabliert sich auch eine Form stillen

Protests namens Coffee Badging: eine Alibi-anwesenheit, bei der Angestellte kurz – auf einen Kaffee – ins Büro kommen, aber gleich wieder ins Homeoffice verschwinden. Hierzulande sollen das schon 38 Prozent der Hybrid Worker so machen. Zahlen gibt's ...

Dunkel, kalt und nass – jetzt passt auch die Jahreszeit zur allgemeinen Stimmung. Deutschland hat den Blues. Krise ist das neue Normal, an das sich viele nur schwer gewöhnen. In der Wirtschaft wird nun von „Business Resignation“ gesprochen. Der Begriff beschreibt einen ohnmachtsähnlichen Zustand angesichts wachsender Regulierung und schwindender unternehmerischer Freiheit.

Arbeit mit Urlaub. Da denkt man doch lieber an etwas Schönes, zum Beispiel an Bleisure und Workation. 89 Prozent der Beschäftigten hatten laut Reiseverband DRV 2022 die Möglichkeit, ein paar Tage Urlaub an die Geschäftsreise zu hängen und so Business mit Leisure (Freizeit) zu verbinden. 83 Prozent haben die Chance genutzt. 55 Prozent der Unternehmen in Deutschland bieten auch bereits Workation an. Laut PWC halten 67 Prozent der Beschäftigten das „Arbeiten, wo andere Urlaub machen“ für ein wichtiges Jobkriterium. Über das Potenzial dieses Konzepts sprachen wir mit Nico Gramenz von Project Bay (Seite 16).

Apropos Schönes. Ende Januar öffnet die Konsumgütermesse Ambiente wieder in Frankfurt/Main ihre Pforten. Wir sind am 26. Januar erneut mit einem Bürotrendforum vor Ort. Mehr auf Seite 31. Wer sich anmeldet, nimmt kostenfrei teil.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Jahresausklang und einen gesunden Start in ein erfolgreiches 2024!



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

Robert Nehring

INHALTSVERZEICHNIS



28–33

**AMBIENTE WORKING 2024:
VON BÜROBEDARF BIS BÜROEINRICHTUNG**



12–23

**SPECIAL NEW HUMAN OFFICE:
DER MENSCH IM MITTELPUNKT**

BÜROKULTUR

- 06 Campus der Zukunft
Kollaboratives Headquarter für Beiersdorf
- 10 Nachhaltigkeit trifft Effizienz
Neues Konzept für Drees & Sommer in Nürnberg
- 24 News
- 26 Produkte des Jahres 2023
Die Favoriten der PBS-Markenindustrie
- 28 Ambiente Trends 24+
Maßgebliche Stilrichtungen für den Office-Bereich
- 30 Martina Rahmfeld:
New Ways of Working
- 31 Ambiente 2024: Die Zukunft des Büros
Jetzt anmelden zum OFFICE-ROXX-Bürotrendforum
- 32 Selbstbestimmte Raumnutzung
Baustein für Interaktion und mehr Bewegung
- 32 Modern Workspaces
Qualitativ hochwertige Einrichtungsideen
- 33 Pflanzenampeln
Hier beginnt die grüne Arbeitswelt
- 33 In Ruhe arbeiten
Schallschirme für Rückzugsnischen im Open Space
- 34 Coworking konkret
Coworking als Lösung
- 35 Assetklasse Büro
„Tausche Fläche gegen Qualität“
- 36 Fragen an:
Thomas Mänecke
- 37 Gaumenfreude allerorten
Cimbali Group macht Kaffee bürotauglich

- 38 Gadgets & Must-haves
Hinreißende Helfer und handliche Hingucker
- 40 Auf dem Siegertreppchen
Ausgezeichnet mit dem German Design Award
- 62 Branchentreffpunkte 2024
Messeterminen für Office-Entscheider
- 66 Sieh mal an!
Für Arbeit und Entspannung: Zero da Vinci

SPECIAL

- 13 Das moderne Bürogebäude
Ökologisch und sozial nachhaltig soll's sein
- 14 Flucht ins Homeoffice
Wie der Rückzug die Bindung gefährden kann
- 16 Wandel durch Workation
Nico Gramenz baut Start-up-Communitys am Strand
- 17 Arbeiten mit Urlaub
Reiseerfahrungen im Sinne des Unternehmens
- 18 Future Work Trends 2024
Welche Faktoren unsere Arbeitswelt formen
- 19 Noch nicht für jeden
Corporate-Coworking-Konzepte als Benefit
- 20 Vier Tage die Woche?
Studie widerlegt Klischee der faulen Gen Z
- 21 Anspruch Zukunftskompetenz
Die unkonventionellen Führungskräfte von morgen
- 22 Neuer Stil gefragt
Umfrage beschreibt Umbruch in der Arbeitswelt
- 23 Individuell angepasst
Studie zum smarten Büro von morgen



**UMFRAGEERGEBNISSE:
AUCH DER SCHALL KEHRT ZURÜCK**

BÜROEINRICHTUNG

- 42 News
- 43 New Office
Das Morgen entsteht im Heute
- 44 Structure your space
Agiles Arbeiten in flexiblen Räumen
- 44 Past Forward
Neue Teppichkollektion von Interface
- 45 Ganzheitliche Ergonomie
Der gesunde und produktive Arbeitsplatz
- 46 Den Zeitgeist umsetzen
Moderne Player revolutionieren den Ergonomiesektor
- 48 Dauphin Workheart
Die Verwandlung des Büros in einen sozialen Raum
- 49 Aus Zahlen werden Trends
Die drei beliebtesten Lösungen von Narbutas in 2023
- 50 Die Rückkehr des Schalls
Ergebnisse der Leserumfrage „Raumakustik 2023“



UNSER TITEL

Im Rahmen seiner Herbsttagung hat der Verband der PBS-Markenindustrie die PBS-Produkte des Jahres 2023 gekürt. Wir stellen sie vor.

Seiten 26/27



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper erhältlich: OFFICE-ROXX.DE/abo



**MARKTÜBERSICHT:
NEUE MONITORE FÜRS BÜRO**

BÜROTECHNIK

- 52 News
- 53 Immer alles im Blick
Profi-Monitor für Büro und Homeoffice
- 54 Ergonomisch arbeiten
Mit dem Ergo-Portfolio von Logitech
- 55 Lohnende Links
Apps und Tools für mehr Effizienz
- 56 Digitale Fenster
7 starke Office-Monitore mit mehr als 30 Zoll
- 58 Konsequenter nachhaltig
CEO nutzt sein Notebook seit zehn Jahren
- 59 Arbeiten to go
10 Tipps für den Notebook-Kauf
- 60 Next level communication
Cloudbasierte UC-Plattformen verändern Telefonie
- 61 Die nächste Dimension
Mixed Reality sinnvoll nutzen

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 63 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum

OFFICE ROXX

BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

**PARTNER-
BLOGS**

OFFICE DEALZZ

DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG