

BÜRO DIGITAL

Künstliche Intelligenz. Die digitale Transformation schreitet weiter voran, zumindest außerhalb der öffentlichen Verwaltung. E-Commerce, E-Rechnung und E-Signatur sind seit Jahren normal. Fax und Brief grüßen aus dem Büromuseum. Nun setzt sich nicht alles durch, was gehypt wird. Apples Vision-Pro-Brille ist zum Beispiel der Versuch, das etwas eingeschlafene Thema AR/VR wiederzubeleben. Zuckerbergs Metaverse war ein ähnliches Unterfangen. Und wie schnell war von diesem keine Rede mehr, als ChatGPT trendete. Dass etwas technisch möglich ist, bedeutet eben nicht, dass es auch eines Tages von vielen genutzt wird. Allerdings ist die Grundrichtung klar: Alles wird noch digitaler.

Aktuell ist künstliche Intelligenz also das nächste große Ding. Unser Alltag ist längst durchdrungen von ihr. Man denke nur an Google-, Amazon-, Social-Media-Algorithmen. Aber die neuen Lösungen, die Texte und Bilder generieren, haben Schwung in die Sache gebracht. Sind wir durch KI (schon wieder) in ein neues Zeitalter eingetreten? Wird uns KI arbeitslos machen? Und wird sie die Menschen am Ende (wie im Film) versklaven? Manche glauben das eine und/oder andere. Und tatsächlich: Das Potenzial ist groß, die Gefahren nicht minder. Mit Sicherheit aber wird KI die Büroarbeit verändern, noch mehr als bisher schon. Deshalb haben wir dem Themenkomplex Smart Office in dieser Ausgabe ein Special gewidmet (ab Seite 12).

Weniger Arbeit. KI zählt heute auch zu den größten Argumenten für eine geringere Arbeitszeit, aktuell im Gewand einer vorgeschriebenen Vier-Tage-Woche mit weniger Arbeit, aber vollem Lohn. Dabei gehen Experten davon aus, dass KI ähnlich viele Jobs schaffen wie abschaffen könnte. Selbst im Bereich der Wissensarbeit ist die Vier-Tage-Idee für viele Bereiche schwer vorstellbar. Einen Kunden, einen Auftrag, ein Projekt, eine Story, eine Idee einfach liegen lassen, bis wieder „Arbeitszeit“ ist? In einer Welt mit Wettbewerb klingt das naiv. Selbstständige verstehen die Frage erst gar nicht. Und ist es mit der Arbeit nicht auch oft wie im

Sport: Je öfter ich etwas mache und je mehr ich mich anstrengte, desto besser werde ich dabei? Kein Wunder, dass nun so viele Sturm laufen gegen die No-Work-Bewegung: „Da werden wir gegenüber anderen Staaten nach unten durchgereicht“ (Thomas de Maizière). „Arbeit ist kein Ponyhof“ (Andrea Nahles). „Wir brauchen mehr Bock auf Arbeit“ (Steffen Kampeter). „75 Prozent reichen nicht: Andere Gesellschaften wollen 150 Prozent leisten“ (Sigmar Gabriel). „Wohlstand ohne Leistung ist eine Illusion“ (Wolfgang Reitzle). „Leben ohne Leistung ist sinnlos. Wir brauchen eine neue Leistungskultur“ (Anders Indset). Natürlich ist es legitim, heute seine Marktmacht als Arbeitnehmer auszunutzen. So wie es die Gegenseite zuvor tat. Aber auch wenn immer mehr Mitglieder der jungen Generationen es sich leisten können, weniger oder gar nicht zu arbeiten, sollte man sich fragen, wie lange wir uns einen „Freizeitpark Deutschland“ als Volkswirtschaft leisten können.

Licht aus. Seit 25. August dürfen keine T5- und T8-Lampen mehr in Verkehr gebracht werden, seit 1. September auch keine Halogenlampen von den Typen G4, GY6.35 und G9 mehr. Seit Februar dieses Jahres sind bereits Kompaktleuchtstofflampen ohne integriertes Vorschaltgerät verboten. Wo solche Modelle noch existieren, dürfen sie auch zu Ende genutzt werden. Kaufen darf man sie in der Regel aber nicht mehr. Und das ist gut so. Denn diese konventionellen Lampen verbrauchen einfach zu viel Energie. Ab 2009 wurden schrittweise die Glühlampen und ab 2021 Leuchtstofflampen aus dem Verkehr gezogen. Nun ist die nächste Phase erreicht. Wer jetzt plötzlich Handlungsbedarf bei seiner Bürobeleuchtung erkennt, dem sei unser Lichtschwerpunkt ab Seite 44 empfohlen. Er dürfte auch für die anderen Leser recht erhellend sein.



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

INHALTSVERZEICHNIS



30–35

**COWORKING & CO.:
DRITTE ORTE IM FOKUS**



12–20

**SPECIAL SMART OFFICE:
DIGITALER FORTSCHRITT**

Abbildung: AdobeStock_329280658

BÜROKULTUR

- 06 Digital first
Moderne Arbeitswelt für Allplan Deutschland
- 10 Bereit für die Zukunft
LinkedIn-Studio im Social-Distancing-Design
- 22 News
- 24 OFFICE BRANDS
65 Top-Marken für die Büroarbeit
- 25 Generationen 50+
Weniger wechselwillig und lieber im Büro
- 26 Work Panorama 2023
Inspiration für neue Denkweisen
- 28 Prima Homeoffice
Starke Lösungen für zu Hause
- 30 Coworking nach der Pandemie
Umfrage zeigt die Herausforderungen
- 31 Berlin's finest
Drei stylische Coworking Spaces
- 32 Coworking konkret
Ist Coworking zu fördern sinnvoll?
- 34 Assetklasse Büro
Flex-Offices, Corporate- und Themen-Hubs
- 35 Im Office am produktivsten
Studie zur Nutzung von Büroimmobilien
- 66 Sieh mal an!
Mobile Office Experience: Videocalls im Auto

SPECIAL

- 13 Ordentlich organisieren
Apps und Tools für effizientes Aufgabenmanagement
- 14 Das Büro als Erlebnis
Flexibilität, Effizienz und Kollaboration im Fokus
- 16 Apples Vision-Pro-Brille
Nischenspielerei oder Meilenstein?
- 17 Transformation 2.0
ChatGPT und die Digitalisierung
- 18 Hier noch frei?
Apps für die Buchung von Arbeitsplätzen
- 19 NewWork Now
Hybrid Office meets Smart Office
- 20 Business-Knigge 4.0
Glaubwürdige Kommunikation durch Respekt



UNSER TITEL

Die OfficeMedia Group ist Experte in Sachen Smart Office. Sie zeichnet unter anderem für die digitale Workplace-Strategie im Münchner House of Communication verantwortlich. In dieser Ausgabe erläutert sie Voraussetzungen und Tools für gelingende hybride Arbeitsmodelle. [Seiten 14/15](#)

OFFICE ROXX PARTNER-BLOGS **OFFICE DEALZZ**
BLOG FÜR MODERNE ARBEIT DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG

44–50



**LICHT & LEUCHE:
MODERNE LÖSUNGEN**

BÜROEINRICHTUNG

- 36 News
- 37 100 Jahre IBA
Interview mit Helmut Link
- 38 New Office
New Leadership
- 39 Kultur der Zusammenarbeit
Besprechungsräume neu gedacht
- 40 Febrü auf Wachstumskurs
Markenrelaunch, Digitalisierung, Portfolioerweiterung
- 41 Effektiv, weil flexibel
Möbel für eine bessere Kommunikation
- 42 Office als Service
Interview mit Lisa Rosa Bräutigam
- 44 Mach' mal Licht
Erhellende Beleuchtungslösungen
- 46 Für das New-Work-Labor
Luxwerk entwickelt bedarfsgerechte Deckenleuchten
- 47 Geschickt geplant
Gelungenes Lichtdesign im ehemaligen Kornspeicher
- 48 Abschied oder Umbruch?
Das Ringen um die Zukunft des Büros
- 49 Licht mit Stil
Innovative Schreibtischleuchte von APL
- 50 Langer Eugen spart Strom
LED-Technik erhellt ehemaliges Parlamentsgebäude
- 52 Zu kalt, zu trocken
Ergebnisse der Umfrage „Prima-Büroklima 2023“
- 53 Luftüberwachung
Effiziente Kontrolle der Indoor-Air-Quality

58–62



**AUDIOVISUELL:
TIPPS FÜR DIE KOMMUNIKATION**

BÜROTECHNIK

- 54 News
- 55 Nachhaltig digitalisieren
Interview mit Ingo Wittrock von Ricoh
- 56 Volle Verfügbarkeit
Der digitale Arbeitsplatz im Abo
- 57 Größe ist nicht alles
Drei leistungsstarke Computer
- 58 Alte und neue Kanäle
Wie mit Unternehmen kommuniziert wird
- 59 Virtuelle Gespräche
Tools für die digitale Kollaboration
- 60 Ganz ohne Grenzen
Zusammenarbeit dezentraler Teams
- 62 Einfach erreichbar
Lösungen für Unified Communications

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 63 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper
erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/abo](https://www.office-roxx.de/abo)