

ZUR 200. AUSGABE

Jubiläum: Diese Ausgabe ist unsere Nummer 200. Für uns ist das mehr als eine schöne Zahl. Auch nach 26 Jahren gibt es dieses Magazin also immer noch. Obwohl Print seit mindestens 20 Jahren tot sein soll. Wir haben einen holprigen Start und drei große Krisen überstanden. Nach aktuellem Stand sogar die Multikrise, welche 2020 begann und derzeit vor allem bei Tech-Unternehmen, Start-ups und Medien für Entlassungswellen sorgt. Wir sind keine Krisengewinner, aber unser Magazin stand noch nie besser da.

Ein Grund dafür könnte sein, dass die Redaktion stets versucht, nicht nur am Puls der Zeit zu sein, sondern dieser mit ihren Impulsen auch immer etwas voraus. Wie oft wir uns an aktuellen Entwicklungen neu ausrichten, kann man schon vage von außen erkennen. Allein der Untertitel des heutigen OFFICE ROXX Mag (1997–2006 BüroSpezial, 2007–2020 Das Büro) änderte sich bereits achtmal: Aus „Die Themenhefte für das Office“ wurde unter anderem das „Fachmagazin für Office+Computer“ (ab 2000), „Das Ergonomie-Magazin“ (ab 2003) und das „Magazin für Office-Excellence“ (ab 2009). Immer nach dem Motto: Nur wer sich ändert, bleibt sich treu. Oder: Wer sich nie häutet, sieht schnell alt aus.

Für mich grenzt es jedes Mal an ein Wunder, wie ein kleines Team – das mit unseren Add-on-Projekten schon gut ausgelastet ist – alle zwei Monate mehr oder weniger bei null anfangen kann und am Ende jedes Mal pünktlich ein lesenswertes und finanziertes Heft ohne leere Seiten auf die Straße bekommt. Denn dazu müssen sehr viele Räder ineinandergreifen: Redaktion, Gastautoren, Gestalter, Werbekunden, Drucker, Versender, geneigte Leser ... Ihnen allen einen ganz herzlichen Dank! Man könnte es sich einfach machen und nur Pressemitteilungen als Heft ausdrucken oder ausschließlich über seine Kunden berichten. Unser Anspruch aber bleibt ein anderer und daran wird sich auch nichts ändern. Ebenso wenig wie an unserer Mission: Für eine bessere Büroarbeit, wo auch immer sie heute stattfindet.

Um unsere Fachzeitschrift herum ist mit den Jahren ein breit aufgestellter Fachverlag mit Mags, Blogs, Books, Events und vielem mehr gewachsen. Neben unserer Printreichweite von weit mehr als 1 Million Lesern steht längst eine akkumulierte Onlinereichweite von über 10 Millionen Lesern im Jahr.

Sicher wird Print im Ganzen weiter zurückgehen und Online immer mehr genutzt, auch in der Welt von Büro & Co. Darauf sind wir bestens vorbereitet. Aber gute Printmagazine wird es auch weiterhin geben. Denn Print wirkt, bleibt liegen, bleibt (im Kopf) hängen. Online konsumierte Inhalte dagegen (insbesondere von Chatbots zusammengewürfelte) sind oft flüchtig – kaum überscrollt, schon vergessen. Was man jedoch in der Hand hatte und „be-griffen“, daran erinnert man sich, zum Beispiel, wenn es an eine neue Büroeinrichtung und -ausstattung geht.

Hybrid Office: Ihm ist das Special dieser Ausgabe gewidmet. Zweifellos werden Wissensarbeiter bzw. Bürobeschäftigte auch künftig an verschiedenen Orten arbeiten: im Corporate Office, im Homeoffice, im „Coworking Office“, im „Hotel Office“. Sicherlich wird es deshalb auch hier und da Büroflächenreduzierungen geben. Ein Rückgang von 30–50 Prozent, wie er gerade gern prognostiziert wird, dürfte aber deutlich zu hoch gegriffen sein. Schon das Verkehrsaufkommen zeugt längst von einer Rückkehr ins Büro. Auch der Immobilienexperte Prof. Dr. Andreas Pfnür sieht fürs Erste keine sinkende Nachfrage kommen (Seite 30).

Top 100: Passend zur 200. Ausgabe feiert übrigens unsere Auswahl „Top 100 der Bürolösungen des Jahres“ als Heft in diesem Heft ihren 20. Geburtstag. Wer wohl diesmal ganz vorn steht?



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

INHALTSVERZEICHNIS



36–41

**BÜROPAUSE:
TRENDS UND TIPPS**



12–25

**SPECIAL HYBRID OFFICE:
MIT OONA HORX STRATHERN**

BÜROKULTUR

- 06 New-Work-Look
Office trifft Lifestyle bei der Barmenia
- 10 Casino Futur
Ein moderner Ort für Kreativität und Innovation
- 26 News
- 28 Coworking konkret
Was ist Coworking, ChatGPT?
- 30 Assetklasse Büro
Büroflächenbedarf quo vadis?
- 32 Fragen an:
Prof. em. Dr. Dieter Lorenz
- 34 Prämierte Premiumprodukte
Ausgezeichnet mit dem German Design Award
- 36 Längeres Leben
So wirkt Kaffee auf unseren Körper
- 37 Was wir essen werden
Die 10 wichtigsten Ernährungstrends
- 38 Auf ein Tässchen
Marktübersicht Top-Kaffeefullautomaten 2023
- 40 Heiß und kalt
So werden Kaffee und Wasser zum Genuss
- 41 Sieh mal an!
Bev – die Cocktail-Misch-Maschine

SPECIAL

- 13 Remote auf dem Rückzug?
Karsten Kossatz über die Entwicklung der flexiblen Arbeit
- 14 Office Reconnected
Interview mit Oona Horx Strathern
- 16 Dr. Anton Barrein
Rechtsanspruch auf Homeoffice?
- 18 Be Your Own Pioneer
Innenarchitekten werden zu Komplizen
- 22 Gekommen, um zu bleiben
Studie zu Leistung und Gesundheit im Homeoffice
- 23 Mit der richtigen Klammer
Hybrid Work produktiv und sinnhaft gestalten
- 24 Gelingende Heimarbeit
Lösungen für ein produktives Homeoffice

SONSTIGES

- 03 Editorial
- 70 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 73 Impressum



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper
erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/abo](https://office-roxx.de/abo)



46–48

**INTERZUM KÖLN:
MESSE DER ZULIEFERER**



62–63

**ISE BARCELONA:
UNSERE AV-HIGHLIGHTS**

BÜROEINRICHTUNG

- 42 News
- 43 New Office
Was New Work wirklich bedeutet
- 44 Da steh ich drauf
Bodenkollektionen fürs Büro
- 45 Gute Haltung
Ergonomisch arbeiten mit Durable
- 46 Shaping the Change
Neo-Ökologie als Leitthema der Interzum 2023
- 48 Ergonomie schafft Komfort
Funktionale Möbel für Arbeits- und Wohnbereiche
- 50 Für saubere Büroluft
10 Tipps zum Kauf von Luftreinigern
- 52 Schöne Arbeitsumgebungen
Awards für Best Workspaces 2023 vergeben
- 54 Handel im Wandel
Alegra Raumkonzepte kauft bundesweit Büroeinrichter

BÜROTECHNIK

- 56 News
- 58 Gut geratene Gehilfen
Apps für effizientes Arbeiten
- 59 Das andere Excel
SeaTable kann mehr als nur Tabellenkalkulation
- 60 Videokonferenzen heute
Ein Interview mit Nils Britze vom Bitkom
- 61 Gleichberechtigt
So gelingen faire Hybrid Meetings
- 62 Back in Barcelona
Unsere AV-Highlights der ISE 2023
- 64 Belastende Beschallung
Wie die Audioqualität unser Gehirn beeinflusst
- 66 Für Hybrid Working
Notebook-Neuheiten von der CES 2023
- 68 Alles nur Ausreden
Fünf Argumente für das papierlose Büro
- 69 Gedruckt wird weiterhin
Das papierlose Büro bleibt Zukunftsmusik

OFFICE ROXX

**PARTNER-
BLOGS**

OFFICE DEALZZ

BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG

**TOP 100
BÜROLÖSUNGEN
DES JAHRES
2023
OFFICE ROXX MAG**

**Unsere
Bürolösungen
des Jahres
Ab Seite 74**