

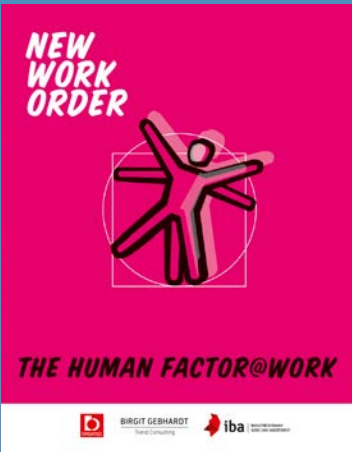
# *WIE KOMMT WIEDER LEBEN IN DEN LADEN?*

Trendexpertin Birgit Gebhardt  
zum Wandel von Handel und Büro.





## Birgit Gebhardt | Trendexpertin



12 Jahre Trendforschung im Trendbüro (Geschäftsführerin 2007-12)  
Autorin von Future Pics – Ausblicke in unsere neue Lebens- u. Arbeitswelt  
Mitglied der Expertenkommission der Bertelsmann Stiftung  
zu Arbeits- u. Lebensperspektiven in Deutschland (2012-15)  
Mitglied im Forschungsausschuss des Münchner Kreis  
Mitglied im wiss. Beirat der Liechtensteinischen ‚Stiftung-Zukunft.li‘



## Beratungskunden (ab 2012):

ACI Suisse, Audi AG, Beiersdorf AG, Continental AG, Energie AG Oberösterreich, Ernsting's family, IBA Industrieverband Büro- u. Arbeitswelt e.V., Handelskammer Hamburg, Jochen Schweizer Project Holdings GmbH, Lufthansa Group, pom+ Consulting, Recaro Group, Sedus Stoll AG, Senat der Freien u. Hansestadt Hamburg, Swisscom Immobilien AG, UBS AG, New Work SE.

# Status quo: 20% Mietrückgang im Einzelhandel.

Quelle: Großmann & Berger, 2021 in HH Abendblatt vom 23.07.21:  
„Ladenmieten in HH City sinken um bis zu 40%“

Dewsbury Arcade in West Yorkshire. Foto: Richard Saker / The Observer



**Status quo:  
Konzerne planen  
1/3 an Bürofläche  
einzusparen.**



NuroHome Delivery concept



Besorgung wird online bestellt  
und automatisch geliefert.

Arbeitsmittel  
wandern zu  
den Menschen



# STRUKTURWANDEL



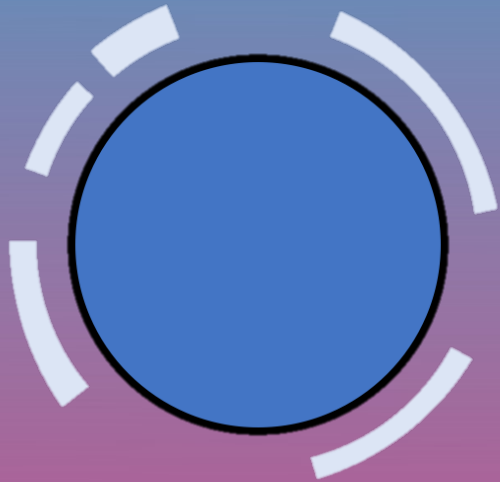
FILM DR. STRANGELOVE, 1963

Herrschaftswissen

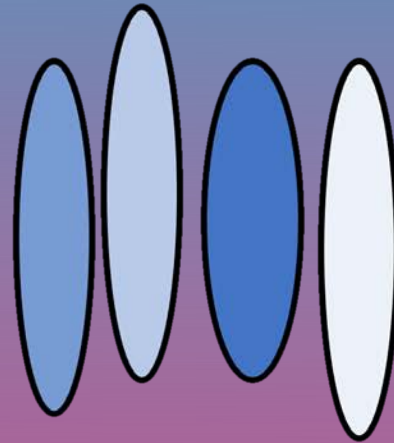


Individueller Zugang

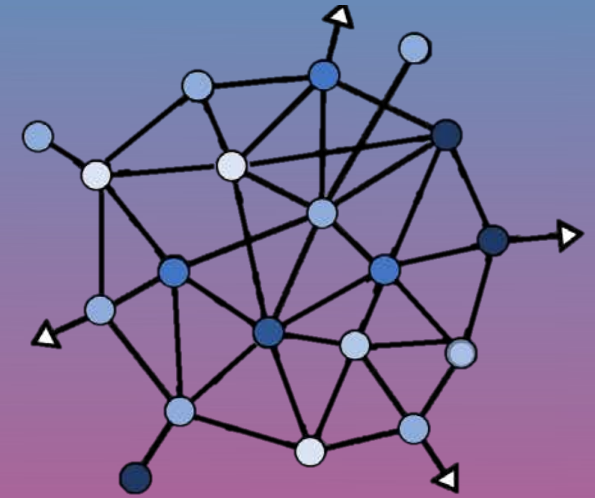
# STRUKTURWANDEL



Massengesellschaft



Parallelgesellschaft




Individualgesellschaft



YouTube-Video: „Die Welt als Warenhaus“ zur smarten Konsumkultur

- 1 Kundin als Influencerin
- 2 After-Sales Bindung
- 3 Neukunden-  
Involvement ohne  
globale Plattform



The image features two thick black outlines of a house, one nested inside the other. The background is a vertical gradient from light blue at the top to bright pink at the bottom. The text is centered within the inner house outline.

**Was meinen alle mit  
Begegnungsort?**



DOKK1 Kulturzentrum Aarhus by Schmidt Hammer Lassen, Photo: Adam Mørk

**MARKTPLÄTZE FÜR EIN MITEINANDER**

# *DIE IDEE DER NEUEN ARBEITSWELT IST EINE ALTE*



Raffael, Schule von Athen, 1509/10

Begegnungs-  
orte in Kultur,  
Bildung und  
Bankberatung



# ARBEITGEBER GASTGEBER

Konsum  
verlagert  
sich vom  
Produktkauf  
zum Erlebnis



Nach 70.000 m<sup>2</sup> Shopping und Dining-Fläche bietet der Changi Airport nun Naturschauplätze

# Kunden- zentriert



De Kleemakerswerksplaats, Quiringh Gerritsz van Breckelenkam (1622-89), Rijksmuseum, Amsterdam





**AUTODESK  
PIER 9  
ARTISTS IN RESIDENCE**

**BUILD AND DESIGN IN THE WORLD'S FINEST WORKSHOP**

The Pier 9 Artists in Residence (AIR) program gives artists, makers, and fabricators a chance to work with us in our digital fabrication workshops at Autodesk. Our artists explore, create, and document cutting-edge projects, and share them with the DIY community.

**Artists in Residence**

***EINLADUNG AN EXTERNE***

Nutzer-  
zentriert



# Flexibilität war für wen?



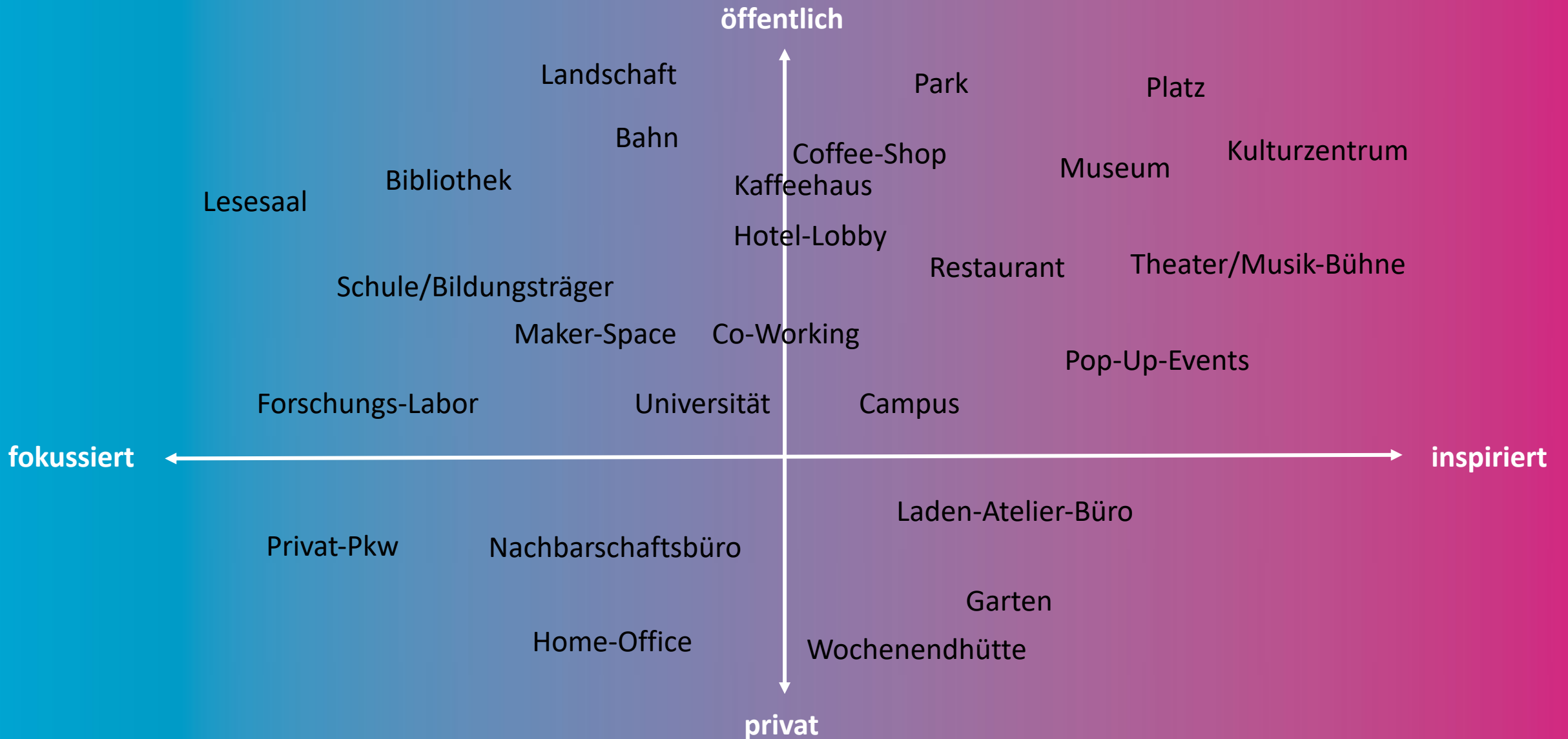
## Das Büro verliert

- **Mitarbeiter**
  - **Mobile Work**
  - **Homeoffice**
- **Technologischen Vorsprung**
  - **Bildschirmarbeitsplatz**
  - **Smarte Vernetzung**
- **Gebäude-Effizienz**
  - **Auslastung**
  - **Energiekosten**

## Das Büro gewinnt

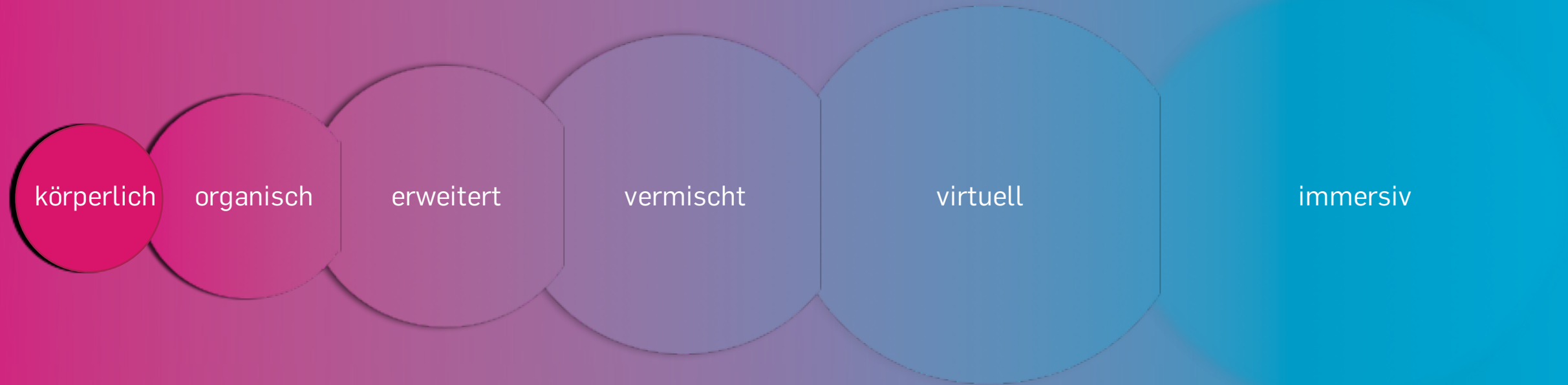
- **Kunden & Talente**
  - **Kuratierte Kollaboration**
  - **Onboarding-Events**
- **Corporate Culture**
  - **Begegnung**
  - **Vermittlung**
- **Nutzer-Effektivität**
  - **Lern-Erfahrungen**
  - **UX-Umgebungen**

# WISSENS-ARBEITSORTE



Unser Präsenzgefühl  
maximiert sich im Hier & Jetzt

Unser Wirkungsraum  
erweitert sich über die Medien.



Vertrauen

Vorstellung

A person wearing AR glasses is shown in a futuristic setting. The glasses display a digital interface with a hexagonal grid pattern. The person's hand is raised, interacting with a large, glowing blue digital sphere. In the background, there are various data visualizations, including a table with numbers and a line graph. The overall scene is illuminated with blue light, creating a high-tech atmosphere.

**Digitale Zwillinge  
erweitern den  
Arbeitsraum**

Arbeits-  
verfassung  
szenisch  
vorbereiten






Gebaute  
Realität  
bietet  
Rückhalt



# Das Büro als Bühne

Resonanzraum für  
neue Rollenspiele  
und multimediale  
Lernerfahrungen.



The image is a detailed architectural rendering of a modern, multi-story shopping center. The building features extensive glass facades and multiple levels of balconies and walkways. People are depicted on various levels, engaged in different activities: some are sitting at tables in a common area, others are walking, and some are in what appears to be a retail or office environment. The central area is a large, open space with a mix of seating and walking paths. The overall atmosphere is bright and modern, with a focus on social interaction and multi-level connectivity. The text is overlaid in the upper right quadrant of the image.

# Das Einkaufszentrum als lokale Messe, Erfahrungs- und Arbeitswelt



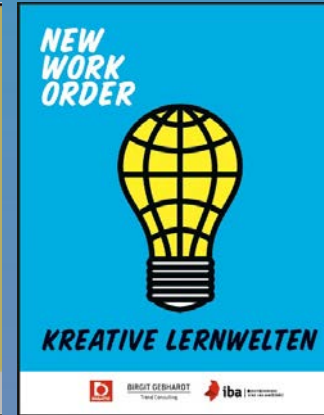
Birgit-Gebhardt.com



Kommunikation



Organisation



Lernwelten



Verhalten



Raum