

# ALLE VIER MINUTEN!

**Orgatec.** „Im Westen nichts Neues“ – für Spötter eignete sich der Titel der neuen Netflix-Verfilmung von Remarques Klassiker auch als Motto für die diesjährige Orgatec. Zwar mag die große Büroeinrichtungsmesse in Köln diesmal kein Feuerwerk der Produktinnovationen gewesen sein. Und es gab auch weniger Besucher als zuletzt 2018. Wer aber hatte das mitten in der Multikrise anders erwartet? Schon vor diesem Hintergrund war die Messe ein voller Erfolg. Aber auch unabhängig davon: Die Orgatec 2022 hat mitgenommen, inspiriert, beeindruckt. Nach der langen Zwangspause war besonders interessant, wie die nun stark veränderte Arbeitswelt aus Einrichtungssicht gedacht wird. Wir waren vor Ort und haben wieder nach Trends und Highlights Ausschau gehalten. Unseren Rückblick finden Sie ab Seite 37. So viel vorweg: Ein passenderes Motto wäre vielleicht „Wohnst du noch, oder arbeitest du schon?“ gewesen.

**Ambiente.** Erstmals veranstalteten wir im Oktober auch eines unserer Bürotrendforen auf einer Orgatec. Thema war das Hybrid Working. Wer hier nicht dabei sein konnte, bekommt nun eine zweite Chance: Das nächste OFFICE-ROXX-Bürotrendforum findet am 3. Februar auf der Ambiente 2023 in Frankfurt/M. statt. Hochkarätige Speaker referieren zum Thema „New Places, New Spaces. Wo und wie wir künftig arbeiten wollen und werden“. Interessierte können sich kostenfrei für die Veranstaltung und die fünftägige Messe anmelden. Näheres auf Seite 61.

**Human Office.** Im Schwerpunkt dieser Ausgabe geht es um das menschenzentrierte Büro bzw. eine Bürowelt, in der die Bedürfnisse der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt gestellt werden, wie es so schön heißt. Hier präsentieren wir mehrere aktuelle Studien. Sie bestätigen, dass sich multilokale Arbeit etabliert hat und uns mit Sicherheit auch in Zukunft erhalten bleibt. Zugleich deuten sie auf Herausforderungen hin. Ortsflexible Arbeit ist ganz besonders auf eine gute Organisation angewiesen und sowohl die Kultur als auch die Räumlichkeiten müssen mit der neuen Arbeitssituation

mitwachsen. Gefragt sind dabei vor allem individuelle Lösungen. Bei alledem bleibt das Corporate Office von zentraler Bedeutung. Aber seine Rolle wandelt sich. Es tritt in Konkurrenz zu den vielen nun auch möglichen Arbeitsorten. Dabei kann und muss es mit hoher Innenraumqualität punkten. Es sollte sowohl Team- als auch Fokusbearbeitung besonders gut ermöglichen und zugleich zur Identität des Unternehmens beitragen.

**Übertreibungen.** Mit Letzterem kann man es meines Erachtens allerdings auch übertreiben. Neue Headquarter sehen jetzt gern aus wie Showrooms. Nicht nur mein erster Eindruck ist oft: Arbeitet hier auch jemand oder wurden die Schreibtische im Keller versteckt? Auch über eine andere Entwicklung kann ich nur die Stirn runzeln, Ansgar Oberholz nennt sie „Eventisierungswahn“: Einige Unternehmen veranstalten nun regelmäßig Musikkonzerte, Sportturniere, Weinverkostungen und manch anderen Ringelpiez. Um attraktiv zu wirken und um ihre Leute wieder ins Büro zu locken. Mit künstlicher Animation wird hier Work zu Party verklärt. Mein Tipp – so schwer das auch sein mag im Zeitalter der sozialen Medien: Mehr Mut zu mehr Sein als Schein!

**Unterbrechungen.** Bald ist wieder die Zeit der guten Vorsätze. Wer sich mit solchen schwertut, dem empfehle ich, einmal darüber nachzudenken: Durchschnittlich alle vier Minuten werden Wissensarbeiter bei ihrer Tätigkeit unterbrochen. Näheres auf Seite 19.

Ich wünsche Ihnen frohe Festtage, einen gesunden Jahresausklang, warme Heizkörper und einen optimistischen Start in das Jahr 2023.



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

Robert Nehring

# INHALTSVERZEICHNIS



**OFFICE & OBJEKT:  
IN BERLIN UND HAMBURG**



**SPECIAL HUMAN OFFICE:  
DER MENSCH IM MITTELPUNKT**

## BÜROKULTUR

- 06 Water, Bricks, Windows  
Neues Microsoft-Office mit urbanem Regionalbezug
- 10 Dit is Berliner Stil  
Adesso-Workspace mit Storytelling
- 26 News
- 28 Coworking konkret  
Coworking Spaces als Lernorte
- 29 Assetklasse Büro  
Innovationen entstehen in Krisenzeiten
- 30 So klappt's im Büro  
Warum Sie Ihre Arbeit niemals hassen sollten
- 32 Fragen an: Malte Tschörtner
- 34 Gadgets & Must-haves  
Schicke Helfer und schnieke Hingucker
- 60 Branchentreffpunkte 2023  
Messeterminale für Office-Entscheider
- 61 Hybrid Working auf der Ambiente  
Jetzt anmelden zum OFFICE-ROXX-Bürotrendforum
- 66 Sieh mal an!  
Mobile Büros in der Südostbayernbahn

## SPECIAL

- 13 Schöne neue Arbeitswelt?  
Hybrides Arbeiten und Führen aktiv gestalten
- 14 Hybrid kommt an  
Unternehmen loben flexible Arbeitsmodelle
- 15 Raumwechsel!  
Multilokalität und Dynamik neuer Arbeitswelten
- 16 Coworking 3.0  
Interview mit Ansgar Oberholz
- 18 Veit Knickenberg:  
From Spaces to Places
- 19 Alle vier Minuten  
Die Folgen von Arbeitsunterbrechungen
- 20 Prima Homeoffice  
Starke Lösungen für zu Hause
- 22 Menschen wollen ins Büro  
Ergebnisse des Workspace Benchmark Reports 2022
- 24 Wie geht's weiter?  
Die Zukunft des Arbeitsortes



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper  
erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/abo](https://office-roxx.de/abo)



37–46

## ORGATEC 2022: DIE TRENDS UND HIGHLIGHTS

## BÜROEINRICHTUNG

- 36 News
- 37 Willkommen im Wohnzimmer  
Trends und Highlights der Orgatec 2022
- 42 WHAT IF WE FLY?  
Neue Interstuhl-Möbel bringen Ideen zum Fliegen
- 44 Flexibel währt am längsten  
Lösungen für eine dreistufige Flexibilität
- 45 Reunion in der Bürowelt  
Möbel für die postpandemische Arbeitswelt
- 46 Fokus auf Mitarbeitende  
Neuheiten von Narbutas fürs Office
- 47 Darum Raum-in-Raum  
Mit Cube-Lösungen von Woodtec zu mehr Erfolg
- 47 Ohne Absatz  
Barrierefreie Kabine von Hushoffice
- 48 New Desk, New Feeling  
LOGICflex schafft eine neue Art des Arbeitens
- 49 Vereint unter einem Dach  
Wini Büromöbel setzt gestalterische Vorstellung um



51–53

## OFFICE-MONITORE: TIPPS UND MARKTÜBERSICHT

## BÜROTECHNIK

- 50 News
- 51 Welcher nur?  
10 Tipps zum Kauf von Office-Monitoren
- 52 Adäquate Alternativen  
Starke Office-Monitore mit 27 Zoll
- 54 Digitales Brainstorming  
Das NECWD551 im Redaktionstest
- 56 Maus mal anders  
Skandinavisches Design trifft Ergonomie
- 56 Die Öko-Maus  
Trust erweitert sein Clevergreen-Portfolio
- 57 Grüne Power für unterwegs  
Nachhaltiges Premiumzubehör in Harman-Qualität
- 58 Keine Missverständnisse  
Kameras und Mikrofone für Konferenzen
- 59 Es wird professioneller  
Studie zu Online-Meetings und Homeoffice

## SONSTIGES

- 03 Editorial
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung  
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum