



FOR A BETTER
WORKING LIFE

NEW WORK SE Fakten

6

Tochterunternehmen, darunter
XING mit rund

21 Millionen

Mitgliedern
in D-A-CH

Rund

1.900 Mitarbeiter,

davon mehr als

970 am Standort

Hamburg

Weitere
Standorte in

**Barcelona, Porto,
Valencia, Wien,
Zürich, Berlin und
München**

WER GEHÖRT ZUR NEW WORK SE?



HARBOUR FOR



NEW WORK SE – FOR A BETTER WORKING LIFE

Wir glauben an eine Arbeitswelt, in der Menschen sich selbst verwirklichen und ihre Potenziale entfalten können. Wir sind überzeugt: Das macht nicht nur den Einzelnen zufriedener und glücklicher – sondern gleichzeitig Unternehmen erfolgreicher.



2.000
Teilnehmer



45
Keynotes, Panels &
Sessions



Über
100
Speaker



HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN



FACHKRÄFTEMANGEL



DEMOGRAFISCHER WANDEL



WECHSELBEREITSCHAFT

FACHKRÄFTEMANGEL & DEMOGRAFISCHER WANDEL



WECHSELBEREITSCHAFT

MEHR ALS JEDER DRITTE DEUTSCHE DENKT ÜBER JOBWECHSEL NACH

PANDEMIE ALS TREIBER

Wechselbereitschaft steigt 2022 im Vorjahresvergleich um 12 Prozent

FÜHRUNG, WORK-LIFE-BALANCE und TÄTIGKEIT wichtiger als Gehalt

Jeder Vierte Jobwechsler kündigt OHNE NEUEN JOB IN AUSSICHT

Wechselbereitschaft der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer steigt



der Deutschen denken über einen Jobwechsel nach.

Das sind
+12%
zum Vorjahr.

Forsa-Studie 2022, Deutschland, im Auftrag von XING E-Recruiting

XING
E-Recruiting

WANDEL DER ARBEITSWELT

DIE ZUKÜNFTIGEN ARBEITNEHMER SITZEN AM LÄNGEREN HEBEL

Arbeit kann **UNABHÄNGIG** von
ORT und **ZEIT** erledigt werden.
In Form von **HOME OFFICE** und **WORKATION**.

Angestellte können sich ihre
ARBEITSBEDINGUNGEN AUSSUCHEN

Unternehmen müssen sich stärker auf **INDIVIDUELLE
WÜNSCHE** der Kandidaten ausrichten



UNTERNEHMENSKULTUR

„FÜR DEN ARBEITSMARKT BRAUCHEN WIR EINE REVOLUTION DER UNTERNEHMENSKULTUR“

UNTERNEHMENSKULTUR wird zum ausschlaggebenden Parameter für Attraktivität eines Unternehmens

WEICHE FAKTOREN GEWINNEN AN WICHTIGKEIT
Neben Gehalt vor allem Karriereoptionen und Betriebsklima relevant

BÜRO als BEGEGNUNGSSTÄTTE



DIE ROLLE DES BÜROS DER ZUKUNFT

DAS VERSTÄNDNIS DER BEDÜRFNISSE DER
»BELEGSCHAFT« IST VORAUSSETZUNG FÜR
EINE ERFOLGREICHE, MITARBEITERORIENTIERTE
UNTERNEHMENSKULTUR.

BÜRO spiegelt diesen PARADIGMENWECHSEL wider und bleibt
ZENTRUM und EMOTIONALER ANKER der UNTERNEHMENSKULTUR.

Das BÜRO muss sich analog zum Denken
in Richtung NEW WORK verändern



KIEZKNEIPE



PLATTENLADEN



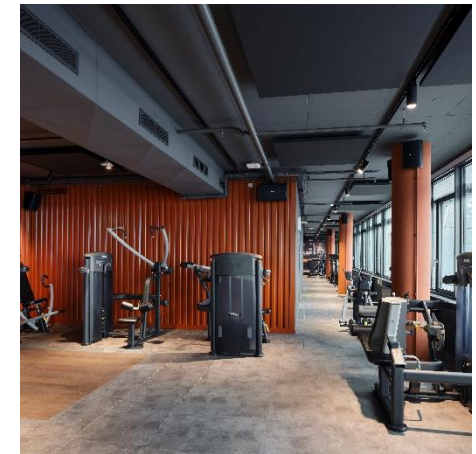
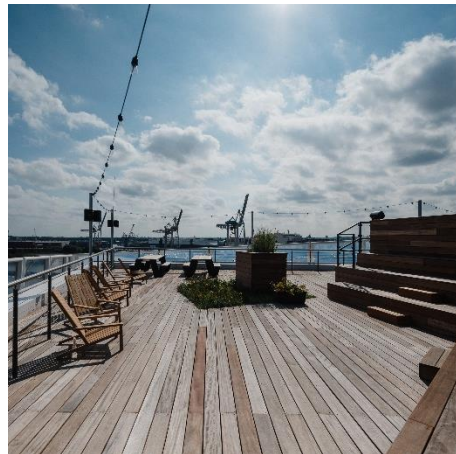
BANDROOM



SUNSET CLUB



DAS BÜRO DER ZUKUNFT





DANKE

NEW
WORK
SE

HARBOUR FOR

XING

onlyfy
by XING

kununu

Honeypot

InterNations
connecting global minds