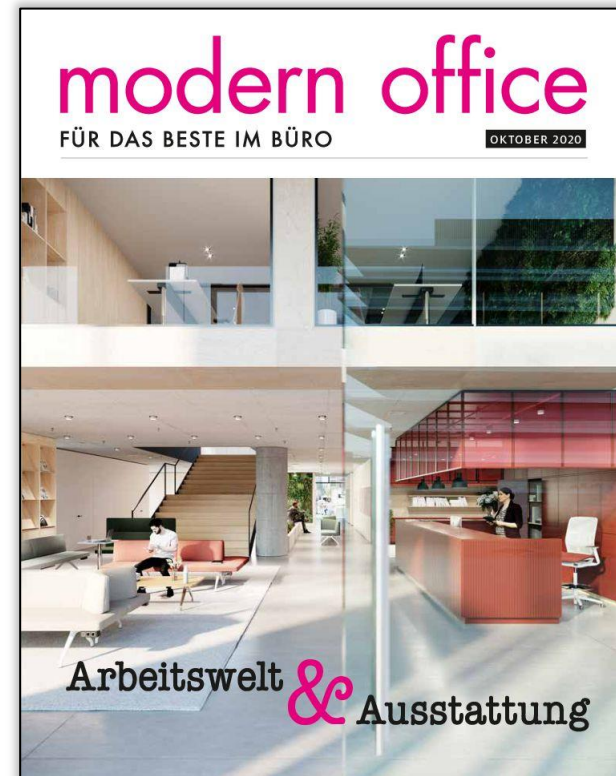


MODERN OFFICE

FÜR EINE BESSERE BÜROARBEIT

Mediadaten 2021



1 Kurzcharakteristik/USP:

Modern Office – so heißen die Qualitätsbeilagen aus dem PRIMA VIER Nehring Verlag. Die einzelnen Ausgaben werden seit 2010 renommierten Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen wie Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und WirtschaftsWoche als Sonderveröffentlichung beigelegt, jeweils mit einer Auflage von mindestens 100.000 Exemplaren.

Damit ist Modern Office das auflagenstärkste Office-Magazin in Deutschland. Zugleich hat es den besten Tausender-Nutzer-Preis im Markt.

Die Beilagen richten sich vor allem an die Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung. Als Office-Entscheider sollen diese dazu angeregt werden, für eine bessere Büroarbeit mit besseren Büroarbeitsmitteln zu sorgen.

Zielgruppen:

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Führungskräfte/Office-Entscheider,
- Gewerbliche Einkäufer, Facility-Manager, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen sowie
- Office-Manager und Office-Assistenten.

2 Erscheinungsweise: 1–3x jährlich**3 Jahrgang:** 12. Jahrgang**4 Web-Adresse:** OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office**5 Herausgeber:** DIMBA
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit**6 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin
Fon: +49 30 479071-0
E-Mail: info@OFFICE-ROXX.DE
Web: OFFICE-ROXX.DE**7 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)
Fon: +49 30 479071-18
E-Mail: RN@OFFICE-ROXX.DEHr. Gerrit Krämer
Fon: +49 30 479071-16
E-Mail: GK@OFFICE-ROXX.DEChristian Marx
Fon: +49 30 479071-13
E-Mail: CM@OFFICE-ROXX.DEPaul Svihalek
Fon: +49 30 479071-19
E-Mail: PS@OFFICE-ROXX.DE**8/9 Anzeigenverwaltung/
Vertrieb:** Tobias Meier
Fon: +49 30 479071-28
E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE**10 ISSN:** 2194-0681

Auflagen und Verbreitungsanalyse

Auflage:	jeweils mindestens 150.000 Exemplare
Druckauflage:	jeweils mindestens 100.000 Exemplare
Digitalauflage*:	jeweils mindestens 50.000 Exemplare

Tatsächlich

verbreitete Auflage

im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2,
Ziffer 17):

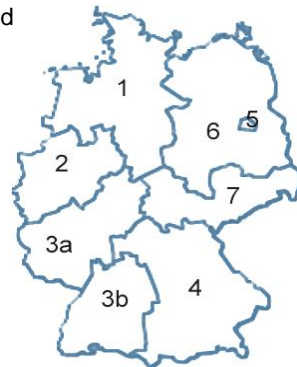
jeweils mindestens 150.000 Exemplare

Die genaue Verbreitung der Printexemplare hängt vom jeweiligen Trägermedium ab. Gern informieren wir Sie zeitnah.

* Modern Office wurde und wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel via E-Mail und Website. Nähere Informationen auf Anfrage.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1:	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Nielsen 2:	Nordrhein-Westfalen
Nielsen 3a:	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen 3b:	Baden-Württemberg
Nielsen 4:	Bayern
Nielsen 5+6:	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt
Nielsen 7:	Sachsen, Thüringen



Die Ausgaben von Modern Office folgen dem Anspruch, Möglichkeiten einer besseren Büroarbeit aufzuzeigen. Präsentiert wird „das Beste fürs Büro“ vor allem in Bezug auf Produktivität, Gesundheit, Wohlbefinden, Attraktivität und Nachhaltigkeit. In diesem Rahmen werden interessante Themen und praktische Lösungen aus den großen Office-Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf vorgestellt.



Zuletzt sind folgende Sonderbeilagen erschienen:

Best of Büro: Aktuelle Trends und moderne Lösungen

Am 6. Mai 2014 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 1. Oktober 2014 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Best Brands – Starke Marken fürs Büro

Am 26. Mai 2015 in der Süddeutschen Zeitung

Gesundheit & Nachhaltigkeit

Am 16. Oktober 2015 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Office-Excellence: Best of Büro

Am 8. Juni 2016 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 17. Oktober 2016 in der Süddeutschen Zeitung

Kommunikation im Büro

Am 12. Juni 2017 in der Süddeutschen Zeitung

Gesundheit & Wohlbefinden

Am 9. Oktober 2017 in der Süddeutschen Zeitung

Büro 4.0: Smart Office

Am 4. Juni 2018 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 19. Oktober 2018 in der Süddeutschen Zeitung

Schön & gut: Design und Qualität im Büro

Vom 17. bis 22. Juni 2019 als E-Paper im Digitalangebot der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Gesund, gut gelaunt und produktiv: Der Mensch im Büro

Am 16. Oktober 2019 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 19. Oktober 2020 in der Süddeutschen Zeitung

Die E-Paper aller Ausgaben finden Sie [hier](#).

Modern Office 1/21

Der Mensch und das Büro

AS: 01.09.2021 DS: 16.09.2021
RS: 01.09.2021 ET: 14.10.2021

Süddeutsche Zeitung

Gesamtauflage: mindestens 150.000 Exemplare/Views

Printauflage: mindestens 100.000 Exemplare

E-Paper: mindestens 50.000 Views auf OFFICE-ROXX.DE via Newsletter, Mailings, Socials, Suchmaschinen, Direktverweise

Erscheint am 14. Oktober 2021 in der Süddeutschen Zeitung

Diese Ausgabe widmet sich Konzepten und Lösungen für eine humane Gestaltung der Büroarbeit. Ziel ist es, für eine menschengerechtere Office-Welt zu werben. Schwerpunkte der Beilage sind: New Work (Mindset und Toolbox), New Places of Work (Third Places wie Coworking Spaces), New Workspaces (Multispace, Activity-Based-Working), New Workplaces (digital, remote), New Companys (Start-ups) und New Generations (Y und Z).

Themen:

- Schwerpunktthemen: Gesundheit (direkt vor der Messe A+A), Wohlbefinden, Flexibilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Design, Qualität
- Best-Practice-Beispiele und Einzellösungen aus den Bereichen: Bürokultur (Kommunikation, Karriere, Homeoffice, Work-Life-Balance etc.)
Büroeinrichtung (Möbel, Raumklima, Raumakustik, Beleuchtung etc.), Bürotechnik (Computer, Software/Apps, Kommunikation etc.), Bürobedarf (Büropause, PBS, Hygiene, Postbearbeitung etc.).

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Weitere Ausgaben sind in Vorbereitung.

Die SZ ist mit einer Reichweite von **1,27 Millionen Lesern** pro Ausgabe Deutschlands größte überregionale Qualitätstageszeitung. Sie erreicht 12,9 Prozent aller Entscheider in Deutschland (**LAE 2020**) – so viel wie keine andere Tages- oder Wochenzeitung hierzulande.

- 1 Auflage:** jeweils mindestens 150.000 Exemplare
- Tatsächlich verbreitete Auflage** im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): mindestens 150.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 200 mm x 255 mm (B x H)
Satzspiegel: 173 mm x 220 mm (B x H)
Spaltenzahl: 3/2
Spaltenbreite: 55/70 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** 1–3x jährlich
- Erscheinungstermin/Anzeigemeldebschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH
 Gustav-Freytag-Straße 7
 10827 Berlin
- Anzeigenverwaltung:** Tobias Meier
 E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE
 Fon: +49 30 479071-28
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse
 BIC: BELADEVXXX
 IBAN: DE21100500001913002345

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**
 Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Modern Office 1/21 (Süddeutsche Zeitung)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	10.890 €	12.812 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	6.490 €	7.635 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	6.490 €	7.635 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	4.510 €	5.305 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	4.510 €	5.305 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Preise für Advertorials (fertig gestaltete Textanzeigen):** Sie entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Preise für Druckkostenzuschüsse zu Beiträgen:** Sie finden sich in den ergänzenden Datenblättern.
- **Anzeigen im Anschnitt:** Solche werden in Bezug auf das Layout bevorzugt. Sie benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- * „**AE-Preise**“: Nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 11).

- 8 Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**

Titelseite:	auf Anfrage
2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
4. Umschlagseite:	10 %

- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:**
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln von PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH wird auf Wunsch ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 6 (Punkt 7).
- 12 Versandanschrift**
- für Pos. 10: nach Rücksprache
- Lieferverkehr: für „Modern Office“ (Ausgabe/Nr.)

LinkedIn, Facebook & Twitter

Die Redaktion informiert zum Thema Büro auch unter:

[linkedin.com](https://www.linkedin.com), [fb.com/officeroxx](https://www.facebook.com/officeroxx), twitter.com/officeroxx



Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



OFFICE ROXX Mag (ex Das Büro)

Das Magazin für moderne Arbeit ist die einzige Fachzeitschrift in Deutschland, die in allen büro-relevanten Bereichen heimisch ist und sowohl Geschäftsführungen, Einkäufer als auch Händler und Spezialisten erreicht. Kompetent, kompakt, komplett.

[Mehr](#)

OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

[OFFICE-ROXX.DE](https://www.office-roxx.de)

OFFICE ROXX

BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

OFFICE-DEALZZ.DE

Der Bürowirtschaftsblog informiert Hersteller und Händler aller Bürobranchen.

[OFFICE-DEALZZ.DE](https://www.office-dealzz.de)

OFFICE DEALZZ

DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG