

ES WIRD HYBRID

„Es tut ein bisschen weh in den Augen. Aber es ist schön, wenn der Schmerz nachlässt.“ Auf solche Kommentare zu unserem **Relaunch** war ich gefasst. Unnötigerweise. Denn das Feedback war bislang ausnahmslos positiv – dafür herzlichen Dank. Am besten gefiel mir das gespielte Bedauern darüber, dass nun diese leicht zu merkende Formel gesprengt sei: Die Zeit, Der Spiegel, Das Büro. Ich weiß – war nicht ernst gemeint. Leider. An das neue Layout müssen auch wir uns erst einmal gewöhnen. Ihre Rückmeldungen helfen uns dabei sehr. Vielleicht haben Sie schon bemerkt, dass wir auch die anderen Medien unseres Verlages peu à peu umgestalten. Ebenfalls aufgefrischt wurden bereits die Blogs OFFICE ROXX und OFFICE DEALZZ.

Viele Rückmeldungen haben wir auch auf unsere **Büroweisheit** #1 erhalten: „Homeoffice reimt sich auf Gin Tonic“. Wir wollten Sie nicht zum Saufen animieren. Anlass war der zunehmende Alkoholkonsum in den eigenen vier Wänden, der seit Ausbruch der Pandemie registriert wird. Schön, wenn auch Sie lachen konnten. Mit Humor kommen wir sogar durch diese Krise. Das haben wir uns übrigens auch bei unserem Aprilscherz auf OFFICE-ROXX.DE gedacht (Maskenpflicht im Homeoffice). Auf Seite 45 dieser Ausgabe finden Sie nun Büroweisheit #2. Auch sie hat eigentlich einen ernsten Hintergrund. Wie lauten Ihre liebsten Bürospüche? Senden Sie sie uns gern zu. Wenn Sie möchten, veröffentlichen wir sie.

Die Pandemie will kein Ende nehmen. Bei allem Schrecken, den sie verbreitet, sollten wir aber auch versuchen, die **Krise als Chance** zu nutzen. Jetzt ist es an der Zeit, sich zu überlegen, wie wir nach Corona arbeiten wollen. Denn nun wissen wir, wie es ist, dauerhaft zu Hause zu arbeiten, Videomeetings statt Geschäftsreisen zu machen und ohne Ausdrücke auszukommen (etwa, wenn man sie daheim selbst bezahlen muss). Für manche hat sich einiges

schon vom Segen zum Fluch entwickelt. Plötzlich wird das Firmenbüro wieder sexy. Nur sicher muss es sein – ins Großraumbüro will keiner zurück. Die Zukunft der Büroarbeit wird voraussichtlich hybrid. Sie sollte aber auch umweltfreundlich, sinnvoll und produktiv sein. Bei der Ausgestaltung kann es kein „One size fits all“ mehr geben. Die Frage ist, was für Firma und Mitarbeitende jeweils am besten passt.

Design oder Nichtsein. Das ist hier die Frage – in unserem Special. Ab Seite 12 geht es um entsprechende Auszeichnungen, beeindruckende Objekte und schöne Produkte. Mit dem Hamburger Designerduo Marcel Besau und Eva Marguerre sprachen wir über Corona, New Work, Awards und Trends. Sie haben uns auch verraten, was gutes Design für sie ausmacht. Seiten 20/21.

Video killed the Vielflieger-Star. Webmeetings sind zu einem festen Bestandteil der Büroarbeit geworden. Bei einigen offenbar zum einzigen. Office-Worker sollen heute im Schnitt acht Videocalls am Tag haben. Sollte das stimmen, wäre das beängstigend. Nicht weniger spooky finde ich, dass Videocall-Software Frauenstimmen so sehr filtert, dass diese als weniger kompetent und charismatisch wahrgenommen werden. Und wussten Sie eigentlich, dass eine Stunde Videocall (übrigens meine persönliche Schmerzgrenze) bis zu 1.000 Gramm CO₂ verursacht, Sie diese Emission durch Ausschalten der Kamera aber um 96 Prozent senken können? Dem Thema Videocall haben wir eine längere Strecke in diesem Heft gewidmet. Los geht es auf Seite 50.

Büro im Abo. Anbietern von Mietmöbeln fürs Büro soll in Pandemiezeiten ganz schön die Tür eingerannt werden. Jetzt sei eben Flexibilität gefragt. Da haben wir uns gleich mal umgehört. Seiten 38/39.



DR. ROBERT NEHRING

RN@OFFICE-ROXX.DE

Robert Nehring

INHALTSVERZEICHNIS



28–30

**OFFICE PIONEERS:
RÜCKBLICK AUF DIE AUSBLICKE**



12–25

**SPECIAL DESIGN:
WAHRES, GUTES, SCHÖNES**

BÜROKULTUR

- 06 Hier gehts um die Farbe
Ausgeklügeltes Open-Office-Konzept bei Wörrag
- 10 Geräumiger Multispace
Offene Arbeitswelten für Hypoport im MY.B
- 26 News
- 28 Das Büro 2030
Rückblick auf die Ausblicke der OFFICE PIONEERS
- 32 So klappt's im Büro
Respekt kommt nicht von allein
- 33 Die Digitalisierung bleibt
Die Art des Arbeitens verändert sich
- 34 Coworking konkret
Corona als Chance?
- 35 Start-ups fürs Büro
Brasilheroe aus Leipzig
- 66 Sieh mal an!
Nissan NV350 Caravan Office Pod

SPECIAL

- 13 Awards für Attraktivität
Die wichtigsten deutschen Designpreise
- 14 Ganz ausgezeichnet
Prämierte Lösungen für Büro und Homeoffice
- 16 Ganz schön wow
Neue Räume für neues Arbeiten
- 18 Schönes Ding
Must-haves für Ästheten
- 19 Moderne Arbeitswelten
Umfangreiche Produktneuheiten von Assmann
- 20 Studio Besau-Marguerre
Ein Gespräch über gutes Design
- 22 Das Kostbare schützen
Büros der Zukunft sind Orte für Menschen



Das OFFICE ROXX MAG ist auch als E-Paper
erhältlich: [OFFICE-ROXX.DE/abo](https://www.office-roxx.de/abo)

BEILAGENHINWEIS:

Dem OFFICE ROXX Mag #02.21 liegt eine Information
von Conrad Electronic bei, Teilen der Auflage auch
eine des B.A.U.M. e. V.

Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



38–40

BÜRO IM ABO: MIETEN STATT KAUFEN



50–56

VIDEOCALLS: FAKTEN UND LÖSUNGEN

BÜROEINRICHTUNG

- 36 News
- 38 Einrichtung as a Service
Statements zum Thema Mieten
- 40 Was kommt nach Homeoffice?
Flexibel bleiben mit gemieteten Büromöbeln
- 41 Entzückende Zukunft
6 Future-Workplace-Trends für 2021/22
- 42 Klimawandel als Chance
Die Wünsche der Generation Z
- 43 Wohnsituation entscheidend
Studie über die Produktivität im Homeoffice
- 44 Grün tut gut
6 Gründe für Pflanzen im Büro
- 46 Licht säubert Luft
Raumluftdesinfektion durch UV-C-Leuchten
- 48 Gibt Keimen keine Chance
Mit UV-C-Licht gegen Viren und Bakterien

SONSTIGE

- 3 Editorial
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum

BÜROTECHNIK

- 49 News
- 50 Heterogenes Bild
Trends und Herausforderungen der Pro-AV-Branche
- 51 Audiovisuell ansprechend
Kameras und Lautsprecher für Webkonferenzen
- 52 Volles Programm
So viele Videocalls sind Standard
- 52 Wie bitte?
Frauenstimmen in Videocalls weniger ausdrucksstark
- 53 Auf Fehlersuche
Warum Videokonferenzen oft nicht funktionieren
- 54 Meeting per Video
So haben sich die Gratisversionen entwickelt
- 56 Gut ausgestattet
So gelingt das Meeting per Video
- 58 Von kompakt bis elegant
Drei kabellose Mäuse im Redaktionstest
- 59 Auf die Tasten, fertig, los
Drei kabellose Tastaturen im Redaktionstest
- 60 Mehrwert mieten
Geräte-Entsorgung mit der Green-IT Box