

modern office

# Modern Office

Für das Beste im Büro

Mediadaten 2021



Stand: 6.1.2021

**1 Kurzcharakteristik/USP:**

Modern Office – so heißen die Qualitätsbeilagen aus dem PRIMA VIER Nehring Verlag. Die einzelnen Ausgaben werden seit 2010 renommierten Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen wie Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und WirtschaftsWoche als Sonderveröffentlichung beigelegt, jeweils mit einer Auflage von mindestens 100.000 Exemplaren.

Damit ist Modern Office das auflagenstärkste Office-Magazin in Deutschland. Zugleich hat es den besten Tausender-Nutzer-Preis im Markt.

Die Beilagen richten sich vor allem an die Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung. Als Office-Entscheider sollen diese dazu angeregt werden, für eine bessere Büroarbeit mit besseren Büroarbeitsmitteln zu sorgen.

**Zielgruppen:**

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Führungskräfte/Office-Entscheider,
- Gewerbliche Einkäufer, Facility-Manager, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen sowie
- Office-Manager und Office-Assistenten.

**2 Erscheinungsweise:** 1–3x jährlich

**3 Jahrgang:** 12. Jahrgang

**4 Web-Adresse:** [OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office](http://OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office)

**5 Herausgeber:** DIMBA  
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

**6 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
E-Mail: [info@OFFICE-ROXX.DE](mailto:info@OFFICE-ROXX.DE)  
Web: [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**7 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OFFICE-ROXX.DE](mailto:RN@OFFICE-ROXX.DE)

Hr. Gerrit Krämer  
Fon: +49 30 479071-16  
E-Mail: [GK@OFFICE-ROXX.DE](mailto:GK@OFFICE-ROXX.DE)

Christian Marx  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: [CM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:CM@OFFICE-ROXX.DE)

Paul Svihalek  
Fon: +49 30 479071-19  
E-Mail: [PS@OFFICE-ROXX.DE](mailto:PS@OFFICE-ROXX.DE)

**8/9 Anzeigenverwaltung/  
Vertrieb:** Tobias Meier  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)

**10 ISSN:** 2194-0681

## Auflagen und Verbreitungsanalyse

<b>Auflage:</b>	jeweils mindestens 150.000 Exemplare
<b>Druckauflage:</b>	jeweils mindestens 100.000 Exemplare
<b>Digitalauflage*:</b>	jeweils mindestens 50.000 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17):

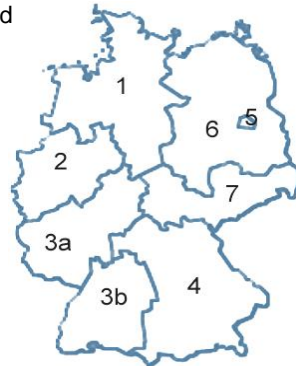
jeweils mindestens 150.000 Exemplare

Die genaue Verbreitung der Printexemplare hängt vom jeweiligen Trägermedium ab. Gern informieren wir Sie zeitnah.

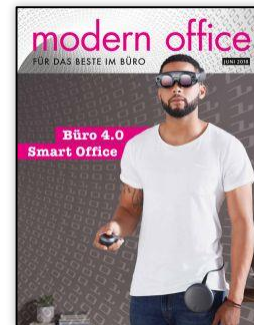
\* Modern Office wurde und wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel via E-Mail und Website. Nähere Informationen auf Anfrage.

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1:	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Nielsen 2:	Nordrhein-Westfalen
Nielsen 3a:	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen 3b:	Baden-Württemberg
Nielsen 4:	Bayern
Nielsen 5+6:	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt
Nielsen 7:	Sachsen, Thüringen



Die Ausgaben von Modern Office folgen dem Anspruch, Möglichkeiten einer besseren Büroarbeit aufzuzeigen. Präsentiert wird „das Beste fürs Büro“ vor allem in Bezug auf Produktivität, Gesundheit, Wohlbefinden, Attraktivität und Nachhaltigkeit. In diesem Rahmen werden interessante Themen und praktische Lösungen aus den großen Office-Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf vorgestellt.



Zuletzt sind folgende Sonderbeilagen erschienen:

**Best of Büro: Aktuelle Trends und moderne Lösungen**

Am 6. Mai 2014 in der Süddeutschen Zeitung

**Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 1. Oktober 2014 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

**Best Brands – Starke Marken fürs Büro**

Am 26. Mai 2015 in der Süddeutschen Zeitung

**Gesundheit & Nachhaltigkeit**

Am 16. Oktober 2015 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

**Office-Excellence: Best of Büro**

Am 8. Juni 2016 in der Süddeutschen Zeitung

**Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 17. Oktober 2016 in der Süddeutschen Zeitung

**Kommunikation im Büro**

Am 12. Juni 2017 in der Süddeutschen Zeitung

**Gesundheit & Wohlbefinden**

Am 9. Oktober 2017 in der Süddeutschen Zeitung

**Büro 4.0: Smart Office**

Am 4. Juni 2018 in der Süddeutschen Zeitung

**Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 19. Oktober 2018 in der Süddeutschen Zeitung

**Schön & gut: Design und Qualität im Büro**

Vom 17. bis 22. Juni 2019 als E-Paper im Digitalangebot der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

**Gesund, gut gelaunt und produktiv: Der Mensch im Büro**

Am 16. Oktober 2019 in der Süddeutschen Zeitung

**Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 19. Oktober 2020 in der Süddeutschen Zeitung

Die E-Paper aller Ausgaben finden Sie [hier](#).

## Modern Office 1/21

### Der Mensch und das Büro

AS: 01.09.2021 DS: 16.09.2021

RS: 01.09.2021 ET: 14.10.2021

Süddeutsche Zeitung

**Gesamtauflage: mindestens 150.000 Exemplare/Views**

**Printauflage: mindestens 100.000 Exemplare**

**E-Paper: mindestens 50.000 Views auf OFFICE-ROXX.DE via Newsletter, Mailings, Socials, Suchmaschinen, Direktverweise**

**Erscheint am 14. Oktober 2021 in der Süddeutschen Zeitung**

Diese Ausgabe widmet sich Konzepten und Lösungen für eine humane Gestaltung der Büroarbeit. Ziel ist es, für eine menschengerechtere Office-Welt zu werben. Schwerpunkte der Beilage sind: New Work (Mindset und Toolbox), New Places of Work (Third Places wie Coworking Spaces), New Workspaces (Multispace, Activity-Based-Working), New Workplaces (digital, remote), New Companys (Start-ups) und New Generations (Y und Z).

#### Themen:

- Schwerpunktthemen: Gesundheit (direkt vor der Messe A+A), Wohlbefinden, Flexibilität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Design, Qualität
- Best-Practice-Beispiele und Einzellösungen aus den Bereichen: Bürokultur (Kommunikation, Karriere, Homeoffice, Work-Life-Balance etc.)  
Büroeinrichtung (Möbel, Raumklima, Raumakustik, Beleuchtung etc.), Bürotechnik (Computer, Software/Apps, Kommunikation etc.), Bürobedarf (Büropause, PBS, Hygiene, Postbearbeitung etc.).

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Weitere Ausgaben sind in Vorbereitung.

Die SZ ist mit einer Reichweite von **1,28 Millionen Lesern** pro Ausgabe Deutschlands größte überregionale Qualitätstageszeitung. Sie erreicht 12,9 Prozent aller Entscheider in Deutschland (**LAE 2020**) – so viel wie keine andere Tages- oder Wochenzeitung hierzulande.

- 1 Auflage:** jeweils mindestens 150.000 Exemplare
- Tatsächlich verbreitete Auflage** im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): mindestens 150.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 200 mm x 255 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 173 mm x 220 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3/2  
**Spaltenbreite:** 55/70 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** 1–3x jährlich
- Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
 Gustav-Freytag-Straße 7  
 10827 Berlin
- Anzeigenverwaltung:** Tobias Meier  
 E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)  
 Fon: +49 30 479071-28
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
 BIC: BELADEV3333  
 IBAN: DE21100500001913002345

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
 Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

### Modern Office 1/21 (Süddeutsche Zeitung)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	10.890 €	12.812 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	6.490 €	7.635 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	6.490 €	7.635 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	4.510 €	5.305 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	4.510 €	5.305 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Preise für Advertorials (fertig gestaltete Textanzeigen):** Sie entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Preise für Druckkostenzuschüsse zu Beiträgen:** Sie finden sich in den ergänzenden Datenblättern.
- **Anzeigen im Anschnitt:** Solche werden in Bezug auf das Layout bevorzugt. Sie benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- \* „**AE-Preise**“: Nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 11).

- 8 Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**

Titelseite:	auf Anfrage
2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
4. Umschlagseite:	10 %



- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:**
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln von PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH wird auf Wunsch ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 6 (Punkt 7).
- 12 Versandanschrift**
- für Pos. 10: nach Rücksprache
- Lieferverkehr: für „Modern Office“ (Ausgabe/Nr.)

*Änderungen vorbehalten.*

*Alle Preise zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.*

*Es gelten die AGB ([OFFICE-ROXX.DE/AGB](http://OFFICE-ROXX.DE/AGB)).*

## LinkedIn, Facebook & Twitter

Die Redaktion informiert zum Thema Büro auch unter:

[linkedin.com](http://linkedin.com), [fb.com/officeroxx](http://fb.com/officeroxx), [twitter.com/officeroxx](http://twitter.com/officeroxx)



## Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



### OFFICE ROXX Mag (ex Das Büro)

Das Magazin für moderne Arbeit ist die einzige Fachzeitschrift in Deutschland, die in allen büro-relevanten Bereichen heimisch ist und sowohl Geschäftsführungen, Einkäufer als auch Händler und Spezialisten erreicht. Kompetent, kompakt, komplett.

[Mehr](#)

### OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

[OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**OFFICE ROXX**  
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

### OFFICE-DEALZZ.DE

Der Bürowirtschaftsblog informiert Hersteller und Händler aller Bürobranchen.

[OFFICE-DEALZZ.DE](http://OFFICE-DEALZZ.DE)

**OFFICE DEALZZ**  
★ DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG ★