

# Das Büro

Magazin für moderne Büroarbeit

## Mediadaten 2021



Stand: 20.10.2020

- 1 Kurzcharakteristik/USP:**  
Die Fachzeitschrift Das Büro ist das einzige Magazin in Deutschland, das in allen bürorelevanten Bereichen heimisch ist. Das Büro informiert Office-Entscheider kenntnisreich und praxisnah über herausragende Lösungen in den Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf. Im besonderen Fokus des Magazins für moderne Büroarbeit stehen die Aspekte Ergonomie, Gesundheit, Design, Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Das Büro ist kompetent, kompakt, komplett.
- Zielgruppen:**  
Etwa 32 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland derzeit im Büro – das sind bereits 71 Prozent der Beschäftigten. Die Zeitschrift Das Büro richtet sich in diesem Umfeld insbesondere an die Entscheider und Entscheidungsbeteiligten des Mittelstandes.
- Das Büro adressiert vor allem folgende Zielgruppen:
- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
  - Gewerbliche Einkäufer, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen,
  - Office-Manager und Office-Assistenten,
  - Fachhändler und Berater aus allen büronahen Bereichen,
  - Architekten und Einrichter,
  - Betriebs- und Personalräte,
  - Arbeitsschutzverantwortliche, Sicherheitsingenieure, -beauftragte und -inspektoren,
  - Vertreter relevanter Verbände und Genossenschaften sowie
  - Arbeitswissenschaftler, Arbeitsmediziner, Betriebs- und Werksärzte.
- 2 Erscheinungsweise:** 6x jährlich (zzgl. Sonderhefte)
- 3 Jahrgang:** 25. Jahrgang
- 4 Web-Adresse:** [OFFICE-ROXX.DE/Das-Buero](http://OFFICE-ROXX.DE/Das-Buero)  
[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/officeroxx), [fb.com/officeroxx](https://www.facebook.com/officeroxx),  
[twitter.com/officeroxx](https://twitter.com/officeroxx)

- 5 Mitgliedschaften/  
Verlag:** Mitglied und Medienpartner bei Deutsches Netzwerk Büro e. V. (DNB) sowie Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. (IBA)
- 6 Organ:** Deutsches Institut für moderne Büroarbeit (DIMBA)
- 7 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
E-Mail: [info@OFFICE-ROXX.DE](mailto:info@OFFICE-ROXX.DE)  
Web: [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)
- 8 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OFFICE-ROXX.DE](mailto:RN@OFFICE-ROXX.DE)
- Hr. Gerrit Krämer  
Fon: +49 30 479071-16  
E-Mail: [GK@OFFICE-ROXX.DE](mailto:GK@OFFICE-ROXX.DE)
- Christian Marx  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: [CM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:CM@OFFICE-ROXX.DE)
- Paul Svihalek  
Fon: +49 30 479071-19  
E-Mail: [PS@OFFICE-ROXX.DE](mailto:PS@OFFICE-ROXX.DE)
- 9/10 Anzeigenverwaltung/  
Vertrieb:** Tobias Meier  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)

<b>11</b>	<b>Bezugspreise:</b>	<p>Einzelpreis: 9,50 € (Print), 8,50 € (E-Paper)          Abonnementpreis Inland (Print): 49,00 €          Abonnementpreis Inland (E-Paper): 44,00 €          jeweils inkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>Abonnementpreis Ausland (Print): 49,00 €          Abonnementpreis Ausland (E-Paper): 44,00 €          jeweils exkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>(Ein Abonnement enthält mindestens          6 Hauptausgaben)</p>
<b>12</b>	<b>ISSN:</b>	1867-8181
<b>13</b>	<b>Umfangsanalyse:</b>	<p>2019–2020          (Ausgaben 05/19–04/20 = 6 Ausgaben,          ohne Sonderausgaben)</p> <p>Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)          Gesamtumfang: 408 Seiten = 100 %</p> <p>Redaktioneller Teil: 350 Seiten = 85,8 %          Anzeigenteil: 58 Seiten = 14,2 %          Beilagen: 10 Stück</p>
<b>14</b>	<b>Inhaltsanalyse:</b>	<p>Redaktion 2019/2020 = 350 Seiten          (ohne Sonderausgaben)</p> <p>Bürokultur: 26 %          Büroeinrichtung: 32 %          Bürotechnik: 17 %          Bürobedarf: 13 %          Sonstiges: 12 % (Editorial, Inhalt, Adressen)</p>

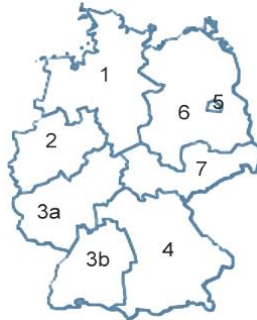
<b>15</b>	<b>Auflagenkontrolle:</b>	Publisher's statement
<b>16</b>	<b>Auflagenanalyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2019 bis 30.06.2020

<b>Gesamtauflage:</b>	34.948
<b>Druckauflage:</b>	20.548
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.048
Verkaufte Auflage:	3.548
– Abonnements:	2.482
– Einzelverkauf:	440
– Sonstiger Verkauf:	626
Qualifizierter Versand:	15.500
Messen/Ausstellungen:	1.000
Freistücke:	300
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200
<b>Digitalversand*:</b>	14.400
Abonnements:	5.302
Einzelverkauf:	368
Qualifizierter Versand:	8.730

\* Das Büro wird auch als E-Paper verbreitet.

**17 Geografische Verbreitungsanalyse  
nach Nielsen-Gebieten (Stand: August 2020):**

- Nielsen 1: 9 %
- Nielsen 2: 23 %
- Nielsen 3a: 20 %
- Nielsen 3b: 20 %
- Nielsen 4: 19 %
- Nielsen 5+6: 5 %
- Nielsen 7: 4 %



**Leser-Struktur-Erhebung:** Die Daten resultieren aus der Leserbefragung vom 9. Juli bis 4. August 2020.

**Größe der Wirtschaftseinheit:**

- 1 bis 10 Beschäftigte: 15 %
- 11 bis 100 Beschäftigte: 41 %
- 101 bis 500 Beschäftigte: 35 %
- 501 und mehr Beschäftigte: 9 %
- Summe: 100 %

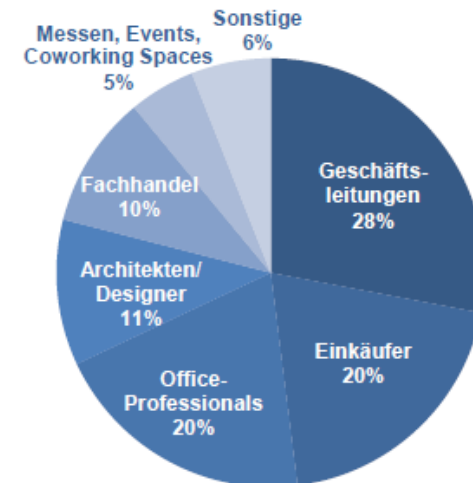
**Entscheidungsvollmacht  
in Bezug auf die Büroausstattung:**

- in vollem Umfang: 49 %
- in eingeschränktem Maße: 39 %
- durch Rat und Recherche: 9 %
- kein Entscheidungsträger: 3 %
- Summe: 100 %

**Empfängerstruktur:**

	Prozent	Exemplare	Bemerkung
– Geschäftsleitungen:	29,2 %	10.212	
– Einkäufer:	19,4 %	6.788	
– Office-Professionals:	19,7 %	6.892	
– Architekten/Designer:	10,6 %	3.718	
– Büroeinrichtungsfachhandel:	4,2 %	1.451	mit Planern und Beratern
– Bürotechnikfachhandel:	3,2 %	1.123	mit Systemhäusern
– Bürobedarffachhandel:	2,5 %	882	bzw. PBS-Fachhandel
– Coworking Spaces:	1,7 %	600	
– Messen/Events:	2,9 %	1.000	
– Sonstige:	6,5 %	2.282	

\* (Arbeitsmediziner, Facility-Manager, Sicherheitsingenieure u. v. m. sowie unbekannt)



## Themen:

Das inhaltliche Konzept von Das Büro basiert auf den Säulen Bürokultur, Büroeinrichtung und Bürotechnik. Die Bereiche Büropause und Bürobedarf werden zur Bürokultur gezählt. Zum Anspruch des Fachmagazins gehört es, viele Brücken zu schlagen – unter anderem zwischen Herstellern und Endkunden sowie zwischen kompetenten Expertenmeinungen und pragmatischen Lösungen.

## Rubriken

## Inhalte

- |                 |  |
|-----------------|--|
| Bürokultur      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Human Office, Smart Office, Green Office, Healthy Office</li> <li>– New Work, Third Places, Coworking, Start-ups</li> <li>– Kommunikation, Kollaboration, Karriere (HR)</li> <li>– Präsentation und Organisation</li> <li>– Büropause: Kaffee, Tee, Wasser, Catering, Vending</li> <li>– Papier, Bürobedarf, Schreibgeräte</li> <li>– Gadgets &amp; Geschenke</li> <li>– Travel- und Event-Management (MICE)</li> </ul> |
| Büroeinrichtung | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Möbel: Tische, Stühle, Stauraum etc.</li> <li>– Beleuchtung, Raumakustik, Raumklima, Bodenbeläge</li> <li>– Dritte Ebene, Elektrifizierung</li> <li>– Komponenten &amp; Materialien</li> <li>– Innenarchitektur, Immobilien, Facility-Management</li> <li>– Reinigung und Hygiene</li> </ul>  |

- |             |   |
|-------------|---|
| Bürotechnik | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kommunikationstechnik (Video-Meetings, Kollaborationstools, Headsets, TK-Anlagen etc.)</li> <li>– Displays &amp; Projektoren</li> <li>– Computer &amp; Computerperipherie (Tastaturen, Mäuse etc.)</li> <li>– Medientechnik</li> <li>– Cloud-Lösungen</li> <li>– Drucker, Kopierer, Scanner</li> <li>– Aktenvernichter, Postbearbeitung</li> <li>– Software (Office-Lösungen, ECM, CRM, ERP, E-Sign u. v. m.)</li> </ul> |
| Adressen    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– nach Bürobranchen geordnete „Top-Adressen für die Büroausstattung: Erstklassige Hersteller &amp; kompetente Händler“</li> </ul>  |

### Unter anderem folgende Veranstaltungen werden in Das Büro abgebildet:

Messe	Datum	Ort
imm cologne	20.01.–23.01.2021	Köln
Paperworld	17.04.–20.04.2021	Frankfurt/Main
Internorga	12.03.–16.03.2021	Hamburg
Twenty2X	16.03.–18.03.2021	Hannover
Corporate Health Convention	20.04.–21.04.2021	Stuttgart
Drupa	20.04.–28.04.2021	Düsseldorf
Interzum	04.05.–07.05.2021	Köln
Domotex	18.05.–20.05.2021	Hannover
ISE	01.06.–04.06.2021	Barcelona
Acoustex	09.06.–10.06.2021	Dortmund
CCW	29.06.–01.07.2021	Berlin
IFA	03.09.–07.09.2021	Berlin
Zukunft Personal Europe	14.09.–16.09.2021	Köln
A + A	26.10.–29.10.2021	Düsseldorf

## Das Büro 1/21

AS: 09.02.2021 DS: 26.02.2021  
RS: 09.02.2021 ET: 15.03.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Green Office** (ökologische Nachhaltigkeit)
  - Einrichtungs-Trends mit Schwerpunkten Homeoffice und Wohlbefinden und Highlights von der imm cologne
  - **Marktübersicht:** Office-Displays
  - **Marktübersicht:** Kaffeevollautomaten
  - Kaffee, Tee, Wasserspender, Catering, Vending
  - Papiere & Spezialpapiere (Etiketten etc.)
  - **Heft im Heft: Die Top 100 Büroprodukte des Jahres 2021** (siehe auch Seite 7)

## Das Büro 2/21

AS: 06.04.2021 DS: 23.04.2021  
RS: 06.04.2021 ET: 10.05.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Design Office** (mit Awards wie iF, Red Dot etc.)
  - Bürotechnik-Trends mit Messevorschau ISE
  - Dokumentenmanagement: Drucken, Scannen, Signieren, Versenden, Archivieren
  - Einrichtungs-Trends mit Schwerpunkt Office (Möbel, Raumklima, Raumakustik, Beleuchtung etc.)
  - Bürobedarf-Trends mit Highlights von der Paperworld

## Das Büro 3/21

AS: 08.06.2021 DS: 25.06.2021  
RS: 08.06.2021 ET: 12.07.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Office-Break** (Büropause mit Loungemöbeln, Büroküchen, Kaffeautomaten u. v. m.)
  - Meetings & Konferenzen (Möbel – Technik – Zubehör)
  - Möbelkomponenten & -materialien mit Interzum-Highlights
  - Computer & Computerperipherie
  - Elektrifizierung, Dritte Ebene, Monitortragarme
  - Kalender, Geschenke, Werbeartikel

## Das Büro 4/21

AS: 03.08.2021 DS: 20.08.2021  
RS: 03.08.2021 ET: 07.09.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Smart Office** (digitale Vernetzung, Mobile- und Remote-IT, Cloud, Sicherheit etc.)
  - Kommunikation (Software, Hardware, Services, Möbel)
  - Mieten & Leasen (Möbel, Technik, Kaffee etc.)
  - Organisation (analog & digital)
  - Reinigung/Hygiene
  - Coworking, Business-Hotels, Travel-Management, MICE
  - **Marktübersicht:** Aktenvernichter

## Das Büro 5/21

AS: 15.09.2021 DS: 04.10.2021  
RS: 15.09.2021 ET: 19.10.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Healthy Office** (mit Messevorschau A+A)
  - Büroeinrichtungs-Trends: Office & Objekt mit Möbeln, Raumklima, Raumakustik, Beleuchtung etc.
  - Scanner, Drucker, Verbrauchsmaterialien
  - Kaffeautomaten und Kaffeespezialitäten
  - Schreibgeräte

## Das Büro 6/21

AS: 09.11.2021 DS: 26.11.2021  
RS: 09.11.2021 ET: 13.12.2021

- Schwerpunkte:**
- **Special: Human Office** (New Work, New Workspaces, New Workplaces)
  - Design Awards: German Design Award, Iconic etc.
  - Business-Software & Office-Apps
  - Telefon & Messenger
  - Monitore & Projektoren
  - Paper(less) Office mit Paperworld-Vorschau



## Sonderausgaben 2021

Jahr für Jahr prüft die Redaktion von Das Büro eine Vielzahl von Office-Lösungen. Nur was überzeugt, schafft es in eine Ausgabe des Magazins. Seit 2004 werden zu Beginn jedes Jahres zusätzlich die „Büroprodukte des Jahres“ gekürt – branchen- und kategorienübergreifend. Ausgewählt wird aus mehreren Hundert Office-Lösungen, die der Redaktion in den zurückliegenden zwölf Monaten bekannt geworden sind. 2021 erscheint die Ausgabe als Heft im Heft von Das Büro 1/21.

Hier geht es zu den [Büroprodukten des Jahres 2020](#).



Weitere Sonderausgaben sind in Planung.

Wie könnten  
Büros 2030  
aussehen?

Was wird dann  
wichtiger sein  
als heute,  
was weniger?

Das sind Leitfragen, die die 58 Autoren dieses Buches beantworten. Ihre Gedanken weisen den Weg in die Zukunft des Büros und der Büroarbeit.

Ein wichtiges Buch zur richtigen Zeit.

### Mit Beiträgen von:

Prof. Dr. Ruth Stock-Homburg,  
Prof. Dr. Wilhelm Bauer,  
Prof. Dr. Dieter Lorenz, Prof. Jan Teunen,  
Prof. Dr. Volker Nürnberg, Dr. Sandra Breuer,  
Dr. Alexandra Hildebrandt, Dr. Christoph Quarch,  
Dr. Michael Groß, Raphael Gielgen,  
Samir Ayoub, Markus Albers, Fabian Kienbaum,  
Anna Kopp, Kay Mantzel, Bernd Fels,  
Tobias Kremkau, Christoph Magnussen,  
Pia A. Döll, Ulrich Köhler und vielen mehr.



OFFICE PIONEERS  
Ausblicke auf das Büro 2030

Visionen. Chancen. Herausforderungen.

Robert Nehring (Hg.)

PRIMA VIER Nehring Verlag, Berlin  
208 Seiten, 21 x 29,7 cm

ISBN 978-3-00-065724-5 (Hardcover)  
ISBN 978-3-00-065723-8 (E-Book)

49,90 €

(E-Book 39,90 €)

Als Buch und E-Book erhältlich unter:

★ [www.OFFICE-PIONEERS.de](http://www.OFFICE-PIONEERS.de) ★

- 1 Auflage:** 34.948 Exemplare  
(20.548 Print, 14.400 E-Paper)
- Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17): 34.448 Exemplare  
(20.548 Print, 14.400 E-Paper)
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 185 mm x 243 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3/2  
**Spaltenbreite:** 58/88 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich (ggf. zzgl. Sonderhefte)  
**Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7  
10827 Berlin  
**Anzeigenverwaltung:** Tobias Meier  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)  
Fon: +49 30 479071-28
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug  
**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
BIC: BELADEVB33XXX  
IBAN: DE21100500001913002345

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	185 x 258	210 x 297	6.490 €	7.635 €
2/3 hoch	122 x 258	132 x 297	4.990 €	5.871 €
2/3 quer	185 x 181,5	210 x 198	4.990 €	5.871 €
1/2 hoch	90 x 258	100 x 297	3.990 €	4.694 €
1/2 quer	185 x 129	210 x 148,5	3.990 €	4.694 €
1/3 hoch	58,5 x 258	68,5 x 297	2.990 €	3.518 €
1/3 quer	185 x 82,5	210 x 99	2.990 €	3.518 €
1/4 hoch	42,5 x 258	52,5 x 297	2.290 €	2.694 €
1/4 quer	185 x 58	210 x 74,5	2.290 €	2.694 €
1/4	90 x 129	100 x 142	2.290 €	2.694 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Preise für Advertorials (fertig gestaltete Textanzeigen):** Sie entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Preise für Druckkostenzuschüsse zu Beiträgen:** Sie finden sich in den ergänzenden Datenblättern.
- **Anzeigen im Anschnitt:** Solche werden in Bezug auf das Layout von Das Büro bevorzugt. Sie benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- **Abstand zum Bund:** Bitte berücksichtigen Sie bei Anzeigen, die den Bund tangieren, aufgrund der Klebebindung einen Sichtbarkeitsabstand von 8 mm.
- \* „**AE-Preise**“: Nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 9 (Punkt 11).

- 8 Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**
- Titelseite: auf Anfrage  
2. u. 3. Umschlagseite: 5 %  
4. Umschlagseite: 10 %  
Zuschläge für Sonderfarben: 1.990 € je Sonderfarbe



- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:** (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)
- Malstaffel:
- |                      |      |
|----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % |
- Mengenstaffel:
- |          |      |
|----------|------|
| 3 Seiten | 5 %  |
| 6 Seiten | 10 % |
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des PRIMA VIER Nehring Verlags wird auf Anfrage ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 8 (Punkt 7).
- 12 Beihefter/Beikleber:**
- |                      |         |
|----------------------|---------|
| 2-seitig (1 Blatt)   | 4.990 € |
| 4-seitig (2 Blätter) | 6.490 € |
| 8-seitig (4 Blätter) | 7.490 € |
- Weitere Beihefter/Beikleber auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
- 13 Beilagen (bis 25 g):**
- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| Höchstformat:          | 210 mm x 297 mm (B x H)           |
| Gesamtauflage je Tsd.: | 299 €                             |
| Teilbeilagen je Tsd.:  | 399 €, mindestens 5.000 Exemplare |
- Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.

- 14 Aufgeklebte Werbemittel:**  
Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):
- |                      |
|----------------------|
| 140 € für Postkarten |
| 180 € für Booklets   |
- Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung.
- 15 Adresseintrag:** „Top-Adressen“ in Printausgabe und Internet: 490 €/Jahr (6 Ausgaben/12 Monate, Web-Eintrag und Katalog auf [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE))
- 16 Versandanschrift**  
für Pos. 12–14: nach Rücksprache  
Lieferverkehr: für „Das Büro“ (Ausgabe/Nr.)

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB ([OFFICE-ROXX.DE/AGB](http://OFFICE-ROXX.DE/AGB)).

**E-Paper von Das Büro 3/20**



Das komplette E-Paper dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

**LinkedIn, Facebook & Twitter**

Die Redaktion informiert zum Thema Büro auch unter:

[linkedin.com](http://linkedin.com), [fb.com/officeroxx](http://fb.com/officeroxx), [twitter.com/officeroxx](http://twitter.com/officeroxx)



## Tests und Auszeichnungen

Die Redaktion testet regelmäßig neue Produkte auf ihre Büroeignung – hinsichtlich Ergonomie, Innovation, Design, Nachhaltigkeit etc. Was ihr besonders gefällt, erhält die Empfehlung büroHIT. Auf Wunsch werden auch Lesertestaktionen organisiert.



## Sonderwerbformen

Das Büro bietet nahezu das gesamte Spektrum an Sonderwerbformen. Neben Beiheftern, Beiklebern und Adresseinträgen (siehe S. 9) gehören dazu auch

- Advertorials (Textanzeigen),
- Druckkostenzuschüsse,
- Banderolen,
- Umhefter und
- Sonderdrucke.

Näheres finden Sie in unseren ergänzenden Datenblättern.



## 20 Jahre Das Büro

Der Weg zum Magazin für moderne Büroarbeit.

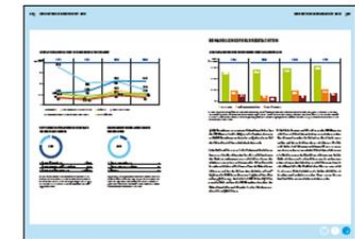
[Beitrag zum Jubiläum aus Das Büro 1/17](#)



## Corporate Publishing

Wir erstellen auch Kunden- und Unternehmenszeitschriften sowie Geschäfts-/Jahres-/Lage-/Vorstandsberichte für Sie.

Nutzen Sie unser Know-how.



## Events und Aktionen vom DIMBA: Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisiert Das Büro auch Veranstaltungen. Seit vielen Jahren finden zum Beispiel regelmäßig sogenannte Bürotrendforen statt, außerdem Kongresse, Messeführungen und Seminare.



Das Büro ist auch Initiator und Gründungsmitglied der Aktionen PrimaBüroKlima, Quiet please! und Bewegung im Büro.



## Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



### Modern Office

Im Auftrag von DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit erstellt der PRIMA VIER Nehring Verlag seit 2010 Sonderbeilagen für renommierte Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazine.

Mehr

### OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

OFFICE-ROXX.DE

**OFFICE ROXX**  
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

### OFFICE-DEALZZ.DE

Der Bürowirtschaftsblog informiert Hersteller und Händler aller Bürobranchen.

OFFICE-DEALZZ.DE

**OFFICE DEALZZ**  
★ DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG ★