

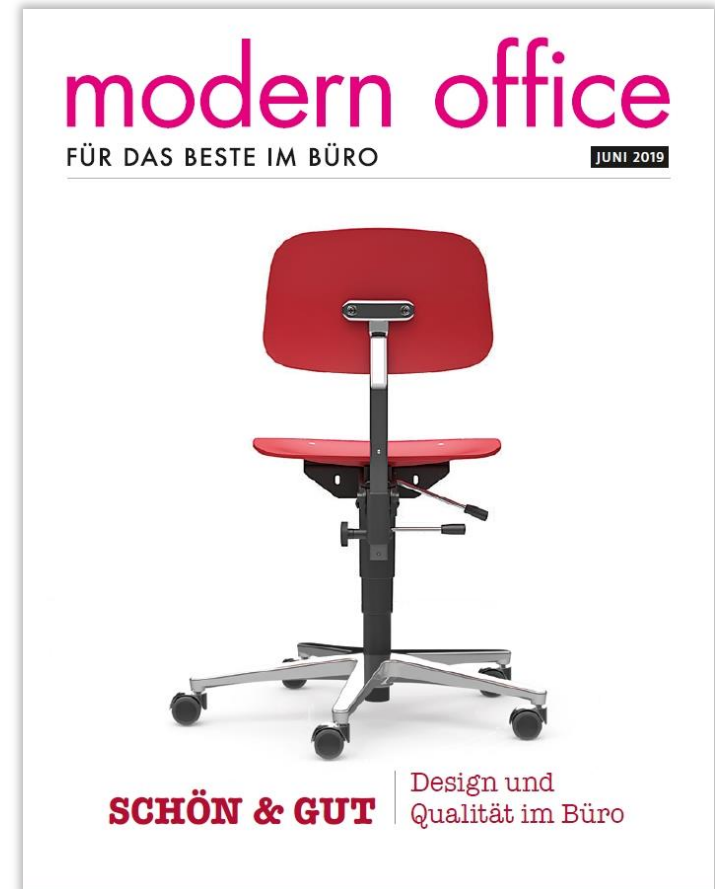
modern office

Modern Office

Für das Beste im Büro

Mediadaten 2020

Süddeutsche Zeitung **Frankfurter Allgemeine**
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



Stand: 14.07.2020

1 Kurzcharakteristik/USP:

Modern Office – so heißen die Qualitätsbeilagen des Nehring-Verlags. Die einzelnen Ausgaben werden seit 2010 renommierten Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen wie Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und WirtschaftsWoche als Sonderveröffentlichung beigelegt, jeweils mit einer Auflage von mindestens 100.000 Exemplaren.

Damit ist Modern Office das auflagenstärkste Office-Magazin in Deutschland. Zugleich hat es den besten Tausender-Nutzer-Preis im Markt.

Die Beilagen richten sich vor allem an die Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung. Als Office-Entscheider sollen diese dazu angeregt werden, für eine bessere Büroarbeit mit besseren Büroarbeitsmitteln zu sorgen.

Zielgruppen:

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Führungskräfte/Office-Entscheider,
- Gewerbliche Einkäufer, Facility-Manager, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen sowie
- Office-Manager und Office-Assistenten.

2 **Erscheinungsweise:** 1–4x jährlich

3 **Jahrgang:** 11. Jahrgang

4 **Web-Adresse:** OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office

5 **Herausgeber:** DIMBA
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

6 **Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin
Fon: +49 30 479071-0
E-Mail: info@OFFICE-ROXX.DE
Web: OFFICE-ROXX.DE

7 **Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)
Fon: +49 30 479071-18
E-Mail: RN@OFFICE-ROXX.DE

Hr. Gerrit Krämer
Fon: +49 30 479071-16
E-Mail: GK@OFFICE-ROXX.DE

Christian Marx
Fon: +49 30 479071-13
E-Mail: CM@OFFICE-ROXX.DE

Paul Svihalek
Fon: +49 30 479071-19
E-Mail: PS@OFFICE-ROXX.DE

8/9 **Anzeigenverwaltung/
Vertrieb:** Tobias Meier
Fon: +49 30 479071-28
E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE

10 **ISSN:** 2194-0681

Auflagen und Verbreitungsanalyse

Auflage:	jeweils mindestens 150.000 Exemplare
Druckauflage:	jeweils mindestens 100.000 Exemplare
Digitalauflage*:	jeweils mindestens 50.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2,
Ziffer 17):

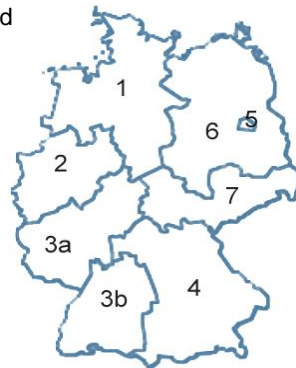
jeweils mindestens 150.000 Exemplare

Die genaue Verbreitung der Printexemplare hängt vom jeweiligen Trägermedium ab. Gern informieren wir Sie zeitnah.

* Modern Office wurde und wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel via E-Mail und Website. Nähere Informationen auf Anfrage.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1:	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Nielsen 2:	Nordrhein-Westfalen
Nielsen 3a:	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen 3b:	Baden-Württemberg
Nielsen 4:	Bayern
Nielsen 5+6:	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt
Nielsen 7:	Sachsen, Thüringen



Events und Aktionen vom DIMBA: Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

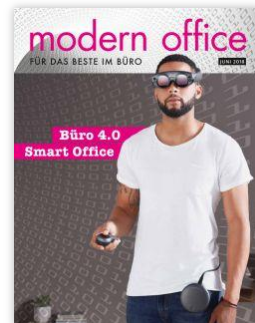
In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisiert Das Büro auch Veranstaltungen. Seit vielen Jahren finden zum Beispiel regelmäßig sogenannte Bürotrendforen statt, außerdem Kongresse, Messeführungen und Seminare.



Das Büro ist auch Initiator und Gründungsmitglied der Aktionen „Bewegung im Büro“ für mehr Bewegung und Quiet please! für bessere Raumakustik.



Die Ausgaben von Modern Office folgen dem Anspruch, Möglichkeiten einer besseren Büroarbeit aufzuzeigen. Präsentiert wird „das Beste fürs Büro“ vor allem in Bezug auf Produktivität, Gesundheit, Wohlbefinden, Attraktivität und Nachhaltigkeit. In diesem Rahmen werden interessante Themen und praktische Lösungen aus den großen Office-Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf vorgestellt.



Zuletzt sind folgende Sonderbeilagen erschienen:

Office-Brands: Welche Marken Sie im Büro kennen sollten

Am 18. November 2013 in der WirtschaftsWoche

Best of Büro: Aktuelle Trends und moderne Lösungen

Am 6. Mai 2014 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 1. Oktober 2014 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Best Brands – Starke Marken fürs Büro

Am 26. Mai 2015 in der Süddeutschen Zeitung

Gesundheit & Nachhaltigkeit

Am 16. Oktober 2015 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Office-Excellence: Best of Büro

Am 8. Juni 2016 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 17. Oktober 2016 in der Süddeutschen Zeitung

Kommunikation im Büro

Am 12. Juni 2017 in der Süddeutschen Zeitung

Gesundheit & Wohlbefinden

Am 9. Oktober 2017 in der Süddeutschen Zeitung

Büro 4.0: Smart Office

Am 4. Juni 2018 in der Süddeutschen Zeitung

Arbeitswelt & Ausstattung

Am 19. Oktober 2018 in der Süddeutschen Zeitung

Schön & gut: Design und Qualität im Büro

Vom 17. bis 22. Juni 2019 als E-Paper im Digitalangebot der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Gesund, gut gelaunt und produktiv: Der Mensch im Büro

Am 16. Oktober 2019 in der Süddeutschen Zeitung

Die E-Paper aller Ausgaben finden Sie [hier](#).

Modern Office 1/20 100 großartige Büroprodukte

AS: 08.05.2020 DS: 26.05.2020
RS: 08.05.2020 ET: 15.–20.06.2020

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND
Digital

mindestens 150.000 Views
mindestens 100.000 Views via F.A.Z. digital
mindestens 50.000 Views auf OFFICE-ROXX.DE via Newsletter, Mailings,
Socials, Suchmaschinen, Direktverweise

**Erscheint als E-Paper vom 15. bis 20. Juni 2020
im Digitalangebot der Frankfurter Allgemeinen Zeitung**

Jahr für Jahr lernt die Redaktion viele Hundert Office-Lösungen kennen. Zahlreiche werden von ihr ausprobiert, einige sogar für die Nehring-Medien ausgiebig getestet. In dieser Ausgabe stellt die Redaktion empfehlenswerte Lieblingsprodukte aus allen Officebereichen vor:

- besonders hilfreiche,
- besonders hochwertige,
- besonders schöne,
- besonders gesundheitsfördernde,
- besonders nachhaltige usw.

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) steht als überregionale Tageszeitung seit fast sieben Jahrzehnten für exzellenten Journalismus. **31 Prozent der Leserschaft** sind berufliche Entscheider. Die Digitalangebote haben monatlich **12,8 Millionen Unique User**.

Modern Office 2/20 Arbeitswelt & Ausstattung

AS: 04.09.2020 DS: 21.09.2020
RS: 04.09.2020 ET: 19.10.2020

Süddeutsche Zeitung

Gesamtauflage: mindestens 150.000 Exemplare/Views
Printauflage: mindestens 100.000 Exemplare
E-Paper: mindestens 50.000 Views auf OFFICE-ROXX.DE via Newsletter, Mailings, Socials, Suchmaschinen, Direktverweise

Erscheint am 19. Oktober 2020 in der Süddeutschen Zeitung

Bereits zum sechsten Mal widmet sich diese Ausgabe Konzepten für moderne Büroarbeitswelten sowie Beispielen und Möglichkeiten für eine exzellente Büroausstattung. Als zentraler Bezugspunkt war erneut die Orgatec geplant, erstmals auch die Vendingmesse Euvend & Coffeena. Nach der Corona-bedingten Absage der Messen geht es nun darum, was auf diesen und darüber hinaus wohl gezeigt worden wäre. Thema sind ebenfalls die Bereiche Bürotechnik und Bürobedarf.

Themen:

- Schwerpunktthemen: New Work, Smart Office, Multispaces, Activity-Based-Working, Design, Qualität, Gesundheit, Wohlbefinden, Flexibilität, Nachhaltigkeit
- Best-Practice-Beispiele und Einzellösungen aus den Bereichen:
 - Büroeinrichtung (Möbel, Akustik, Beleuchtung, Elektrifizierung usw.),
 - Bürotechnik (Computer, Computerperipherie, Software/Apps, Kommunikation, ...),
 - Bürobedarf (Büropause/Kaffeeautomaten/Vending, PBS, Postbearbeitung, ...).

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Die SZ ist mit einer Reichweite von täglich **1,25 Millionen Lesern** Deutschlands größte überregionale Qualitätstageszeitung. Sie erreicht 13,6 Prozent aller Entscheider in Deutschland (**LAE 2019**) – so viel wie keine andere Tages- oder Wochenzeitung hierzulande.

1 **Auflage:** jeweils mindestens 150.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2,
Ziffer 17):

mindestens 150.000 Exemplare

2 **Zeitschriftenformat:** 200 mm x 255 mm (B x H)
Satzspiegel: 173 mm x 220 mm (B x H)
Spaltenzahl: 3/2
Spaltenbreite: 55/70 mm

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF

4 **Erscheinungsweise:** 2–4x jährlich

Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 **Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH
Gustav-Freytag-Straße 7
10827 Berlin

Anzeigenverwaltung: Tobias Meier
E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE
Fon: +49 30 479071-28

6 **Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug

Bankverbindung: Berliner Sparkasse
BIC: BELADEV3333
IBAN: DE21100500001913002345

7 **Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Modern Office 1/20 (F.A.Z. digital)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	4.990 €	5.871 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	2.990 €	3.518 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	2.990 €	3.518 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	2.490 €	2.929 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	2.490 €	2.929 €

Modern Office 2/20 (Süddeutsche)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	10.890 €	12.812 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	6.490 €	7.635 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	6.490 €	7.635 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	4.510 €	5.305 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	4.510 €	5.305 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Preise für Advertorials (fertig gestaltete Textanzeigen):** Sie entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Preise für Druckkostenzuschüsse zu Beiträgen:** Sie finden sich in den ergänzenden Datenblättern.
- **Anzeigen im Anschnitt:** Solche werden in Bezug auf das Layout bevorzugt. Sie benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- * „**AE-Preise**“: Nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 11).

8 **Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**

Titelseite:	auf Anfrage
2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
4. Umschlagseite:	10 %

- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:**
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln von PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH wird auf Wunsch ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 6 (Punkt 7).
- 12 Versandanschrift**
- für Pos. 10: nach Rücksprache
- Lieferverkehr: für „Modern Office“ (Ausgabe/Nr.)

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB (OFFICE-ROXX.DE/AGB).

Facebook, Twitter & Flipboard

Die Redaktion informiert auch unter:

fb.com/officeroxx, twitter.com/officeroxx und officeroxx@flipboard



Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



Das Büro

Das Magazin für moderne Büroarbeit ist die einzige Fachzeitschrift in Deutschland, die in allen bürorelevanten Bereichen heimisch ist und sowohl Geschäftsführungen, Einkäufer als auch Händler und Spezialisten erreicht.

Kompetent, kompakt, komplett.

OFFICE-ROXX.DE

OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

OFFICE-ROXX.DE

OFFICE ROXX
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

OFFICE-DEALZZ.DE

Der Bürowirtschaftsblog informiert Hersteller und Händler aller Bürobranchen (Büroeinrichtung, Bürotechnik, Bürobedarf) sowie der Bereiche Schule und Basteln.

OFFICE-DEALZZ.DE

OFFICE DEALZZ
★ DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG ★