

# Das Büro

Magazin für moderne Büroarbeit

## Mediadaten 2020



Stand: 14.07.2020

**1 Kurzcharakteristik/USP:**  
Die Fachzeitschrift Das Büro ist das einzige Magazin in Deutschland, das in allen bürorelevanten Bereichen heimisch ist. Das Büro informiert Office-Entscheider kenntnisreich und praxisnah über herausragende Lösungen in den Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf. Im besonderen Fokus des Magazins für moderne Büroarbeit stehen die Aspekte Ergonomie, Gesundheit, Design, Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Das Büro ist kompetent, kompakt, komplett.

**Zielgruppen:**

Etwa 32 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland derzeit im Büro – das sind bereits 71 Prozent der Beschäftigten. Die Zeitschrift Das Büro richtet sich in diesem Umfeld insbesondere an die Entscheider und Entscheidungsbeteiligten des Mittelstandes.

Das Büro adressiert vor allem folgende Zielgruppen:

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Gewerbliche Einkäufer, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen,
- Office-Manager und Office-Assistenten,
- Fachhändler und Berater aus allen büronahen Bereichen,
- Architekten und Einrichter,
- Betriebs- und Personalräte,
- Arbeitsschutzverantwortliche, Sicherheitsingenieure, -beauftragte und -inspektoren,
- Vertreter relevanter Verbände und Genossenschaften sowie
- Arbeitswissenschaftler, Arbeitsmediziner, Betriebs- und Werksärzte.

**2 Erscheinungsweise:** 6x jährlich (zzgl. Sonderhefte)

**3 Jahrgang:** 24. Jahrgang

**4 Web-Adresse:** [OFFICE-ROXX.DE/Das-Buero](http://OFFICE-ROXX.DE/Das-Buero)  
[fb.com/officeroxx](https://fb.com/officeroxx), [twitter.com/officeroxx](https://twitter.com/officeroxx)  
[officeroxx@flipboard](mailto:officeroxx@flipboard)

**5 Mitgliedschaften/Verlag:** Mitglied und Medienpartner in Deutsches Netzwerk Büro e. V. (DNB) und Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. (IBA)

**6 Organ:** Deutsches Institut für moderne Büroarbeit (DIMBA)

**7 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
E-Mail: [info@OFFICE-ROXX.DE](mailto:info@OFFICE-ROXX.DE)  
Web: [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**8 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OFFICE-ROXX.DE](mailto:RN@OFFICE-ROXX.DE)

Hr. Gerrit Krämer  
Fon: +49 30 479071-16  
E-Mail: [GK@OFFICE-ROXX.DE](mailto:GK@OFFICE-ROXX.DE)

Christian Marx  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: [CM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:CM@OFFICE-ROXX.DE)

Paul Svihalek  
Fon: +49 30 479071-19  
E-Mail: [PS@OFFICE-ROXX.DE](mailto:PS@OFFICE-ROXX.DE)

**9/10 Anzeigenverwaltung/Vertrieb:** Tobias Meier  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)

<b>11</b>	<b>Bezugspreise:</b>	<p>Einzelpreis: 9,50 € (Print), 8,50 € (E-Paper)          Abonnementpreis Inland (Print): 49,00 €          Abonnementpreis Inland (E-Paper): 44,00 €          jeweils inkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>Abonnementpreis Ausland (Print): 49,00 €          Abonnementpreis Ausland (E-Paper): 44,00 €          jeweils exkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>(Ein Abonnement enthält 6 Ausgaben zzgl. bis zu 4 Sonderhefte)</p>
<b>12</b>	<b>ISSN:</b>	1867-8181
<b>13</b>	<b>Umfangsanalyse:</b>	<p>2018–2019          (Ausgaben 05/18–04/19 = 6 Ausgaben, ohne Sonderausgaben)</p> <p>Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)          Gesamtumfang: 432 Seiten = 100 %</p> <p>Redaktioneller Teil: 357 Seiten = 82,6 %          Anzeigenteil: 75 Seiten = 17,4 %          Beilagen: 6 Stück</p>
<b>14</b>	<b>Inhaltsanalyse:</b>	<p>Redaktion 2018/2019 = 357 Seiten          (ohne Sonderausgaben)</p> <p>Bürokultur: 26 %          Büroeinrichtung: 29 %          Bürotechnik: 15 %          Bürobedarf: 16 %          Sonstiges: 14 % (Editorial, Inhalt, Adressen)</p>

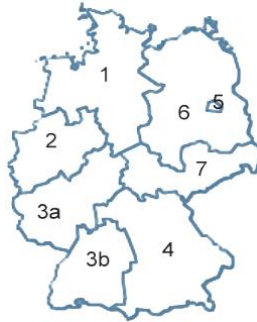
<b>15</b>	<b>Auflagenkontrolle:</b>	Publisher's statement
<b>16</b>	<b>Auflagenanalyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2018 bis 30.06.2019

<b>Gesamtauflage:</b>	34.500
<b>Druckauflage:</b>	22.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.000
Verkaufte Auflage:	3.500
– Abonnements:	2.318
– Einzelverkauf:	304
– Sonstiger Verkauf:	878
Qualifizierter Versand:	17.000
Messen/Ausstellungen:	1.500
Freistücke:	300
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200
<b>Digitalversand*:</b>	12.000
Abonnements:	5.112
Einzelverkauf:	352
Qualifizierter Versand:	6.536

\* Das Büro wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel über E-Paper-Abonnements und bei OnlineKiosk.de.  
Nähere Informationen auf Anfrage.

**17 Geografische Verbreitungsanalyse  
nach Nielsen-Gebieten (Stand: August 2019):**

- Nielsen 1: 10 %
- Nielsen 2: 23 %
- Nielsen 3a: 19 %
- Nielsen 3b: 21 %
- Nielsen 4: 19 %
- Nielsen 5+6: 5 %
- Nielsen 7: 3 %



**Leser-Struktur-Erhebung:** Die Daten resultieren aus der Leserbefragung vom 11. Juli bis 9. August 2019.

**Größe der Wirtschaftseinheit:**

- 1 bis 10 Beschäftigte: 15 %
- 11 bis 100 Beschäftigte: 43 %
- 101 bis 500 Beschäftigte: 33 %
- 501 und mehr Beschäftigte: 9 %
- Summe: 100 %

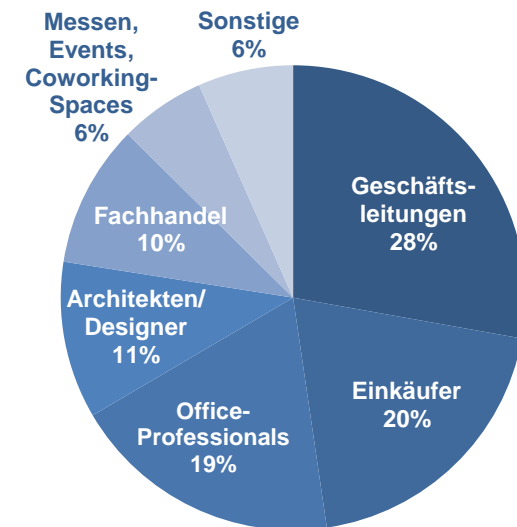
**Entscheidungsvollmacht  
in Bezug auf die Büroausstattung:**

- in vollem Umfang: 47 %
- in eingeschränktem Maße: 40 %
- durch Rat und Recherche: 10 %
- kein Entscheidungsträger: 3 %
- Summe: 100 %

**Empfängerstruktur:**

	Prozent	Exemplare	Bemerkung
– Geschäftsleitungen:	28,7%	9.915	
– Einkäufer:	19,7%	6.787	
– Office-Professionals:	18,9%	6.512	
– Architekten/Designer:	10,9%	3.774	
– Büroeinrichtungsfachhandel:	4,2%	1.466	mit Planern und Beratern
– Bürotechnikfachhandel:	3,1%	1.082	mit Systemhäusern
– Bürobedarffachhandel:	2,5%	875	bzw. PBS-Fachhandel
– Coworking-Spaces:	1,7%	580	
– Messen/Events:	4,3%	1.500	
– Sonstige:	5,8%	2.009	

\* (Arbeitsmediziner, Facility-Manager, Sicherheitsingenieure u. v. m. sowie unbekannt)



## Themen:

Das inhaltliche Konzept von Das Büro basiert auf den vier Säulen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf. Zum Anspruch des Fachmagazins gehört es, viele Brücken zu schlagen – unter anderem zwischen Herstellern und Endkunden sowie zwischen kompetenten Expertenmeinungen und pragmatischen Lösungen.

## Rubriken

## Inhalte

- |                 |   |
|-----------------|---|
| Bürokultur      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– New Work, Büro 4.0, Coworking, Start-ups</li> <li>– Gesundheit, Wohlbefinden, Produktivität, Flexibilität</li> <li>– soziale und ökologische Nachhaltigkeit</li> <li>– Kommunikation, Kollaboration, Karriere</li> <li>– Präsentation und Organisation</li> <li>– Travel- und Event-Management (MICE)</li> </ul>   |
| Büroeinrichtung | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Tische, Stühle, Stauraum, etwa Sitz-Steh-Lösungen, Raumgliederungssysteme, Möbel für Meetings &amp; Konferenzen, Soft Seating</li> <li>– Dritte Ebene, Elektrifizierung, Komponenten &amp; Materialien</li> <li>– Architektur, Immobilien, Facility-Management</li> <li>– Beleuchtung, Akustik, Klima, Bodenbeläge</li> </ul>  |
| Bürotechnik     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kommunikationstechnik (Kollaborations- und Konferenztechnik, Headsets, TK-Anlagen etc.)</li> <li>– Displays, Projektoren</li> <li>– Computer, Computerperipherie (Tastaturen, Mäuse etc.)</li> <li>– Server- und WLAN-Technik, Cloud- und Speicherlösungen</li> <li>– Drucker, Kopierer, Scanner</li> <li>– Aktenvernichter, Diktiertechnik</li> <li>– Software (Office-Lösungen, Sicherheit, ECM/DMS u. v. m.)</li> </ul> |

- |            |  |
|------------|--|
| Bürobedarf | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Büropause: Kaffee, Tee, Wasser, Catering, Vending</li> <li>– Reinigung und Hygiene</li> <li>– Präsentations- und Organisationsmittel</li> <li>– Papiere und Schreibgeräte, Document-Finishing</li> <li>– Postbearbeitung und -versand</li> <li>– Kalender, Werbe- und Geschenkartikel</li> <li>– E-Procurement</li> </ul> |
| Adressen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– nach Bürobranchen geordnete „Top-Adressen für die Büroausstattung: Erstklassige Hersteller &amp; kompetente Händler“</li> </ul>   |

### Unter anderem folgende Veranstaltungen werden in Das Büro abgebildet:

Messe	Datum	Ort
Domotex	10.01.–13.01.2020	Hannover
imm cologne	13.01.–19.01.2020	Köln
Paperworld	25.01.–28.01.2020	Frankfurt/Main
ISE	11.02.–14.02.2020	Amsterdam
CCW	02.03.–04.03.2020	Berlin
ITB/Business Travel Forum	04.03.–08.03.2020	Berlin
Light + Building	08.03.–13.03.2020	Frankfurt/Main
Internorga	13.03.–17.03.2020	Hamburg
Twenty2X	17.03.–19.03.2020	Hannover
Bürostuhltest der Redaktion	16.04.–15.05.2020	Berlin
Corporate Health Convention	12.05.–13.05.2020	Stuttgart
IFA	04.09.–09.09.2020	Berlin
Arbeitsschutz aktuell	06.10.–08.10.2020	Stuttgart
Acoustex	07.10.–08.10.2020	Dortmund
Insights-X	14.10.–17.10.2020	Nürnberg
Orgatec	27.10.–31.10.2020	Köln
Euvend & Coffeena	29.10.–31.10.2020	Köln

Gestrichen sind Corona-bedingte Absagen

**Das Büro 1/20**AS: 31.01.2020 DS: 19.02.2020  
RS: 31.01.2020 ET: 05.03.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: Green Office: ökologische Nachhaltigkeit
  - Bürobeleuchtungs-Trends mit Highlights von der Light + Building
  - Bürobedarf-Trends mit Messehighlights von der Paperworld
  - Bodenbelag-Trends mit Messehighlights von der Domotex
  - Marktübersicht: Office-Displays
  - Sicherheit im Büro: Software, Hardware, Service
  - Papiere & Spezialpapiere (Etiketten etc.)
  - Kaffee – Tee – Wasserspender – Catering, Vending
  - Marktübersicht: Kaffeefullautomaten

**Das Büro 2/20**AS: 31.03.2020 DS: 21.04.2020  
RS: 31.03.2020 ET: 07.05.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: Design Awards: iF, Red Dot etc.
  - Bürotechnik-Trends mit Messehighlights von ISE, CCW und Twenty2X
  - Büroeinrichtungs-Trends (Möbel, Akustik etc.)
  - Drucker/MFG/MPS, DMS/ECM
  - Postbearbeitung und -versand
  - E-Procurement

**Das Büro 3/20**AS: 05.06.2020 DS: 24.06.2020  
RS: 05.06.2020 ET: 09.07.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: Büropause mit Loungemöbeln, Büroküchen, Kaffeefullautomaten u. v. m.
  - Präsentieren und konferieren (Technik – Bürobedarf – Möbel)
  - Auswertung Bürostuhltest
  - Möbelkomponenten und -materialien
  - Computer und -peripherie, WLAN- und Cloudlösungen
  - Elektrifizierung, Dritte Ebene, Monitortragarme
  - Kalender, Geschenke, Werbeartikel

**Das Büro 4/20**AS: 03.08.2020 DS: 20.08.2020  
RS: 03.08.2020 ET: 04.09.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: Gesundheit (Bewegungsförderung, Ergonomie etc.)
  - Kommunikation (Software, Hardware, Services, Möbel)
  - Organisation, Datensicherung
  - Dokumentenmanagement
  - Document-Finishing: Laminieren, Stempeln etc.
  - Reinigung/Hygiene
  - Travel-Management, Business-Hotels, MICE
  - Marktübersicht: Aktenvernichter

**Das Büro 5/20**AS: 16.09.2020 DS: 05.10.2020  
RS: 16.09.2020 ET: 20.10.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: Büroeinrichtungs-Trends: Möbel, Konzepte, Klima, Beleuchtung, Boden, Medientechnik etc. – mit großer Orgatec-Alternative, Teil I
  - Akustik: Wände, Kopfhörer und mehr
  - Scanner, Drucker, Verbrauchsmaterialien
  - Postbearbeitung und -versand
  - Kaffeefullautomaten und Kaffeespezialitäten mit alternativer Berichterstattung zu Euvend & Coffeena
  - Schreibgeräte

**Das Büro 6/20**AS: 11.11.2020 DS: 30.11.2020  
RS: 11.11.2020 ET: 15.12.2020

- Schwerpunkte:**
- Special: New Work(spaces) mit Multispaces, Activity-Based-Working, Coworking, Home-Office, Start-ups etc.
  - Orgatec-Alternative, Teil II
  - Design Awards: German Design Award, Iconic etc.
  - Software, Office-Apps
  - IT/Telekommunikation/Kollaborationstechnik
  - Monitore und Projektoren mit ISE-Vorschau
  - Travel- und Event-Management (MICE)
  - Bürobedarf-Trends mit Paperworld-Vorschau

## Sonderausgaben 2020

### Das Büro: Top 100 Büroprodukte des Jahres 2020

AS: 28.01.2020 DS: 19.02.2020  
RS: 04.02.2020 ET: 05.03.2020

Jahr für Jahr prüft die Redaktion von Das Büro eine Vielzahl von Office-Lösungen. Nur was überzeugt, schafft es in eine Ausgabe des Magazins. Seit 2004 werden zu Beginn jedes Jahres zusätzlich die „Büroprodukte des Jahres“ gekürt – branchen- und kategorienübergreifend. Ausgewählt wird aus mehreren Hundert Office-Lösungen, die der Redaktion in den zurückliegenden zwölf Monaten bekannt geworden sind. Seit 2017 wird der Top 100 jedes Jahres eine eigene Ausgabe gewidmet.

### Das Büro: Quality Office 2020

AS: 26.03.2020 DS: 21.04.2020  
RS: 02.04.2020 ET: 07.05.2020

Präsentiert werden Büromöbel, Fachberater und Fachhändler, die mit dem Zeichen „Quality Office“ zertifiziert sind. In Zusammenarbeit mit dem Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. (IBA) entsteht bereits zum zwölften Mal ein ganz besonderer Einkaufsführer – mit einer repräsentativen Übersicht aller zertifizierten Produkte und Dienstleistungen bzw. Dienstleister.



Die abgebildeten Cover sind mit den E-Paper-Varianten der Ausgaben verlinkt.  
Die Sonderausgaben haben das Format: 200 x 255 mm (B x H).  
Zu ihnen sind ergänzende Datenblätter mit einer individuellen Preisliste erhältlich.



- 1 Auflage:** 34.500 Exemplare  
(22.500 Print, 12.000 E-Paper)
- Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17): 34.000 Exemplare  
(22.000 Print, 12.000 E-Paper)
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 185 mm x 243 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3/2  
**Spaltenbreite:** 58/88 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich (zzgl. Sonderhefte)  
**Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7  
10827 Berlin  
**Anzeigenverwaltung:** Tobias Meier  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)  
Fon: +49 30 479071-28
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug  
**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
BIC: BELADEVB33XXX  
IBAN: DE21100500001913002345

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	185 x 258	210 x 297	6.490 €	7.635 €
2/3 hoch	122 x 258	132 x 297	4.990 €	5.871 €
2/3 quer	185 x 181,5	210 x 198	4.990 €	5.871 €
1/2 hoch	90 x 258	100 x 297	3.990 €	4.694 €
1/2 quer	185 x 129	210 x 148,5	3.990 €	4.694 €
1/3 hoch	58,5 x 258	68,5 x 297	2.990 €	3.518 €
1/3 quer	185 x 82,5	210 x 99	2.990 €	3.518 €
1/4 hoch	42,5 x 258	52,5 x 297	2.290 €	2.694 €
1/4 quer	185 x 58	210 x 74,5	2.290 €	2.694 €
1/4	90 x 129	100 x 142	2.290 €	2.694 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Preise für Advertorials (fertig gestaltete Textanzeigen):** Sie entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Preise für Druckkostenzuschüsse zu Beiträgen:** Sie finden sich in den ergänzenden Datenblättern.
- **Anzeigen im Anschnitt:** Solche werden in Bezug auf das Layout von Das Büro bevorzugt. Sie benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- **Abstand zum Bund:** Bitte berücksichtigen Sie bei Anzeigen, die den Bund tangieren, aufgrund der Klebebindung einen Sichtbarkeitsabstand von 8 mm.
- \* „**AE-Preise**“: Nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 9 (Punkt 11).

- 8 Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**
- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| Titelseite:                 | auf Anfrage            |
| 2. u. 3. Umschlagseite:     | 5 %                    |
| 4. Umschlagseite:           | 10 %                   |
| Zuschläge für Sonderfarben: | 1.990 € je Sonderfarbe |



- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:** (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)
- Malstaffel:
- |                      |      |
|----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % |
- Mengenstaffel:
- |          |      |
|----------|------|
| 3 Seiten | 5 %  |
| 6 Seiten | 10 % |
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des PRIMA VIER Nehring Verlags wird auf Anfrage ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 8 (Punkt 7).
- 12 Beihefter/Beikleber:**
- |                      |         |
|----------------------|---------|
| 2-seitig (1 Blatt)   | 4.990 € |
| 4-seitig (2 Blätter) | 6.490 € |
| 8-seitig (4 Blätter) | 7.490 € |
- Weitere Beihefter/Beikleber auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
- 13 Beilagen (bis 25 g):**
- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| Höchstformat:          | 210 mm x 297 mm (B x H)           |
| Gesamtauflage je Tsd.: | 299 €                             |
| Teilbeilagen je Tsd.:  | 399 €, mindestens 5.000 Exemplare |
- Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.

- 14 Aufgeklebte Werbemittel:**  
Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):
- |  |
|--|
| 140 € für Postkarten   |
| 180 € für Booklets   |
| Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung. |
- 15 Adresseintrag:** „Top-Adressen“ in Printausgabe und Internet: 490 €/Jahr (6 Ausgaben/12 Monate, Web-Eintrag und Katalog auf [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE))
- 16 Versandanschrift**  
für Pos. 12–14: nach Rücksprache  
Lieferverkehr: für „Das Büro“ (Ausgabe/Nr.)

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB ([OFFICE-ROXX.DE/AGB](http://OFFICE-ROXX.DE/AGB)).

**E-Paper von Das Büro 2/19**



Das komplette E-Paper dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

**Facebook, Twitter & Flipboard**

Die Redaktion informiert zum Thema Büro auch unter:



[fb.com/officeroxx](http://fb.com/officeroxx), [twitter.com/officeroxx](http://twitter.com/officeroxx), [officeroxx@flipboard](mailto:officeroxx@flipboard)

## Tests und Auszeichnungen

Die Redaktion testet regelmäßig neue Produkte auf ihre Büroeignung – hinsichtlich Ergonomie, Innovation, Design, Nachhaltigkeit etc.

Was ihr besonders gefällt, erhält die Empfehlung büroHIT.

Seit 2005 finden große Vergleichstests aktueller, im deutschen Handel erhältlicher Büroarbeitsstühle statt.

Auf Wunsch werden für Büroprodukte jeglicher Art auch Lesertestaktionen organisiert.



## Sonderwerbformen

Das Büro bietet nahezu das gesamte Spektrum an Sonderwerbformen. Neben Beiheftern, Beiklebern und Adresseinträgen (siehe S. 9) gehören dazu auch

- Advertorials (Textanzeigen),
- Druckkostenzuschüsse,
- Banderolen,
- Umhefter und
- Sonderdrucke.

Näheres finden Sie in unseren ergänzenden Datenblättern.



## 20 Jahre Das Büro

Der Weg zum Magazin für moderne Büroarbeit.

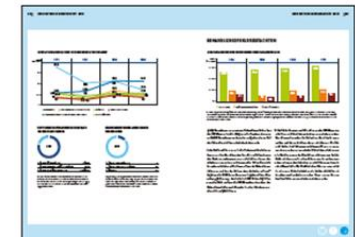
[Beitrag zum Jubiläum aus Das Büro 1/17](#)



## Corporate Publishing

Wir erstellen auch Kunden- und Unternehmenszeitschriften sowie Geschäfts-/Jahres-/Lage-/Vorstandsberichte für Sie.

Nutzen Sie unser Know-how.



## Events und Aktionen vom DIMBA: Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisiert Das Büro auch Veranstaltungen. Seit vielen Jahren finden zum Beispiel regelmäßig sogenannte Bürotrendforen statt, außerdem Kongresse, Messeführungen und Seminare.



Das Büro ist auch Initiator und Gründungsmitglied der Aktionen „Bewegung im Büro“ für mehr Bewegungssitzen und Quiet please! für bessere Raumakustik.



## Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



### Modern Office

Im Auftrag von DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit erstellt der PRIMA VIER Nehring Verlag seit 2010 Sonderbeilagen für renommierte Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazine. [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

### OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

[OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**OFFICE ROXX**  
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

### OFFICE-DEALZZ.DE

Der Bürowirtschaftsblog informiert Hersteller und Händler aller Bürobranchen (Büroeinrichtung, Bürotechnik, Bürobedarf) sowie der Bereiche Schule und Basteln.

[OFFICE-DEALZZ.DE](http://OFFICE-DEALZZ.DE)

**OFFICE DEALZZ**  
★ DER BÜROWIRTSCHAFTSBLOG ★