



Dr. Robert Nehring
RN@OFFICE-ROXX.DE

EDITORIAL

Green Office Deal

Eine aktuelle Studie zum Thema Green Office zeigt, dass es 84 Prozent der Beschäftigten in Deutschland gern sehen würden, wenn ihr Arbeitgeber mehr für den Umweltschutz täte als bisher (siehe Seite 13). 58 Prozent behaupten, motivierter und 56 Prozent produktiver zu sein, wenn ihr Unternehmen klimaneutral wäre. 75 Prozent der Befragten wollen sich im kommenden Jahr aktiv bemühen, die eigene Umweltbelastung zu reduzieren. Dem ökologisch nachhaltigen Büro ist das Special dieser Ausgabe gewidmet. Ab Seite 12 informieren wir Sie über grüne Ideen, Arbeitsweisen und Lösungen.

Die intensive Beschäftigung mit diesem hochaktuellen Thema hat dazu geführt, dass wir uns auch mal wieder an die eigene Nase gefasst haben: Wie groß ist eigentlich unser CO₂-Abdruck? Warum lassen wir nicht auf viel dünnerem Recyclingpapier drucken? Warum lassen wir überhaupt noch Zeitschriften drucken? Usw. Zwar pushen wir längst auch unsere E-Paper-Ausgaben, senden schon seit vielen Jahren nur elektronische Rechnungen, drucken im Verlag nur sehr wenig aus und in der Regel Schwarz-Weiß/Duplex, archivieren im Grunde alles digital, reisen nur zu den nötigsten Terminen und bevorzugt mit der Bahn, arbeiten mit digitalen Unterschriften, beziehen Ökostrom etc. Nun wollen wir aber einen Schritt weiter gehen. Bis wir unseren genauen CO₂-Abdruck ermittelt haben, wird unser Verlag jährlich die Menge CO₂ kompensieren, die jeder Deutsche derzeit im Schnitt pro Jahr verursacht, multipliziert mit der Anzahl unserer Mitarbeiter.

Im Büro und in den Bürobranchen gibt es vieles, was man zum Umweltschutz beitragen kann. Neben dem Stromsparen und dem Reduzieren von Reisen zählt dazu etwa das Anschaffen von langlebigen Lösungen mit recycelten oder wenigstens recycelbaren

Bestandteilen und auch mal von Gebrauchtem (Stichwort Refurbishment). Viele Unternehmen gehen bereits voran und tun mehr für die Umwelt als gefordert. Microsoft hat jüngst angekündigt, spätestens 2030 der Atmosphäre mehr CO₂ entziehen zu wollen, als in sie zu entlassen. Die Dauphin Human Design Group, Hersteller von Büromöbeln, wird ihre Stühle in Deutschland künftig ohne Kartons ausliefern. Und einige Hersteller haben begonnen, den CO₂-Abdruck ihrer Lösungen offen auszuweisen und zu kompensieren. Hier kommt etwas in Gang, und wir möchten Teil dessen sein, auch wenn wir nur einen vergleichsweise kleinen Beitrag dazu leisten können.

Vor etwa zehn Jahren hat mir der Chef eines noch heute führenden Druckerherstellers gesagt, er denke, das papierlose Büro komme so gewiss wie die papierlose Toilette. Da es letztere bereits gibt – er meinte damit: niemals. Vermutlich hatte er damit Recht. Und was wäre auch schlecht daran, wenn Papier und Computer dereinst so friedlich koexistieren könnten wie heute Streamingdienst und Schallplatte. Studien zeigen in den letzten Jahren zwar immer wieder zum einen, dass Office-Worker in naher Zukunft deutlich papierärmere Büros erwarten. Zum anderen belegen sie aber oft, dass derzeit noch sehr viel gedruckt wird. Dieser Widerspruch ist schon älter als ich. Er besteht im Grunde bereits seit 1973, als die Vision vom papierlosen Büro erstmals formuliert wurde. Auf Seite 51 erfahren Sie, weshalb ich angesichts von etwa 500.000 Tonnen jährlich in Deutschland verbrauchten Büropapiers denke, dass die Unternehmen ihren Papierverbrauch einmal ernsthaft überdenken sollten. Im Anschluss präsentieren wir Branchenstatements zur Vision vom papierlosen Büro.



28–30



12–25

Stammtisch: Start-up-Gründer berichten

BÜROKULTUR

- 6 Das Wandelwunder
Neue Raumoptionen bei der Deutschen Bahn
- 9 In der Nerd-Zone
Edle Wildheit bei Dentsu Aegis Network
- 26 News
- 28 Start-up-Stammtisch
Gründer berichten von ihren Erfahrungen (Teil 2)
- 31 Start-ups fürs Büro
Livello aus Düsseldorf
- 32 So klappt's im Büro
Wie überlebe ich meine Probezeit?
- 33 Coworking-Spaces im Porträt
6280.ch Coworking in Hochdorf
- 66 Sieh mal an!
Wikkelhouse: Home-Office aus Pappe

Green Office: Das nachhaltige Büro

THEMENSPECIAL

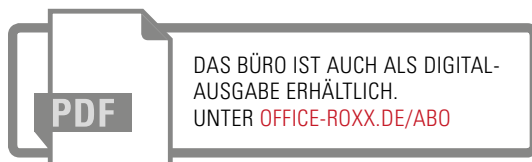
- 13 Es gibt viel zu tun
So grün sind unsere Büros wirklich
- 14 Büroökologie
Tipps für einen nachhaltigen Workflow
- 15 Biobasierte Produkte
Öffentliche Beschaffung stockt
- 16 spaces4future
Für eine Neuordnung der Arbeitswelt
- 17 Neoökologie als Mindset
Nachhaltigkeit ist die Zukunft des Büros
- 18 Alles im grünen Bereich
Zertifikate für nachhaltige Büroprodukte
- 20 Bewusster drucken
So gelingt umweltfreundliche Büroarbeit
- 21 Auf grünem Boden
Umweltbewusstsein als Unternehmenskodex
- 22 Grüne Lösungen
Produkte für ein nachhaltiges Office
- 23 Grüne Fakten
Nachrichten zur Nachhaltigkeit
- 24 Water at Work
Ressourcenschonender Trinkgenuss
- 25 Ergonomie und Umwelt
Nachhaltig produzierte Bildschirme



Unser Titel

Der Kaffeespezialitäten-Vollautomat JURA X10 wurde mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. Wir haben ihn uns einmal näher angeschaut und mit dem Hersteller gesprochen.
Seiten 56/57

UNSERE PARTNERBLOGS:





38–41

Es werde Licht: Lösungen für die Beleuchtung

BÜROEINRICHTUNG

- 34 News
- 35 Bewegen bringt Segen
Drehstuhl unterstützt persönlichen Arbeitsrhythmus
- 36 Möbel für mehr Grün
Mit Pflanzen für Wohlfühlatmosphäre sorgen
- 37 Gestaltete Wertschätzung
Entscheidend ist heute ein Wohlfühlkonzept
- 38 Licht im Wandel
Light + Building wirft ihre Schatten voraus
- 39 Ans Licht gebracht
Die Norm DIN EN 17037 im Büro
- 40 New Work Lighting
Zonale Beleuchtung für Hamburger Open Space
- 41 Von der Kerze zur Diode
Die Bürobeleuchtung im Wandel der Zeit

BÜROTECHNIK

- 42 News
- 44 Digitales Fenster
9 aktuelle Monitore mit mehr als 30 Zoll
- 46 Digitaler Sehstress
Bildschirmarbeit belastet die Augen
- 47 Smarte Display-Lösungen
Maßgeschneiderte Qualität für den Desktop
- 48 Business Intelligence
Proaktive Entscheidungen in der Unternehmenspraxis
- 49 New Work leben
Wie Technik neue Arbeitsweisen ermöglicht



51–53

Anspruch und Wirklichkeit: Die Vision vom papierlosen Büro

BÜROBEDARF

- 50 News
- 51 Vision und Wirklichkeit
Die Idee vom papierlosen Büro
- 52 Paperless World?
Statements zur Vision vom papierlosen Büro
- 54 Der Zukunft zugewandt
Ein Rückblick auf die Paperworld 2020
- 55 Planet Gadget
Nützliches, Witziges und Schräges
- 56 Ein Augenschmeichler
German Design Award 2020 für die JURA X10
- 57 Premium als Erlebnis
Design und Marke veredeln den Geschmack
- 58 Design und Geschmack
8 Vollautomaten für mindestens 50 Bezüge pro Tag
- 60 Perfekte Pause
Lösungen für die schönste Zeit des Tages
- 61 Jederzeit verfügbar
Zukunftspläne der Vendingbranche

SONSTIGES

- 3 Editorial
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 65 Impressum

BEILAGENHINWEIS: Das Büro 1/20 liegt die Sonderausgabe „Top 100: Die Büroprodukte des Jahres 2020“ bei. Teilen der Auflage liegt eine Information vom VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft bei, Teilen der Auflage eine Information des B.A.U.M. e. V. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.