

EDITORIAL

Und die Introvertierten?



Abbildung: Hilmig & Vosstreck Fotografie

Dr. Robert Nehring
RN@OFFICE-ROXX.DE

Sind Sie introvertiert? Bei mir besteht da kein Zweifel. Ich stelle lieber Fragen, als zu antworten. Ich schreibe lieber einen Text, als einen Vortrag zu halten. Ich höre lieber zu, als zu reden. Ich denke (meist) nach, bevor ich rede. Ich mache lieber eines nach dem anderen, als alles gleichzeitig. Ich treffe mich lieber zu zweit, als zu zehnt. Ich stehe nicht gern im Mittelpunkt und schöpfe meine Energie auch nicht aus dem Bad in der Menge. Ich bin ein relativ ruhiger, reflektierter, zurückhaltender, zuverlässiger (Kopf-)Mensch.

Introvertiert sind viele Menschen. Studien zufolge etwa 36 bis 50 Prozent. Vollkommen zu Unrecht ist ihr Image aber schlechter als das von Extrovertierten. In der heutigen Berufswelt bleiben ihre Potenziale deshalb oft ungenutzt, schon weil in Assessment-Centern vor allem nach den lauten Alphas gesucht wird.

Die heutige Büroplanung tut noch immer zu wenig, um auch den Bedürfnissen der vielen Introvertierten gerecht zu werden. Sicher: Der Entwicklung vom Open Space zum Multispace ist ein Schritt in die richtige Richtung. So existieren wenigstens wieder Bereiche, in denen Introvertierte ihre Stärke – die Konzentration – ausspielen können und für einen Moment lang Ruhe haben vor den New-Work-Idealen Kommunikation und Kollaboration. Leider werden Bereiche für zurückgezogenes Arbeiten heute eher als Orte für temporäre Ausnahmen konzipiert. Anders lassen sich viele kleine, unergonomische Kabüffchen nicht verstehen. Dabei haben die Introvertierten ihre guten Ideen vor allem in Rückzugsbereichen und nicht beim kollektiven Brainstormen. Es lohnt sich, auch den Trend zu Coworking-Spaces unter diesem Aspekt zu betrachten. Unternehmen sollten genau überlegen, was sie Introvertierten antun, wenn sie sie dem allgemeinen Trend folgend in eine Space-Community verpflanzen, in der es sehr stark um Austausch und Miteinander geht.

Auf unserem Bürotrendforum zum Thema Flexibilität Ende Januar auf der Paperworld in Frankfurt sind wir zu diesem Fazit gelangt: Es wäre wünschenswert, wenn sich jeder den für ihn – und seine Veranlagung – am besten passenden Arbeitsplatz aussuchen könnte. Denn die einen sind am produktivsten in der Abgeschlossenheit des Home-Offices oder Einzelbüros, die anderen aber im Getümmel des Großraums oder der Community des Coworking-Spaces.

Unser Special ist in dieser Ausgabe dem Thema Bürobeleuchtung gewidmet. Ab Seite 12 zeigen wir Ihnen, wozu moderne Lichtlösungen imstande sind. Von Human Centric Lighting über zirkadiane Rhythmen bis hin zur Datenübertragung. Es ist immer wieder erstaunlich, wie positiv sich eine moderne Beleuchtung auf Kosten, Umwelt, Produktivität, Gesundheit und Wohlbefinden auswirken kann.

2019 ist Bauhausjahr. Im April ist es 100 Jahre her, dass die legendäre Kunstschule in Weimar ihre Pforten öffnete. Ab Seite 30 widmen wir uns den Fragen, wofür das Bauhaus eigentlich steht und wo Bezüge zur heutigen Bürowelt zu sehen sind. Eines scheinen die aufs Schlichte und Industrielle abzielenden Bauhausmöbel ironischerweise noch immer zu sein: nicht gerade günstig. Guter Geschmack war eben schon immer etwas teurer? Ob vielleicht auch deshalb kaum noch Bauhausmöbel in den wohnlichen Spielwelten der Young Offices in Startups und Coworking-Spaces zu sehen sind?

Zuletzt in eigener Sache: Unser Verlag, Heimat der Medien Das Büro, Modern Office, OFFICE ROXX, OFFICE DEALZZ sowie des DIMBA-Instituts, heißt nun PRIMA VIER Nehring Verlag. Ein prima Verlag waren wir ja schon immer. Von nun an heißen wir aber auch so.



6-8

Modernes Bürokonzept – Einrichtung als Employer Branding

BÜROKULTUR

- 3 Editorial
- 6 Einrichtung als Employer Branding
Modernes Bürokonzept von Vitra für Truma
- 10 Café im Entree
Rezeption als multifunktionaler Arbeitsbereich
- 22 News
- 23 Bilder und Skulpturen
Warum Kunst Unternehmen gut tut
- 24 10 Hacks für Kollaboration
Zusammenarbeit auf einem neuen Niveau
- 25 Emotionen zeigen
Plädoyer für eine neue Definition von Schwäche
- 26 Coworking-News
- 27 Coworking-Spaces im Porträt
Gründersaal in Tübingen
- 28 So klappt's im Büro
Heimliche Botschaften im Vorstellungsgespräch
- 29 Das Fund-Büro
- 30 Bauhaus und Büro
Zum 100. der legendären Gestaltungsschule
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
Erstklassige Hersteller & kompetente Händler
- 66 Sieh mal an!
Skywell: Wasser aus Luft gewinnen



12-21

Unser Special – Bürobeleuchtung

THEMENSPECIAL

- 13 Gutes Bürolicht
Die innere Uhr und Tageslicht sind entscheidend
- 14 Der Einfluss des Lichts
Studienergebnisse zur Lichtwirkung
- 15 Verschenktes Potenzial
Moderne Bürobeleuchtung rentiert sich schnell
- 16 Love to shine
MinusBlue-Technologie bringt Sonne ins Büro
- 17 Biologisch wirksames Licht
Bayer setzt am Basler Firmensitz auf Waldmann
- 18 Humane Lichtplanung
Die tunableWhite-Technologie von Zumtobel
- 19 Surfen auf der Lichtwelle
Breitbandübertragung per Licht mit Signify
- 20 Strahlende Neuheiten
- 21 Start-ups fürs Büro
HEAVN aus München

BEILAGENHINWEIS: Das Büro 1/19 liegt unsere Sonderausgabe „Top 100: Die Büroprodukte des Jahres 2019“ bei, außerdem eine Information der Sedus Stoll AG. Teilen der Auflage ist zusätzlich ein Flyer des B.A.U.M. e. V. beigelegt. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/19 VERLAG: PRIMA VIER Nehring Verlag GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, OFFICE-ROXX.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OFFICE-ROXX.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OFFICE-ROXX.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OFFICE-ROXX.DE, René Czeszinski, Tel. +49 30 479071-19, RC@OFFICE-ROXX.DE, Julius Sonntag, Tel. +49 30 479071-13, JS@OFFICE-ROXX.DE **FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Handelsverband Wohnen und Büro e. V. (HWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG, VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OFFICE-ROXX.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Jura Gastro/Pixabay **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil, der Preis für ein Digital-Abonnement 39 €. Darin enthalten ist jeweils der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Testexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS: 05.02.2019

DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit
Das Büro ist Medienpartner von DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

dnb Deutsches Netzwerk Büro
Der PRIMA VIER Nehring Verlag ist Mitglied im DNB Deutsches Netzwerk Büro e. V.

iba
Der PRIMA VIER Nehring Verlag ist Mitglied im IBA Industrieverband Büro und Arbeitswelt

B.A.U.M.
Das Büro ist Medienpartner von B.A.U.M. Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e. V.



48–49

Auf den Schirm – Marktübersicht Monitore

BÜROEINRICHTUNG

- 34 News
- 35 Stilsicher im Wartebereich
Sofa Blogger: modular, schlicht und hochmodern
- 35 Ausklappbares Raumwunder
Das Einbaubüro Pinetti von Raumio
- 36 New Work mit Aussicht
Mercer-Office in Frankfurt von Kinnarps gestaltet
- 38 Kreative Raumstrukturen
Die neue Mix-Kollektion ROC von Carpet Concept
- 39 Verflechtung neu gedacht
Innovationen von der Domotex 2019
- 40 Flexible Akustiklösung
Die Rotary Wall von B11 bei Springer Nature
- 41 Über das Potenzial von Schallmaskierung

BÜROTECHNIK

- 42 News
- 43 ISE 2019
Trends und Themen der AV-Branche
- 44 Der Stand der Technik
Unsere Highlights von der ISE 2019
- 46 Die Millennials kommen
Warum Videokommunikation der neue Standard wird

UNSERE PARTNERBLOGS:

OFFICE ROXX
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

OFFICE DEALZZ
★ DAS BÜROWIRTSCHAFTSPORTAL ★



58–59

Ein Königreich für einen Kaffee – Marktübersicht Vollautomaten

BÜROTECHNIK

- 47 Stylish und flexibel
Maus und Tastatur von Razer
- 47 Klicken statt konfigurieren
Stressfrei präsentieren mit den neuen CASIO-Projektoren
- 48 Feine Unterschiede
8 aktuelle 27-Zoll-Monitore in der Marktübersicht
- 50 Raum für Ideen
Smartes Flipchart von Samsung
- 52 Alle Jahre wieder
Datenschutz und IT-Sicherheit bleiben Top-Themen

BÜROBEDARF

- 53 News
- 54 Paperworld 2019
Flexibilität im Büro
- 55 Paperworld-Highlights
- 56 Touch and go
Der neue Selbstbedienungsprofi JURA X10
- 58 Schwarzes Gold für alle
9 Kaffeefullautomaten für Gruppen mit 20 Personen
- 60 Vom Kaffee bis zum Kühlschrank
Mit diesen Lösungen gelingt die Büropause



Unser Titel

Die neue JURA X10 ist ein wahres Allround-talent. Der Kaffeeproduktions-Vollautomat punktet in jedem Selbstbedienungsbereich, ob in größeren Büros, in Kantinen oder beim Catering. Wir stellen ihn vor.

Seiten 56/57