

modern office

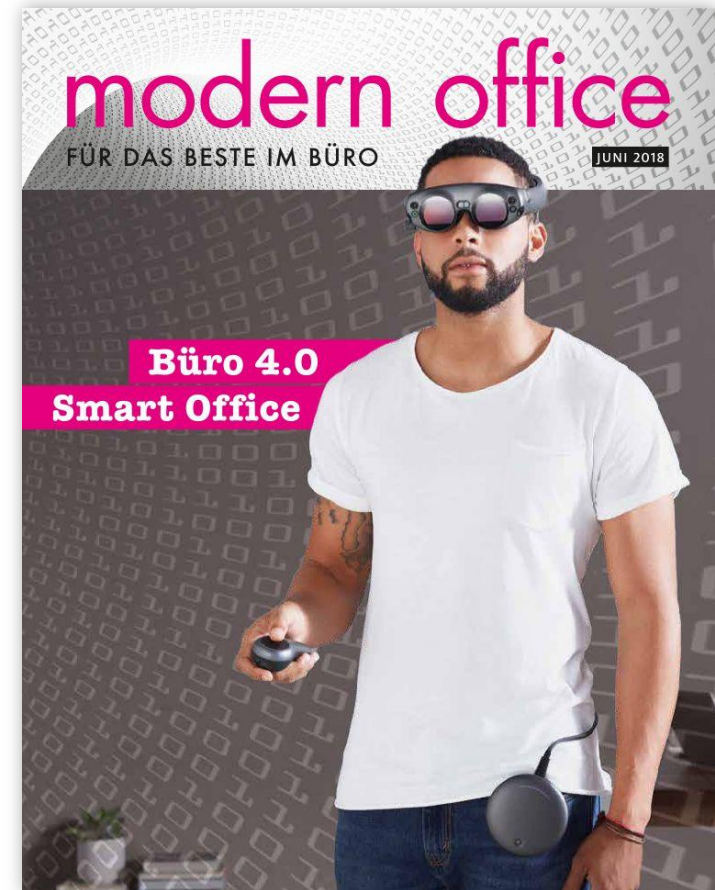
# Modern Office

Für das Beste im Büro

Mediadaten 2019

Süddeutsche Zeitung  
Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Wirtschafts  
Woche



Stand: 07.11.2018

**1 Kurzcharakteristik/USP:**

Modern Office – so heißen die Qualitätsbeilagen des Nehring-Verlags. Die einzelnen Ausgaben werden seit 2010 renommierten Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen wie Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung und WirtschaftsWoche als Sonderveröffentlichung beigelegt, jeweils mit einer Auflage von mindestens 100.000 Exemplaren.

Damit ist Modern Office das auflagenstärkste Office-Magazin in Deutschland. Zugleich hat es den besten Tausender-Nutzer-Preis im Markt.

Die Beilagen richten sich vor allem an die Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung. Als Office-Entscheider sollen diese dazu angeregt werden, für eine bessere Büroarbeit mit besseren Büroarbeitsmitteln zu sorgen.

**Zielgruppen:**

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Führungskräfte/Office-Entscheider,
- Gewerbliche Einkäufer, Facility-Manager, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen sowie
- Office-Manager und Office-Assistenten.

**2 Erscheinungsweise:** 2–4x jährlich

**3 Jahrgang:** 10. Jahrgang

**4 Web-Adresse:** [OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office](http://OFFICE-ROXX.DE/Modern-Office)

**5 Herausgeber:**

DIMBA  
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

**6 Verlag:**

PRIMA VIER  
Verlag Frank Nehring GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
E-Mail: [info@OFFICE-ROXX.DE](mailto:info@OFFICE-ROXX.DE)  
Web: [OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**7 Redaktion:**

Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OFFICE-ROXX.DE](mailto:RN@OFFICE-ROXX.DE)

Dr. Sebastian Klöß  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: [SK@OFFICE-ROXX.DE](mailto:SK@OFFICE-ROXX.DE)

Hr. Gerrit Krämer  
Fon: +49 30 479071-16  
E-Mail: [GK@OFFICE-ROXX.DE](mailto:GK@OFFICE-ROXX.DE)

René Czeszinski  
Fon: +49 30 479071-19  
E-Mail: [RC@OFFICE-ROXX.DE](mailto:RC@OFFICE-ROXX.DE)

**8/9 Anzeigenverwaltung/  
Vertrieb:**

Tobias Meier  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)

**10 ISSN:**

2194-0681

## Auflagen und Verbreitungsanalyse

<b>Auflage:</b>	jeweils mindestens 110.000 Exemplare
<b>Druckauflage:</b>	jeweils mindestens 100.000 Exemplare
<b>Digitalauflage*:</b>	jeweils mindestens 10.000 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17):

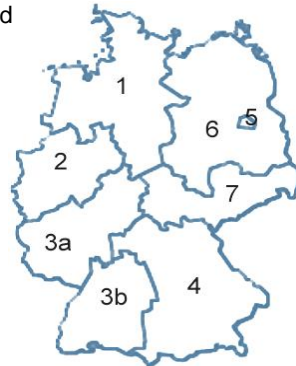
jeweils mindestens 110.000 Exemplare

Die genaue Verbreitung der Printexemplare hängt vom jeweiligen Trägermedium ab. Gern informieren wir Sie zeitnah.

\* Modern Office wurde und wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel via E-Mail und Website. Nähere Informationen auf Anfrage.

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen 1:	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
Nielsen 2:	Nordrhein-Westfalen
Nielsen 3a:	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen 3b:	Baden-Württemberg
Nielsen 4:	Bayern
Nielsen 5+6:	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt
Nielsen 7:	Sachsen, Thüringen



## Events und Aktionen vom DIMBA: Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

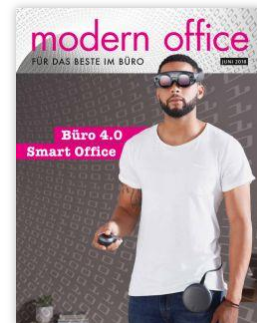
In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisiert Das Büro auch Veranstaltungen. Seit vielen Jahren finden zum Beispiel regelmäßig sogenannte Bürotrendforen statt, außerdem Kongresse, Messeführungen und Seminare.



Das Büro ist auch Initiator und Gründungsmitglied der Aktionen „Aufstand im Büro“ für mehr Sitz-Steh-Lösungen, „Bewegung im Büro“ für mehr Bewegungsitzen und Quiet please! für bessere Raumakustik.



Die Ausgaben von Modern Office folgen dem Anspruch, Möglichkeiten einer besseren Büroarbeit aufzuzeigen. Präsentiert wird „das Beste fürs Büro“ vor allem in Bezug auf Produktivität, Gesundheit, Wohlbefinden, Attraktivität und Nachhaltigkeit. In diesem Rahmen werden interessante Themen und praktische Lösungen aus den großen Office-Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf vorgestellt.



## Zuletzt sind folgende Sonderbeilagen erschienen:

### **Office-Excellence: Was die Büroarbeit besser macht**

Am 15. Mai 2013 in der Süddeutschen Zeitung

### **Office-Excellence: Gesund & fit im Büro**

Am 2. Oktober 2013 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

### **Office-Brands: Welche Marken Sie im Büro kennen sollten**

Am 18. November 2013 in der WirtschaftsWoche

### **Best of Büro: Aktuelle Trends und moderne Lösungen**

Am 6. Mai 2014 in der Süddeutschen Zeitung

### **Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 1. Oktober 2014 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

### **Best Brands – Starke Marken fürs Büro**

Am 26. Mai 2015 in der Süddeutschen Zeitung

### **Gesundheit & Nachhaltigkeit**

Am 16. Oktober 2015 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

### **Office-Excellence: Best of Büro**

Am 8. Juni 2016 in der Süddeutschen Zeitung

### **Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 17. Oktober 2016 in der Süddeutschen Zeitung

### **Kommunikation im Büro**

Am 12. Juni 2017 in der Süddeutschen Zeitung

### **Gesundheit & Wohlbefinden**

Am 9. Oktober 2017 in der Süddeutschen Zeitung

### **Büro 4.0: Smart Office**

Am 4. Juni 2018 in der Süddeutschen Zeitung

### **Arbeitswelt & Ausstattung**

Am 19. Oktober 2018 in der Süddeutschen Zeitung

Die vollständigen E-Paper-Varianten  
aller Ausgaben finden Sie [hier](#).

## Modern Office 1/19

### Schön & gut: Design und Qualität im Büro

AS: 10.05.2019 DS: 27.05.2019  
RS: 10.05.2019 ET: 17.-22.06.2019

Frankfurter Allgemeine

**Gesamtauflage: mindestens 150.000 Exemplare**  
**Digitalauflage: ca. 140.000 Exemplare (F.A.Z. digital)**  
**Digitalauflage: mindestens 10.000 Exemplare**  
(OFFICE-ROXX.DE inkl. Linkversand per E-Mail)

Erscheint als E-Paper vom 17. bis 22. Juni  
im Digitalangebot der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Das Schöne und das Gute haben es dem Menschen seit jeher besonders angetan. Beiden Themen ist diese Ausgabe gewidmet. Im Mittelpunkt des E-Papers, das eine Woche lang im Digitalangebot der F.A.Z. (Apps Kiosk und Edition) sowie ab 17. Juni dauerhaft auf OFFICE-ROXX.DE erscheint, stehen anspruchsvolles Design und hohe Qualität bei Lösungen fürs Büro. Präsentiert werden einzelne Produkte und ganze Szenarien.

#### Themen:

- Berichte von attraktiven Office-Objekten
- Ausgezeichnetes Design: mit Designpreisen prämierte Büroprodukte
- Hochwertige Officelösungen: Büroeinrichtung, Bürotechnik, Bürobedarf
- Qualitätssiegel zur Orientierung im Angebotsdschungel

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) steht als überregionale Tageszeitung seit fast sieben Jahrzehnten für exzellenten Journalismus. **30 Prozent der Leserschaft** sind berufliche Entscheider. Die Digitalangebote haben wöchentlich **2,5 Millionen Exklusiv-Nutzer**.

## Modern Office 2/19

### Gesund, gut gelaunt und produktiv: Der Mensch im Büro

AS: 02.09.2019 DS: 17.09.2019  
RS: 02.09.2019 ET: 16.10.2019

Süddeutsche Zeitung

**Gesamtauflage: mindestens 110.000 Exemplare**  
**Printauflage: mindestens 100.000 Exemplare**  
**Digitalauflage: mindestens 10.000 Exemplare**  
(OFFICE-ROXX.DE inkl. Linkversand per E-Mail)

Erscheint am 16. Oktober in der Süddeutschen Zeitung

Im direkten Vorfeld der im November 2019 stattfindenden großen Gesundheits- und Sicherheitsmesse A+A widmet sich diese Ausgabe vorrangig den Themen Gesundheit und Wohlbefinden bei der Büroarbeit. Aber auch die Produktivität spielt eine Rolle. Die Schwerpunkte reichen von „Licht – Luft – Lärm“ über Bewegungsförderung, Ergonomie und Fragen psychischer Gesundheit bis hin zur Verwohnlung von Büroräumen und modernem Feel-Good-Management. Mit vielen praktischen Beispielen und Lösungen.

#### Themen:

- Work-Life-Balance, Stress, Burn-out, ständige Erreichbarkeit, Achtsamkeit, Resilienz, Resonanz, Home-Office, ...
- Akustik, Beleuchtung (mit Human Centric Lighting), Klima
- bewegungsförderndes Mobiliar: Sitz-Steh-Lösungen, 3-D-Sitzen, ...
- Gesundheits- und Fitness-Apps, Wearables
- Ergonomische Computerperipherie sowie dritte Ebene mit Monitorarmen & Co.
- Reinigung, Hygiene, ...

Ergänzendes Datenblatt erhältlich.

Die SZ ist mit einer Reichweite von täglich **1,24 Millionen Lesern** Deutschlands größte überregionale Qualitätstageszeitung. Sie erreicht 28,9 Prozent aller Entscheider in Deutschland (**LAE 2017**) – so viel wie keine andere Tages- oder Wochenzeitung hierzulande.

1 **Auflage:** jeweils mindestens 110.000 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17):

110.000 Exemplare

2 **Zeitschriftenformat:** 200 mm x 255 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 173 mm x 220 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3/2  
**Spaltenbreite:** 55/70 mm

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF

4 **Erscheinungsweise:** 2–4x jährlich

**Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss:** siehe Termin- und Themenplan

5 **Verlag:** PRIMA VIER  
Verlag Frank Nehring GmbH  
Gustav-Freytag-Straße 7  
10827 Berlin

**Anzeigenverwaltung:** Tobias Meier  
E-Mail: [TM@OFFICE-ROXX.DE](mailto:TM@OFFICE-ROXX.DE)  
Fon: +49 30 479071-28

6 **Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug

**Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
BIC: BELADEVB33XXX  
IBAN: DE21100500001913002345

7 **Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

### Modern Office 1/19 (F.A.Z. digital)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	4.990 €	5.871 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	2.990 €	3.518 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	2.990 €	3.518 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	1.990 €	2.341 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	1.990 €	2.341 €

### Modern Office 2/19 (Süddeutsche)

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	174 x 220	200 x 255	10.890 €	12.812 €
1/2 hoch	86,5 x 220	101,5 x 255	6.490 €	7.635 €
1/2 quer	174 x 110	200 x 127,5	6.490 €	7.635 €
1/3 hoch	55 x 220	70 x 255	4.510 €	5.305 €
1/3 quer	174 x 72	200 x 92	4.510 €	5.305 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Advertorial-Preise** entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Anzeigen im Anschnitt** werden in Bezug auf das Layout bevorzugt.
- **Anzeigen im Anschnitt** benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- \* „**AE-Preise**“ – nur diese sind AE-fähig. D. h., nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 11).

8 **Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**

- Titelseite: auf Anfrage
- 2. u. 3. Umschlagseite: 5 %
- 4. Umschlagseite: 10 %

- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:**
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln von PRIMA VIER Verlag Frank Nehring wird auf Wunsch ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 6 (Punkt 7).
- 12 Versandanschrift**
- für Pos. 10: nach Rücksprache  
Lieferverkehr: für „Modern Office“ (Ausgabe/Nr.)

*Änderungen vorbehalten.*

*Alle Preise zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.*

*Es gelten die AGB ([OFFICE-ROXX.DE/AGB](http://OFFICE-ROXX.DE/AGB)).*

## Facebook, Twitter & Flipboard

Die Redaktion informiert auch unter:

[fb.com/officeroxx](https://fb.com/officeroxx), [twitter.com/officeroxx](https://twitter.com/officeroxx) und [officeroxx@flipboard](mailto:officeroxx@flipboard)



## Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



### Das Büro

Das Magazin für moderne Büroarbeit ist die einzige Fachzeitschrift in Deutschland, die in allen bürorelevanten Bereichen heimisch ist und sowohl Geschäftsführungen, Einkäufer als auch Händler und Spezialisten erreicht. Kompetent, kompakt, komplett.

[OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

### OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

[OFFICE-ROXX.DE](http://OFFICE-ROXX.DE)

**OFFICE ROXX**  
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

### OFFICE-DEALZZ.DE

Das Bürowirtschaftsportal informiert Hersteller und Händler aller Bürobereiche: Büroeinrichtung, Bürotechnik, Bürobedarf und Büroperipherie mit Themen wie Schule, Basteln, Foto.

[OFFICE-DEALZZ.DE](http://OFFICE-DEALZZ.DE)

**OFFICE DEALZZ**  
★ DAS BÜROWIRTSCHAFTSPORTAL ★