

Das Büro

Magazin für moderne Büroarbeit

Mediadaten 2019



Stand: 08.10.2018

1 Kurzcharakteristik/USP:
Die Fachzeitschrift Das Büro ist das einzige Magazin in Deutschland, das in allen bürorelevanten Bereichen heimisch ist. Das Büro informiert Office-Entscheider kenntnisreich und praxisnah über herausragende Lösungen in den Bereichen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf. Im besonderen Fokus des Magazins für moderne Büroarbeit stehen die Aspekte Ergonomie, Gesundheit, Design, Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit. Das Büro ist kompetent, kompakt, komplett.

Zielgruppen:

Etwa 21 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland derzeit im Büro – das ist fast jeder zweite Beschäftigte. Die Zeitschrift Das Büro richtet sich in diesem Umfeld insbesondere an die Entscheider und Entscheidungsbeteiligten des Mittelstandes.

Das Büro adressiert vor allem folgende Zielgruppen:

- Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände,
- Gewerbliche Einkäufer, IT- und Organisationsverantwortliche aus Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen,
- Office-Manager und Office-Assistenten,
- Fachhändler und Berater aus allen büronahen Bereichen,
- Architekten und Einrichter,
- Betriebs- und Personalräte,
- Arbeitsschutzverantwortliche, Sicherheitsingenieure, -beauftragte und -inspektoren,
- Vertreter relevanter Verbände und Genossenschaften sowie
- Arbeitswissenschaftler, Arbeitsmediziner, Betriebs- und Werksärzte.

2 Erscheinungsweise: 6x jährlich (zzgl. Sonderhefte)

3 Jahrgang: 23. Jahrgang

4 Web-Adresse: OFFICE-ROXX.DE/Das-Buero
fb.com/officeroxx, twitter.com/officeroxx
officeroxx@flipboard

**5 Mitgliedschaften/
Verlag:** DNB – Mitglied und Medienpartner
Deutsches Netzwerk Büro e. V.

Partnerschaften: Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. (IBA), Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.),

6 Organ: DIMBA
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

7 Verlag: PRIMA VIER
Verlag Frank Nehring GmbH
Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin
Fon: +49 30 479071-0
E-Mail: info@OFFICE-ROXX.DE
Web: OFFICE-ROXX.DE

8 Redaktion: Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)
Fon: +49 30 479071-18
E-Mail: RN@OFFICE-ROXX.DE

Dr. Sebastian Klöß
Fon: +49 30 479071-13
E-Mail: SK@OFFICE-ROXX.DE

Hr. Gerrit Krämer
Fon: +49 30 479071-16
E-Mail: GK@OFFICE-ROXX.DE

René Czeszinski
Fon: +49 30 479071-19
E-Mail: RC@OFFICE-ROXX.DE

**9/10 Anzeigenverwaltung/
Vertrieb:** Tobias Meier
Fon: +49 30 479071-28
E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE

11	Bezugspreise:	<p>Einzelpreis (Print): 9,50 € Abonnementpreis Inland (Print): 49,00 € Abonnementpreis Inland (Digital): 39,00 € jeweils inkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>Abonnementpreis Ausland (Print): 49,00 € Abonnementpreis Ausland (Digital): 39,00 € jeweils exkl. Versand (bei Print) und MwSt.</p> <p>(Ein Abonnement enthält 6 Ausgaben zzgl. bis zu 4 Sonderhefte)</p>
12	ISSN:	1867-8181
13	Umfangsanalyse:	<p>2017–2018 (Ausgaben 05/17–04/18 = 6 Ausgaben, ohne Sonderausgaben)</p> <p>Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H) Gesamtumfang: 408 Seiten = 100 %</p> <p>Redaktioneller Teil: 346 Seiten = 84,8 % Anzeigenteil: 62 Seiten = 15,3 % Beilagen: 10 Stück</p>
14	Inhaltsanalyse:	<p>Redaktion 2017/2018 = 346 Seiten (ohne Sonderausgaben)</p> <p>Bürokultur: 30 % Büroeinrichtung: 20 % Bürotechnik: 15 % Bürobedarf: 15 % Sonstiges: 20 % (Editorial, Inhalt, Adressen)</p>

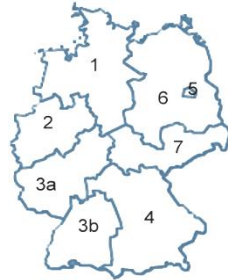
15	Auflagenkontrolle:	Publisher's statement
16	Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2017 bis 30.06.2018

Gesamtauflage:	33.955
Druckauflage:	24.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.800
Verkaufte Auflage:	3.479
– Abonnements:	2.344
– Einzelverkauf:	285
– Sonstiger Verkauf:	850
Qualifizierter Versand:	18.921
Messen/Ausstellungen:	1.100
Freistücke:	300
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200
Digitalversand*:	9.955
Abonnements:	4.788
Einzelverkauf:	285
Qualifizierter Versand:	4.882

* Das Büro wird auch in digitaler Form verbreitet, zum Beispiel über Bezahlabonnements und bei OnlineKiosk.de.
Nähere Informationen auf Anfrage.

17 Geografische Verbreitungsanalyse nach Nielsen-Gebieten:

- Nielsen 1: 10 %
- Nielsen 2: 23 %
- Nielsen 3a: 19 %
- Nielsen 3b: 21 %
- Nielsen 4: 18 %
- Nielsen 5+6: 5 %
- Nielsen 7: 4 %



Leser-Struktur-Erhebung: Die Daten resultieren aus der Leserbefragung vom 9. Juli bis 10. August 2018.

Größe der Wirtschaftseinheit:

- 1 bis 10 Beschäftigte: 15 %
- 11 bis 100 Beschäftigte: 43 %
- 101 bis 500 Beschäftigte: 33 %
- 501 und mehr Beschäftigte: 9 %
- Summe: 100 %

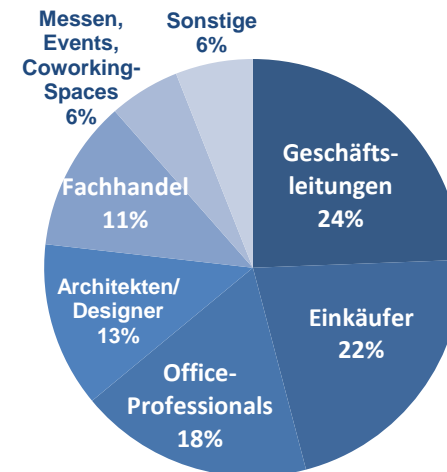
Entscheidungsvollmacht in Bezug auf die Büroausstattung:

- in vollem Umfang: 51 %
- in eingeschränktem Maße: 37 %
- durch Rat und Recherche: 10 %
- kein Entscheidungsträger: 2 %
- Summe: 100 %

Empfängerstruktur:

	Prozent	entsprechende Exemplare	Bemerkung
– Geschäftsleitungen:	24,4 %	8.285	
– Einkäufer:	21,5 %	7.300	
– Office-Professionals:	18,1 %	6.146	
– Architekten/Designer:	12,8 %	4.346	
– Büromöbelfachhandel:	4,9 %	1.664	mit Planern und Beratern
– Messen/Events:	3,6 %	1.222	
– Bürotechnikfachhandel:	3,3 %	1.121	Systemhäuser
– Bürobedarffachhandel:	3,5 %	1.188	PBS
– Coworking-Spaces:	1,9 %	645	
– Sonstige*:	6,0 %	2.037	
– Summe	100 %	33.955	

* (Arbeitsmediziner, Facility-Manager, Sicherheitsingenieure u. v. m. sowie unbekannt)



Themen:

Das inhaltliche Konzept von Das Büro basiert auf den vier Säulen Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf. Zum Anspruch des Fachmagazins gehört es, viele Brücken zu schlagen – unter anderem zwischen Herstellern und Endkunden sowie zwischen kompetenten Expertenmeinungen und pragmatischen Lösungen.

Rubriken

Inhalte

- | | |
|-----------------|--|
| Bürokultur | <ul style="list-style-type: none"> – Allgemeine Office-Themen wie Büro 4.0/Smart Office, Wellbeing, Coworking, Präsentation, Organisation, Nachhaltigkeit, Travel- und Event-Management (MICE) – Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltthemen – Office-Ergonomie mit physischen und psychischen Belastungen, Usability etc. – Das moderne Sekretariat (Karriere, Korrespondenz) – Studien, Praxisbeispiele, News |
| Büroeinrichtung | <ul style="list-style-type: none"> – Tische, Stühle, Systemmöbel, etwa Sitz-Steh-Lösungen, Raumgliederungssysteme, Möbel für Meetings & Konferenzen, Soft Seating, Dritte Ebene, Elektrifizierung – Architektur, Immobilien, Facilitymanagement, Zulieferer – Beleuchtung, Akustik, Klima, Bodenbeläge etc. |
| Bürotechnik | <ul style="list-style-type: none"> – Drucker, Kopierer, Scanner – Kommunikation (Headsets, TK-Anlagen, Kollaborations- und Konferenztechnik etc.) – Displays, Projektoren, Computer, Computerperipherie (Tastaturen, Mäuse etc.) – Server- und WLAN-Technik, Cloud- und Speicherlösungen – Aktenvernichter, Diktieretechnik – Software (Office-Lösungen, Sicherheit, ECM/DMS u. v. m.) |

Bürobedarf

- Präsentation und Organisation
- Postbearbeitung und -versand
- Kaffee, Tee, Wasser, Catering
- Reinigung und Hygiene
- Papiere und Schreibgeräte, Document-Finishing
- Kalender, Werbe- und Geschenkartikel
- E-Procurement

Adressen

- nach Bürobranchen geordnete „Top-Adressen für die Büroausstattung: Erstklassige Hersteller & kompetente Händler“

Unter anderem folgende Veranstaltungen werden in Das Büro abgebildet:

Messe	Datum	Ort
Domotex	11.01.–14.01.2019	Hannover
imm cologne	14.01.–20.01.2019	Köln
Paperworld	26.01.–29.01.2019	Frankfurt/Main
ISE	05.02.–08.02.2019	Amsterdam
CCW	19.02.–21.02.2019	Berlin
INservFM	19.02.–21.02.2019	Frankfurt/Main
ITB/Business Travel Days	06.03.–10.03.2019	Berlin
Internorga	15.03.–19.03.2019	Hamburg
Corporate Health Convention	09.04.–10.04.2019	Stuttgart
Interzum	21.05.–24.05.2019	Köln
Cebit	24.06.–28.06.2019	Hannover
Bürostuhl-Vergleichstest	24.06.–19.07.2019	Berlin
IFA	06.09.–11.09.2019	Berlin
Zukunft Personal Europe	17.09.–19.09.2019	Köln
Insights-X	10.10.–12.10.2019	Nürnberg
mbt Meetingplace	folgt	Basel
A + A	05.11. –08.11.2019	Düsseldorf

Das Büro 1/19

AS: 05.02.2019 DS: 22.02.2019
RS: 05.02.2019 ET: 11.03.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: Bürobeleuchtung
 - Bodenbelag-Trends mit Messehighlights von der Domotex
 - Bürobedarf-Trends mit Messehighlights von der Paperworld
 - Papiere & Spezialpapiere (Etiketten etc.)
 - Messehighlights von der ISE
 - Marktübersicht: Office-Displays
 - Sicherheit im Büro: Software, Hardware, Service
 - Kaffee – Tee – Wasserspender – Cateringanbieter
 - Marktübersicht: Kaffeefullautomaten

Das Büro 2/19

AS: 02.04.2019 DS: 23.04.2019
RS: 02.04.2019 ET: 09.05.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: Bürotechnik-Trends mit Cebit-Vorschau
 - Büroeinrichtungs-Trends (Möbel, Akustik etc.) mit Interzum-Vorschau
 - Design: iF, Red Dot etc.
 - Green Office: ökologische Nachhaltigkeit
 - Drucker/MFG/MPS
 - DMS/ECM
 - Postbearbeitung und -versand
 - E-Procurement

Das Büro 3/19

AS: 06.06.2019 DS: 26.06.2019
RS: 06.06.2019 ET: 11.07.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: Büropause mit Kaffeefullautomaten, Lieferdiensten, Catering, Bewegungsangeboten, Loungemöbeln etc.
 - Präsentieren und konferieren (Technik – Bürobedarf – Möbel)
 - Möbelkomponenten und Messehighlights von der Interzum
 - Computer und -peripherie
 - WLAN- und Cloudlösungen
 - Elektrifizierung, Dritte Ebene, Monitortragarme
 - Kalender, Geschenke, Werbeartikel

Das Büro 4/19

AS: 06.08.2019 DS: 23.08.2019
RS: 06.08.2019 ET: 09.09.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: Gesundheit (Bewegungsförderung, Ergonomie etc.)
 - Kommunikation (Software, Hardware, Services, Möbel)
 - Auswertung Bürostuhl-Vergleichstest
 - Organisation, Datensicherung
 - Dokumentenmanagement
 - Document-Finishing: Laminieren, Stempeln etc.
 - Reinigung/Hygiene
 - Travel-Management, Business-Hotels, MICE
 - Marktübersicht: Aktenvernichter

Das Büro 5/19

AS: 18.09.2019 DS: 08.10.2019
RS: 18.09.2019 ET: 23.10.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: Büroeinrichtungs-Trends: Möbel, Konzepte, Klima, Beleuchtung, Boden, Medientechnik etc. mit A+A-Vorschau
 - Akustik: Wände, Kopfhörer und mehr
 - Scanner, Drucker, Verbrauchsmaterialien
 - Postbearbeitung und -versand
 - Kaffeefullautomaten und Kaffeespezialitäten
 - Schreibgeräte

Das Büro 6/19

AS: 12.11.2019 DS: 29.11.2019
RS: 12.11.2019 ET: 16.12.2019

- Schwerpunkte:**
- Special: New Work mit Coworking-Spaces, Business-Centern, Home-Office, Start-ups etc.
 - Design: German Design Award & Co.
 - Software, Office-Apps
 - IT/Telekommunikation/Kollaborationstechnik
 - Monitore und Projektoren mit ISE-Vorschau
 - Travel- und Event-Management (MICE)
 - Bürobedarf-Trends mit Paperworld-Vorschau

Sonderausgaben 2019

Das Büro: Büroprodukte des Jahres 2019

AS: 31.01.2019 DS: 22.02.2019
RS: 07.02.2019 ET: 11.03.2019

Jahr für Jahr prüft die Redaktion von Das Büro eine Vielzahl von Office-Lösungen. Nur was überzeugt, schafft es in eine Ausgabe des Magazins. Seit 2004 werden zu Beginn jedes Jahres zusätzlich die „Büroprodukte des Jahres“ gekürt – branchen- und kategorienübergreifend. Ausgewählt wird aus mehreren Hundert Office-Lösungen, die der Redaktion in den zurückliegenden zwölf Monaten bekannt geworden sind. 2019 wird den Büroprodukten des Jahres wieder eine eigene Ausgabe gewidmet.

Das Büro: Office & Objekt 2019 (ausschließlich E-Paper)

AS: 08.08.2019 DS: 30.08.2019
RS: 15.08.2019 ET: 06.09.2019

In diesem Sonderheft, das ausschließlich digital als E-Paper veröffentlicht wird, präsentiert Das Büro gelungene Anwenderbeispiele für moderne Office-Umgebungen. Die Case-Studies werden unter anderem nach diesen Kriterien ausgewählt: Attraktivität/Design, Innovation, Kreativitätsförderung, Kommunikationsförderung, Kollaborationsförderung, Konzentrationsförderung, Gesundheitsförderung, Bewegungsförderung, Nachhaltigkeit, clevere Office-Hacks, Third Places, Coworking, Besonderes.

Das Büro: Quality Office 2019

AS: 26.03.2019 DS: 17.04.2019
RS: 02.04.2019 ET: 07.05.2019

Präsentiert werden Büromöbel, Fachberater und Fachhändler, die mit dem Zeichen „Quality Office“ zertifiziert sind. In Zusammenarbeit mit dem Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V. (IBA) entsteht bereits zum elften Mal ein ganz besonderer Einkaufsführer – mit einer repräsentativen Übersicht aller zertifizierten Produkte und Dienstleistungen bzw. Dienstleister.



Die Cover sind mit den E-Paper-Varianten der Ausgaben verlinkt.
Zu den Sonderausgaben sind ergänzende Datenblätter erhältlich.
Diese Ausgaben haben das Format: 200 x 255 mm (B x H)
und eine abweichende Preisliste.

- 1 Auflage:** 33.955 Exemplare
(24.000 Print, 9.955 E-Paper)
- Tatsächlich verbreitete Auflage**
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2,
Ziffer 17): 33.755 Exemplare
(23.800 Print, 9.955 E-Paper)
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 297 mm (B x H)
Satzspiegel: 185 mm x 243 mm (B x H)
Spaltenzahl: 3/2
Spaltenbreite: 58/88 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich (zzgl. Sonderhefte)
Erscheinungstermin/Anzeigenmeldeschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** PRIMA VIER
Verlag Frank Nehring GmbH
Gustav-Freytag-Straße 7
10827 Berlin
Anzeigenverwaltung: Tobias Meier
E-Mail: TM@OFFICE-ROXX.DE
Fon: +49 30 479071-28
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
Bankverbindung: Berliner Sparkasse
BIC: BELADEV3333
IBAN: DE21100500001913002345

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	185 x 258	210 x 297	6.490 €	7.635 €
2/3 hoch	122 x 258	132 x 297	4.990 €	5.871 €
2/3 quer	185 x 181,5	210 x 198	4.990 €	5.871 €
1/2 hoch	90 x 258	100 x 297	3.990 €	4.694 €
1/2 quer	185 x 129	210 x 148,5	3.990 €	4.694 €
1/3 hoch	58,5 x 258	68,5 x 297	2.990 €	3.518 €
1/3 quer	185 x 82,5	210 x 99	2.990 €	3.518 €
1/4 hoch	42,5 x 258	52,5 x 297	2.290 €	2.694 €
1/4 quer	185 x 58	210 x 74,5	2.290 €	2.694 €
1/4	90 x 129	100 x 142	2.290 €	2.694 €

Weitere Formate auf Anfrage.

- **Advertorial-Preise** entsprechen denen der Anzeigen. Gern unterstützen wir Sie bei der Gestaltung.
- **Anzeigen im Anschnitt** werden in Bezug auf das Layout von Das Büro bevorzugt.
- **Anzeigen im Anschnitt** benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.
- **Abstand zum Bund:** Bitte berücksichtigen Sie bei Anzeigen, die den Bund tangieren, aufgrund der Klebebindung einen Sichtbarkeitsabstand von 8 mm.
- * „**AE-Preise**“ – nur diese sind AE-fähig. D. h., nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 9 (Punkt 11).

- 8 Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:**
- Titelseite: auf Anfrage
2. u. 3. Umschlagseite: 5 %
4. Umschlagseite: 10 %
Zuschläge für Sonderfarben: 1.990 € je Sonderfarbe

- 9 Kombinationen:** Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
- 10 Sonderwerbformen:** auf Anfrage
- 11 Rabatte:** (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)
- Malstaffel:
- | | |
|----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % |
- Mengenstaffel:
- | | |
|----------|------|
| 3 Seiten | 5 % |
| 6 Seiten | 10 % |
- Kombirabatt:** Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln von PRIMA VIER Verlag Frank Nehring wird auf Anfrage ein Rabatt gewährt.
- Agenturrabatt:** Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % auf die „AE-Preise“ gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Siehe Tabelle S. 8 (Punkt 7).
- 12 Beihefter/Beikleber:**
- | | |
|----------------------|---------|
| 2-seitig (1 Blatt) | 4.990 € |
| 4-seitig (2 Blätter) | 6.490 € |
| 8-seitig (4 Blätter) | 7.490 € |
- Weitere Beihefter/Beikleber auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
- 13 Beilagen (bis 25 g):**
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| Höchstformat: | 210 mm x 297 mm (B x H) |
| Gesamtauflage je Tsd.: | 360 € |
| Teilbeilagen je Tsd.: | 410 €, mindestens 3.500 € |
- Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.

- 14 Aufgeklebte Werbemittel:**
Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):
- | |
|-----------------------|
| 140 € für Postkarten |
| 180 € für CD/Booklets |
- Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung.
- 15 Adress-Eintrag:** „Top-Adressen“ in Printausgabe und Internet: 490 €/Jahr (6 Ausgaben/12 Monate, Web-Eintrag und Katalog auf OFFICE-ROXX.DE)
- 16 Versandanschrift**
für Pos. 12–14: nach Rücksprache
Lieferverkehr: für „Das Büro“ (Ausgabe/Nr.)

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB (OFFICE-ROXX.DE/AGB).

E-Paper von Das Büro 5/18



Die komplette Digitalvariante dieser Ausgabe finden Sie [hier](#).

Facebook, Twitter & Flipboard

Die Redaktion informiert zum Thema Büro auch unter:



fb.com/officeroxx, twitter.com/officeroxx, officeroxx@flipboard

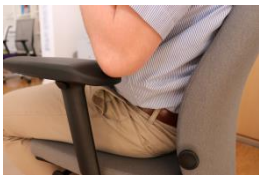
Tests und Auszeichnungen

Die Redaktion testet regelmäßig neue Produkte auf ihre Büroeignung – in Kategorien wie Ergonomie, Innovation, Design und Ökologie.

Was ihr besonders gefällt, erhält die Empfehlung büroHIT.

Seit 2005 findet jährlich im Sommer ihr großer Vergleichstest von aktuellen, im deutschen Handel erhältlichen Büroarbeitsstühlen statt.

Auf Wunsch werden für Büroprodukte auch Lesertestaktionen organisiert.



Sonderwerbformen

Das Büro bietet nahezu das gesamte Spektrum an Sonderwerbformen. Neben Beiheftern,

Beiklebern und Adress-Einträgen (siehe S. 9)

gehören dazu unter anderem auch

- Advertorials (textlastige Anzeigen),
- Druckkostenzuschüsse,
- Banderolen,
- Umhefter,
- Sonderdrucke.



Auf Anfrage erhalten Sie unsere Zusatzpreisliste.

Corporate Publishing

Wir erstellen auch Kunden- und Unternehmenszeitschriften sowie Geschäfts-/Jahres-/Lage-/Vorstandsberichte für Sie.

Nutzen Sie unser Know-how.



20 Jahre Das Büro

Der Weg zum Magazin für moderne Büroarbeit.

[Beitrag zum Jubiläum aus Das Büro 1/17](#)



Events und Aktionen vom DIMBA: Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

In Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für moderne Büroarbeit DIMBA organisiert Das Büro auch Veranstaltungen. Seit vielen Jahren finden zum Beispiel regelmäßig sogenannte Bürotrendforen statt, außerdem Kongresse, Messeführungen und Seminare.



Das Büro ist auch Initiator und Gründungsmitglied der Aktionen „Aufstand im Büro“ für mehr Sitz-Steh-Lösungen, „Bewegung im Büro“ für mehr Bewegungssitzen und Quiet please! für bessere Raumakustik.



Weitere Medien von Deutschlands führendem Fachverlag für den Office-Bereich



Modern Office

Im Auftrag von DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit erstellt der Verlag Frank Nehring seit 2010 Sonderbeilagen für renommierte Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazine.

OFFICE-ROXX.DE

OFFICE-ROXX.DE

Der „amtliche Büroblog“ informiert als einziger seiner Art über alle wichtigen Facetten des modernen Büros. In den Rubriken Bürokultur, Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf werden Neuigkeiten, Produktempfehlungen und -vergleiche, Tipps, Tests u. v. m. präsentiert.

OFFICE-ROXX.DE

OFFICE ROXX
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★

OFFICE-DEALZZ.DE

Das Bürowirtschaftsportal informiert Hersteller und Händler aller Bürobereiche: Büroeinrichtung, Bürotechnik, Bürobedarf und Büroperipherie mit Themen wie Schule, Basteln, Foto.

OFFICE-DEALZZ.DE

OFFICE DEALZZ
★ DAS BÜROWIRTSCHAFTSPORTAL ★