

EDITORIAL

Bye, bye Cebit



Abbildung: Illing & Vossbeck Fotografie

Dr. Robert Nehring
RN@OFFICE-ROXX.DE

Im Schnitt etwa 100 Stunden pro Jahr sollen wir an Präsentationen schrauben. Was könnten wir in der Zeit alles schaffen, in der wir Bilder bearbeiten, Schriften formatieren und Effekte einfügen? Amazon-Gründer Jeff Bezos hat die Verwendung von Präsentationsprogrammen wie PowerPoint nun aus noch einem anderen Grund in seinem Unternehmen untersagt. Um Besprechungen den oft ergebnisarmen Vorlesungscharakter zu nehmen, müssen die Teilnehmer zunächst ein Memo mit maximal sechs Seiten lesen und dieses dann nach einer halben Stunde intensiv diskutieren. Auch Google-CEO Sundar Pichai, Tesla-Chef Elon Musk, Mr. Facebook Mark Zuckerberg und der britische Unternehmer Richard Branson sollen bereits auf ähnliche PowerPoint-freie Meetings setzen.

Präsentieren ist ein Schwerpunkt dieser Ausgabe. Wir zeigen hilfreiche Bürotechnik- und Bürobedarfslösungen und stellen modernes Mobiliar für Meetings & Konferenzen vor. Alles lässt sich mit und ohne PowerPoint nutzen.

Vielleicht haben Sie in dieser Ausgabe einen Messebericht zur neuen Cebit erwartet. Sie werden keinen finden. Einerseits fand diese erst nach Redaktionsschluss statt. Wir taten uns jedoch auch sehr schwer, etwas von unserem Besuch in Hannover nachzuschieben. Die Messe hat ein neues Profil: Sie findet nun nicht mehr im März, sondern im Juni statt, hat jetzt Showcharakter und richtet sich insbesondere an Start-up-Worker im Alter von 25 bis 35 Jahren.

Aus unserer Sicht hat sich die Cebit – das Akronym stand einmal für Centrum der Büro- und Informationstechnik – nun endgültig aus dem Kreis der Büromessen verabschiedet. In Hannover ging es hauptsächlich um KI, Blockchain, IoT, Roboter, 5G, VR/AR, Drohnen, Smart Home, Consumer Electronics, um Systemtechnik, Spezialsoftware sowie um Start-ups aus all diesen Bereichen. Ganz stark im Mittelpunkt standen auch Jan Delay und Mando Diao. Alles span-

nende Sachen. Leider hat das mit Büroarbeit im engeren Sinne kaum noch etwas zu tun.

Viele der Unternehmen, die wir 2017 noch besuchen konnten, haben in diesem Jahr nicht mehr ausgestellt, zum Beispiel Telekom, Epson, Konica Minolta, Kyocera, Konftel, Oki, Philips/AOC und Iiyama. Einige der wenigen Office-Schwergewichte vor Ort waren diesmal nur noch mit einem Tisch und einem Display auf Partnerständen zu finden. Die meisten der anderen haben ihre Büro-IT eher im Hintergrund präsentiert. Alles in allem: zu wenig Bürorelevanz. Kein Vergleich zur Bürobedarfsmesse Paperworld oder gar der Büroeinrichtungsmesse Orgatec, auf der traditionell sogar unzählige Produktpremierer gefeiert werden. Wir bedauern diese Entwicklung der Cebit, auch wenn wir die krawattenlose Lockerheit des neuen „Festivals“ sehr begrüßen. Was uns in Hannover an Nützlichem fürs Büro noch begegnet ist, stellen wir Ihnen verteilt über das zweite Halbjahr vor.

In dieser Ausgabe finden Sie dafür unter anderem wieder interessante Studien. Eine aktuelle Erhebung der finnischen Immobilienmanagement-Experten Rapal zum Beispiel konnte keinen signifikanten Unterschied in Bezug auf die Mitarbeiterzufriedenheit bei den gängigen Bürokonzepten ausmachen. Laut einer Studie von Fraunhofer IAO und designfunktion erwarten 54 Prozent der Befragten dennoch, dass der Multispace und damit das Activity Based Working in den nächsten Jahren zur dominanten Büroform in ihren Unternehmen werden. Ab Seite 34.

Apropos Umfragen: Helfen Sie uns doch, Das Büro noch besser zu machen. Wenn Sie bis zum 10. August 2018 unseren Fragebogen auf surveyMonkey.de/r/Y8CFNCF beantworten, können Sie unter anderem einen schicken Monitor gewinnen.



14–23

Unser Special – Gesundheit im Büro

THEMENSPECIAL

- 15 Gesunde Büroarbeit
Fakten und Lösungen
- 16 Rundum bewegend
Der neue Bürostuhl AT von Wilkhahn
- 18 YOYO einmal anders
Smartes System hebt Qualität und senkt Kosten
- 19 Smartmacher für den Bürostuhl
S4.0 von Interstuhl und Garmin im Redaktionstest
- 20 Bürostuhl mit Pedalen
Der FitSeat im Redaktionstest
- 21 Hocker für jede Situation
ONGO bringt Bewegung ins Office
- 22 Stoffe für akustische Ruhezone
Textilspezialist Création Baumann im Porträt
- 23 Dicke Luft im Büro
Ein Gespräch mit Thomas Schlatte
- 24 Der Körper sagt Danke
So vermeiden Sie Stress am Arbeitsplatz



Unser Titel

**Dritter im Bunde: Mit dem neuen
Trimensionsstuhl AT bringt Wilkhahn
erneut Bewegung ins Büro.**

Seiten 16/17



6–9

Viel Abwechslung – Moderne Officeobjekte

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 Abwechslungsreich arbeiten
Das vielfältige Bürokonzept von HRS
- 08 Der Zusammenbringer
Kollaborative Bürowelt bei Sky Italia
- 10 Coworking-Spaces im Porträt
COWOKI in Köln
- 11 Aber sicher
Rechtliche Fallstricke beim Coworking
- 12 Start-ups fürs Büro
7Mind aus Berlin
- 25 News
- 26 So klappt's im Büro
Hilfe, ich werde kritisiert!
- 27 Hannes kommuniziert im Alltag
Parameter des Wohlfühlens
- 28 Das Fund-Büro
- 29 Sieh mal an!
Energy Pod: Die Schlafkabine fürs Büro
- 30 Vorsicht, bitte!
Die sieben Todsünden der digitalen Kommunikation
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an:
Friedrich-Wilhelm Dauphin

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 03/18 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, OFFICE-ROXX.DE
 CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OFFICE-ROXX.DE REDAKTION: Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OFFICE-ROXX.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OFFICE-ROXX.DE
 FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG: VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OFFICE-ROXX.DE GESCHÄFTSFÜHRER: Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net TITELMOTIV: Wilkhahn ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Testexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 05.06.2018



34–37

Fokus Multispaces – Neue Studien zu Büroraumkonzepten

BÜROEINRICHTUNG

- 32 News
- 34 Wunsch und Wirklichkeit
Weltweite Studie zu Büroarbeitskonzepten
- 36 Am liebsten Multispace
Studie zur Gestaltung von Büroräumen
- 38 Eine Etage höher
Praktisches für die dritte Ebene
- 39 Ansteckend
Dolle Dosen für Daten und Strom
- 39 Ergonomische Monitorgelenkarme
ErgoDesk – Modulares System Made in Germany
- 40 Ideenaustauscher
Moderne Meetingmöbel mit Mehrwert

BÜROTECHNIK

- 42 News
- 43 Vormarsch der Mobilgeräte
Studie zu IT-Trends in deutschen Unternehmen
- 44 Ein Trend geht um die Welt
Passende Audiotechnik für Huddle Rooms
- 45 Tipptopp tippen
Frische Tastaturen für flinke Finger
- 46 Völlig losgelöst
WLAN-Trends im Unternehmensalltag
- 47 Perfektes WLAN
Sicher und mit optimaler Abdeckung
- 48 Tausendmal berührt
Diese Touchscreentechniken gibt es
- 50 Videowände für den Konfi
Aus LED-Kacheln entstehen riesige Bildschirme



48–51

Perfekt präsentieren – Eine Frage der Technik

BÜROTECHNIK

- 51 Vernetzte Zukunft
Stressfreie Meetings per Knopfdruck
- 52 Strategie für morgen
Die Generation Y für Unternehmen begeistern

BÜROBEDARF

- 54 News
- 55 Saubere Sache
Nachhaltige Reinigungsprodukte von JURA Gastro
- 56 Wolke, Sprechblase und Idee
Skin-Shape-Whiteboards von Rocada
- 56 Auch ohne Strom
Präsentieren mit Flipcharts von Maul
- 57 Der Raum macht den Unterschied
Memox fördert die kreative Zusammenarbeit
- 58 Zeit für die wichtigen Dinge
Der HSM SECURIO AF100 im Redaktionstest
- 59 Planet Gadget
Nützliches, Witziges und Schräges
- 60 Viel mehr als nur fürs Auge
Zeitgemäß planen mit Kalendern von Athesia

PDF

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-
AUSGABE ERHÄLTlich.
UNTER [OFFICE-ROXX.DE/ABO](https://office-roxx.de/abo)

ICH ROCKE!
OFFICE-ROXX.DE
Der amtliche Büroblog

OFFICE ROXX
★ DER AMTLICHE BÜRO-BLOG ★