



Dr. Robert Nehring
RN@OFFICE-ROXX.DE

EDITORIAL

Büro? Brummt!

Die deutsche Büromöbelbranche brummt. Der Büroeinrichtungsverband IBA hat für 2017 eine Umsatzsteigerung von 3,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr bekanntgegeben. Damit sind die Jahresumsätze bei Büromöbeln bereits zum vierten Mal in Folge gestiegen, 2017 auf circa 2,4 Milliarden Euro. Vor allem die zunehmende Digitalisierung und ein steigendes Interesse an gesundheitsfördernden Lösungen beflügeln das Geschäft. Besonders nachgefragt seien Sitz-Steh-Arbeitstische, ergonomische Sitzmöbel und Akustiklösungen.

Auch auf das laufende Jahr blickt die Branche sehr zuversichtlich. Mittlerweile seien in Deutschland mehr als 21 Millionen Menschen zumindest zeitweise im Büro tätig – und diese würden zunehmend attraktive Arbeitsumgebungen von den Unternehmen erwarten. Teile der Büromöbelbranche könnten da bereits in Champagnerlaune verfallen. Geköpft werden sollten die Flaschen aber erst auf der Branchenparty Orgatec. Die große Büroeinrichtungsmesse findet Ende Oktober in Köln statt.

Büroeinrichtungstrends sind auch Schwerpunkt in dieser Ausgabe. Wir widmen uns unter anderem den Themen Design, Gesundheit und Nachhaltigkeit. Auf den Seiten 44/45 geht es darum, dass Möbel brandgefährlich sein können. Für alle Fälle lassen wir eine Seite mit Wasserobjekten folgen.

Was ebenfalls brummt, ist die Coworking-Branche. In fast allen deutschen Metropolen wächst das Angebot von Coworking-Flächen rasant. In München hat sich die entsprechende Quadratmeterzahl seit 2016 verfünffacht. Vielleicht bekommen unsere Großstädte bald Londoner Verhältnisse. 21 Prozent aller Bürovermietungen entfielen dort 2017 laut der aktuellen Studie „Coworking 2018“ von Cushman & Wakefield auf Coworking-Spaces.

Hinter der Coworking-Welle baut sich beinahe unbemerkt bereits der nächste Trend auf: das Coliving. Es handelt sich dabei um ein Coworking mit Schlafplatz. Das Konzept einer Bürogemeinschaft in Wohngemeinschaft hat großes Potenzial. Dafür genügt ein Blick auf den ungezügelter Immobilienmarkt in den hiesigen Großstädten. Mehr auf Seite 11.

Unser Special widmet sich in dieser Ausgabe ab Seite 14 zukunftsweisender Office-IT. Los geht es mit einem Streifzug durch virtuelle und erweiterte Realität. Es sind schon sehr interessante Perspektiven, die uns VR und AR bieten. Virtual-Reality-Brillen lassen in eine komplett eigene Realität abtauchen. Augmented-Reality-Lösungen können die Wirklichkeit um nützliche Informationen erweitern.

Aber werden diese Techniken bald auch Einzug in unsere Büros halten? Viele Early Adopter rufen begeistert: Na klar! Erste Lösungen existieren ja längst. Einige IT-Aficionados sprechen sogar schon wieder vom Ende des Büros, weil man es künftig überall virtuell betreten könne. Zuvor müssten aber zumindest noch Probleme wie die Stolpergefahr, Motion Sickness und die unklaren Folgen für die Augengesundheit beseitigt werden. Dann wäre zu klären, ob VR und/oder AR auch gewöhnliche Büroarbeit erleichtert oder eben nur die von speziellen Berufsgruppen: von Ingenieuren, Immobilienmanagern etc. Vor gar nicht so langer Zeit waren auch schon einmal viele davon überzeugt, dass sich 3-D-Monitore im Büro durchsetzen würden ...

Robert Nehring



14–23

Unser Special – Moderne Bürotechnik

THEMENSPECIAL

- 15 Neue (Büro-)Realitäten
Werden Augmented und Virtual Reality die Arbeit verändern?
- 18 Das Büro der Zukunft ist digital
Doch der Mittelstand hinkt hinterher
- 19 Power & Chic
Moderne Office-IT
- 20 Ist die E-Mail tot?
Kommunikation in Zeiten von Collaboration-Tools
- 21 Und wie geht's heute so?
Neue Mitarbeiterführung per App
- 22 Wir slacken
Teammessenger Slack im Redaktionstest
- 23 Ausgesucht
Buchungssystem für Desk-Sharing und Coworking



Unser Titel

Mit dem neuen Bürostuhl SILQ
ist Steelcase eine echte Design- und
Materialinnovation gelungen.

Seite 41



11

Coworking 2.0 – Der Trend zum Coliving

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 Coworking zwischen Pflanzen
Bunte Arbeitsplätze mit ganz viel Grün
- 08 Welcome to the Jungle
Amazons Angestellte arbeiten unter Bäumen
- 10 Coworking-Spaces im Porträt
St. Oberholz in Berlin
- 11 Coworking 2.0
Der Trend zum Coliving
- 12 Start-ups fürs Büro
NavVis aus München
- 24 News
- 25 Sieh mal an!
Symbiotic Objects
- 26 So klapp't's im Büro
Was Bewerber von Elefanten lernen können
- 27 Hannes kommuniziert im Alltag
In den sozialen Medien
- 28 Das Fund-Büro
- 30 Licht und Schatten
Wie sich deutsche Büroangestellte beurteilen
- 32 Très chic
Awards für attraktives Arbeiten
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an:
Kay Mantzel

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 02/18 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, OFFICE-ROXX.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OFFICE-ROXX.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OFFICE-ROXX.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OFFICE-ROXX.DE
FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OFFICE-ROXX.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Steelcase **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Textexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 29.03.2018**

38



Dauersitzen – Neue Studie klärt auf

BÜROEINRICHTUNG

- 36 News
- 37 Ganzheitlich nachhaltig
Wesentliche Aspekte umweltbewusster Planung
- 38 Lieber bewegen als Urlaub
Das Wissen von den Folgen des Dauersitzens
- 39 Digitale Transformation
Wie ein Arbeitsplatz der Zukunft entsteht
- 40 Brillante Leuchten
Messehighlights der Light + Building
- 41 SILQ von Steelcase
Eine Design- und Materialinnovation
- 42 Space für Wissensarbeiter
Büroeinrichtung in einer sich verändernden Arbeitswelt
- 43 Optimale Arbeitsumgebung
Ergonomische und funktionelle Lösungen
- 44 Warum B1 doch brennt
Brandschutz bei Polstermöbeln
- 46 Climate Office
Wasserobjekte und Pflanzenwände

BÜROTECHNIK

- 47 News
- 48 Grüne Alchemie
Aus Schrott wird Gold für Motherboards
- 49 Einfacher als gedacht
Der Nutzen ergonomischer Dokumentenhalter
- 50 Keine Angst
Die EU-DSGVO als Chance nutzen
- 51 Einfaches ECM
Mit dieser Software sind alle Prozesse im Griff
- 52 4 K im Büro
Der Monitor FlexScan EV2785-BK von EIZO im Redaktionstest

54

Interessant – Wiederbeschreibbares Papier

BÜROBEDARF

- 53 News
- 54 Bald auch im Büro?
Wiederbeschreibbares Papier entwickelt
- 55 Auf einem guten Weg
Einheitliche europaweite Nachhaltigkeitsbewertung
- 56 Gut vorbereitet
Datenschutz durch Aktenvernichter und Blickschutzfilter
- 58 Weniger Fett und Zucker
Die Snackautomaten-Revolution fürs Büro
- 59 Barista für die Belegschaft
Der neue Lieblingskollege steht in der Küche
- 60 Freunde und Kontakte
Digitales Networking für Einkäufer
- 61 Bald klingelt keiner mehr
Postbearbeitung und -versand werden digitaler



ANZEIGE

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-
AUSGABE ERHÄLTlich.
UNTER **OFFICE-ROXX.DE/ABO**

BEILAGENHINWEIS: Das Büro 2/18 liegt die Sonderausgabe
Quality Office 2018 bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.