



Dr. Robert Nehring
RN@OFFICE-ROXX.DE

EDITORIAL

Es werde Licht

Am 18. März öffnet wieder die Light + Building, die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, ihre Pforten. Um Sie bereits darauf einzustimmen, haben wir in dieser Ausgabe ein Special zum Thema Bürobeleuchtung zusammengestellt.

Wer nach einer zeitgemäßen Beleuchtung im Büro sucht, wird heute schnell mit dem Begriff Human Centric Lighting (HCL) konfrontiert. Gemeint ist damit eine biologisch wirksame Beleuchtung, die sich gezielt an die Bedürfnisse des Menschen anpassen lässt. Das richtige Licht für jede Tageszeit quasi. Eine solche Beleuchtung soll die Leistungsfähigkeit steigern, aber auch bei der Entspannung in Ruhephasen unterstützen. HCL stabilisiert den Tag-Nacht-Rhythmus und kann so für mehr Energie am Tag und besseren Schlaf in der Nacht sorgen. Ab Seite 12 präsentieren wir Ihnen dazu interessante Hintergründe und praktische Lösungen.

Sie werden in dieser Ausgabe mancher Neuerung begegnen. Unser Layout wurde an einigen Stellen aufgefrischt. Wir beginnen Reihen, in denen Start-ups für den Office-Bereich und Coworking-Spaces vorgestellt werden. Der Kommunikationsexperte Stefan Häseli startet eine Kolumne, in der es immer um einen gewissen Hannes geht. Und einiges mehr. Wir hoffen, es gefällt.

Sie finden bei uns weiterhin auch viel Gewohntes: zum Beispiel berichtenswerte News, sehenswerte Objektberichte, bemerkenswerte Studien. Unsere Messeberichte widmen sich diesmal der Paperworld und der ISE, unsere Tests und Marktübersichten den Produktbereichen Büromonitor und Kaffeefullautomat.

In Bezug auf Kaffeefullautomaten rauschte vor Kurzem die Erkenntnis durch den Blätterwald, in jenen lauerten so viele Keime wie sonst nur in Ausgüssen. Sie stammt von einem Studenten der Hochschule Rhein-Waal. Obwohl keine Belege für eine gesundheitliche Gefährdung gefunden wurden, rät der angehende Hygieneexperte, bei Kaffee-

vollautomaten neben der regelmäßigen und sorgfältigen Reinigung erstens täglich frisches Wasser in den Tank zu füllen, zweitens den Kaffeesatzbehälter nach dem Leeren auszuspülen und drittens den Kaffee so heiß wie möglich aufzubrühen. Schon 68 Grad Brühtemperatur statt der üblichen 60 bis 63 Grad könnten vor einer hohen Keimbelastung schützen.

In unserer vorangegangenen Ausgabe erklärte Professor Christian Scholz, dass das Konzept Work-Life-Blending schnell zur Mogelpackung werden kann. Darauf finden Sie in diesem Heft auf Seite 35 eine Entgegnung des Büroeinrichters Tino Gneuß.

Herr Gneuß errechnet in seiner Erwiderung auch das Einsparpotenzial von Flächenverdichtung durch Desk-Sharing. Dies wiederum tut auf den Folgeseiten 36/37 ebenfalls Professor Dieter Lorenz von der Technischen Hochschule Mittelhessen. Seine Zahlen stehen allerdings in krassem Gegensatz zu jenen. Aber machen Sie sich selbst ein Bild.

Gehören Sie vielleicht zu den Office-Workern, bei denen Wohlbefinden und Produktivität unter akustischen Störungen leiden? Dann sind Sie nicht allein. Vor allem der Trend zu kommunikationsfördernden Open-Space-Flächen hat in den letzten Jahren zu diesem Problem beigetragen. Guter Rat ist da oft höchst willkommen. Diesen erhalten Interessierte nun auch von der Akustikaktion „Quiet please!“ (akustikaktion.de). Das Expertennetzwerk, dessen Medienpartner Das Büro ist, setzt sich für eine bessere Raumakustik ein. Näheres auf Seite 41.

Und nicht vergessen: Am 15. März ist Tag der Rückengesundheit! Gönnen Sie Ihrer Rückseite doch einmal etwas Gutes. Nicht Entspannung. Anspannung! Denn nur Bewegen bringt Segen (solange Sie es damit nicht übertreiben).



12–23

Unser Special – Bürobeleuchtung

THEMENSPECIAL

- 13 Trends beim Bürolicht
Biologisch wirksam, sensorgesteuert und filigran
- 14 Sterne am Bürohimmel
Winzige Lichtquellen mit riesiger Wirkung
- 16 Human Centric Lighting
Wie das Licht auf den Menschen wirkt
- 18 Bestes Licht für gute Arbeit
Vernetzt, komfortabel und sparsam
- 19 Organisch und blendfrei
Neue Leuchtenserie mit OLEDs
- 20 Niemals oben ohne
Brillante Büroleuchten für die Decke
- 22 An Ort und Stelle
Lichtspender direkt am Arbeitsplatz



36–37

Pro & Contra – Folgen der Flächenverdichtung

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 Weltreise im Warehouse
Kommunikative Bürolandschaft von Airbnb in Dublin
- 08 Neue Uffizien in Florenz
Ein ikonisches und ökologisches Bürogebäude
- 10 Coworking-Spaces im Porträt
weserwork in Bremen
- 11 Start-ups fürs Büro
Spacebase aus Berlin
- 24 News
- 25 Sieh mal an!
Sgnl, das Armband zum Telefonieren
- 26 So klappt's im Büro
Sprechen Sie die Karriere-Sprache?
- 27 Hannes kommuniziert im Alltag
Möchte, könnte, müsste
- 28 Das Fund-Büro
- 30 Heute beginnt das Morgen
Studie zum Arbeitsplatz des Jahres 2025
- 32 Generation wer?
So sehen Beschäftigte die künftige Arbeitswelt
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an:
David Wiechmann

IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/18 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, OFFICE-ROXX.DE
 CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OFFICE-ROXX.DE REDAKTION: Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OFFICE-ROXX.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OFFICE-ROXX.DE
 FACHBEIRAT: Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OFFICE-ROXX.DE GESCHÄFTSFÜHRER: Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net TITELMOTIV: Hufton + Crow ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Testexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 30.01.2018

DIMBA Deutsches Institut für moderne Büroarbeit
 Das Büro ist Medienpartner von DIMBA
 Deutsches Institut für moderne Büroarbeit

dnb Deutsches Netzwerk Büro
 PRIMA VIER Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von DNB
 Deutsches Netzwerk Büro e. V.

iba
 Das Büro ist Medienpartner von Industrieverband Büro und Arbeitswelt

G.B.A.U.M.
 Das Büro ist Medienpartner von B.A.U.M. Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e. V.



44–45

Auf den Schirm – Büromonitore im Vergleich

BÜROEINRICHTUNG

- 34 News
- 35 **Ist das die Zukunft?**
Eine Entgegnung zur Kritik am Work-Life-Blending
- 36 **Sparen, koste es was es wolle**
Auswirkungen zu hoher Arbeitsplatzdichte
- 38 **Der Natur auf der Spur**
5 besondere Bodenbeläge
- 39 **Bühne für den Boden**
Variabel gestalten mit textilen Fliesen
- 40 **Neue Kinnarps-Strategie**
Offene Bürolandschaften im Fokus
- 41 **Quiet please!**
Die Aktion für eine bessere Raumakustik

BÜROTECHNIK

- 42 News
- 43 **Brillant und schön**
Der Monitor S27H850 von Samsung im Redaktionstest
- 44 **Büromonitore 2018**
11 aktuelle 27-Zöller in der Marktübersicht
- 46 **Highlights von der ISE**
Unsere Amsterdamer Messeentdeckungen
- 47 **Das vernetzte Büro**
Sharp: Neue Produkte und Blick in die Zukunft
- 48 **Mittendrin statt nur dabei**
Dank immersiver Kollaborationstechnik
- 49 **Datensicher im Home-Office**
Auch zu Hause gelten die Vorschriften



56–61

Kaffee ist fertig – Marktübersicht, Test und eine Reise

BÜROBEDARF

- 50 News
- 51 **Das gesunde Büro**
Die Paperworld 2018
- 52 **Es kann so einfach sein**
Flexible Ordnungssysteme von Officeflexx
- 52 **Flächeneffizienz ohne Investition**
Arbeitsplätze schaffen durch Auslagerung von Akten?
- 53 **Das betrifft alle**
HSM fokussiert Datenschutz
- 54 **Ein Augenschmaus**
Diese Designstücke bereichern jeden Arbeitsplatz
- 55 **Frühstück ist fertig**
Die erste Mahlzeit des Tages als Büroservice
- 56 **Zugspitze und Kaffeewissen**
Ein Besuch bei JURA Gastro in Grainau
- 59 **Vielfalt der Möglichkeiten**
Die NICR 1030 von Nivona im Redaktionstest
- 60 **Ohne Kaffee kein Büro**
12 Kaffeevollautomaten für Gruppen ab 15 Personen

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-
AUSGABE ERHÄLTICH.
EINZELN UND IM ABONNEMENT.
UNTER WWW.ONLINEKIOSK.DE.



BEILAGENHINWEIS: Das Büro 1/18 liegt eine Information von Rewe bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.