



## EDITORIAL

## Das Büro ist überall!

Dr. Robert Nehring

Das Büro ist tot, hört man noch immer einige sagen. Denn es brauche nur noch Laptop und Internet, um Büroarbeit überall zu erledigen. Die richtige Schlussfolgerung aus dieser Möglichkeit ist für mich eine andere: Das Büro ist heute so lebendig wie noch nie, gerade weil es überall ist. Wissensarbeit erfolgt an nahezu jedem Ort: im Schlaf-, Wohn-, Arbeitszimmer (Home-Office), im Café, im Coworking-Space, in U-Bahn, Zug und Flugzeug, im Flughafen und im Hotel.

Nicht einmal das betriebliche Büro scheint ernsthaft in seiner Existenz gefährdet. Nach Yahoo und HP hat zuletzt auch IBM wieder Wert auf die Anwesenheit der Mitarbeiter in den zentralen Bürogebäuden gelegt. US-Firmen wie Reddit oder Best Buy haben das Home-Office bereits fast komplett abgeschafft. Branchenkonzerne wie Apple, Facebook und Google überbieten einander mit teilweise absurden Mitarbeitervorteilen, um möglichst viele Angestellte so lange wie möglich an einem Ort zusammenzuhalten. Daneben hat sich herumgesprochen, dass persönliche Zusammenarbeit oft besser funktioniert als virtuelle, wenn Menschen also beieinander sind und nicht erst zugeschaltet werden müssen. Und dann wurde gerade von einem amerikanischen Wissenschaftler namens Dhruv Khullar nachgewiesen, dass isoliertes Arbeiten wie im Home-Office die Lebensdauer verkürzen kann.

Die Frage ist also nicht, ob das Büro verschwindet. Vielleicht sollte man sich eher Gedanken darüber machen, wo bürofreie Zonen erhalten bleiben sollten. Sauna, Kino, Krankenhaus, Supermarkt – wäre es nicht sinnvoll, wenn wenigstens hier nicht mit Kollegen telefoniert wird und keine Dienstmails gecheckt werden? Einigen gelingt das schon heute nicht mehr.

Der Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt – Sie ahnen es bereits – auf dem Thema Flexibilität. Wir stellen Pro und Contra dar. Außerdem präsentieren wir Tipps und Lösungen für die Stets- und Überall-Arbeit.

Sie erfahren zum Beispiel auf Seite 8, dass laut einer aktuellen Fraunhofer-Studie 90 Prozent der Befragten ein positives Bild von mobiler Arbeit haben und 86 Prozent der tatsächlich mobil arbeitenden Studienteilnehmer in dieser Form der Beschäftigung die Chance

sehen, Arbeit und Privatleben besser miteinander zu verbinden. Auf Seite 7 stellen wir einen Bericht der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin vor, demzufolge sich für Pendler ab einer Stunde Fahrtzeit das Risiko für einen schlechteren Gesundheitszustand gegenüber Nichtpendlern verdoppelt.

Angesichts solcher Befunde überrascht auch nicht, was eine Umfrage der BWA-Akademie unter Personalexperten gerade erbracht hat: Flexibilität am Arbeitsplatz ist für die Mehrzahl der Beschäftigten heute wichtiger als langfristige Arbeitsplatzsicherheit. 81 Prozent der Befragten hielten flexible Arbeitszeiten für besonders attraktiv. 78 Prozent (Mehrfachnennungen waren erlaubt) fanden einen flexiblen Arbeitsort bzw. die Möglichkeit zum Arbeiten im Home-Office wünschenswert. 69 Prozent plädierten für Teilzeitmodelle. Aber nur 57 Prozent der Fachleute stuften eine langfristige Sicherheit des Arbeitsplatzes als besonders wichtig ein.

Ebenfalls nicht überraschend kam angesichts dessen die erneute Forderung zur Abkehr vom Achtstundentag. Diesmal vorgebracht vom Rat der Wirtschaftsweisen. Bemerkenswert war dagegen eher die Empörung vieler Betroffener, die dadurch unter anderem eine Verlängerung ihrer Arbeitszeiten befürchteten. Diese sei natürlich nicht beabsichtigt, hieß es. Wahrscheinlich lässt sich diese dann aber schwerer verhindern.

Kritische Töne zur Flexibilisierung schlägt auch Prof. Dr. Christian Scholz an. Er warnt vor dem zunehmenden Work-Life-Blending, dem fließenden Übergang von Arbeit und Freizeit. Ausufernde Arbeitsmodelle betrachtet er als Mogelpackung. Denn unter dem Strich entscheide dabei immer das Unternehmen, wann und wo die Arbeitskraft benötigt werde (Seiten 10/11).

Ich wünsche Ihnen bereits besinnliche Feiertage, einen entspannten Jahresausklang und ein schönes neues Jahr.

> RN@OfficeABC.DE



7–15

## Viel unterwegs – Thesen und Tipps

### BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Im Gleichgewicht bleiben  
Bericht zu orts- und zeitflexibler Arbeit
- 08 Beschäftigung außer Haus  
Aktuelle Studie zum Thema Mobilität
- 10 Friede, Freude, Flexibilität?  
Wie Work-Life-Blending zur Mogelpackung wird
- 12 Vorteil Home-Office  
Die Kosten sind nicht das Entscheidende
- 13 Zu Hause im Büro  
Tipps zum Arbeiten in den eigenen vier Wänden
- 14 Technik, Kollegen und Familie  
Studie zu den Gewohnheiten von Geschäftsreisenden
- 15 Wenn Millennials reisen ...  
Innovative Technologien sind wichtiger denn je
- 16 Das ist ausgezeichnet!  
German Design Award für Büroprodukte
- 18 Digital Church  
Kirche wird zum Coworking-Space
- 20 Smart Interior for Big Data  
Lässiges Büro mit individuellen Lösungen
- 22 Erfolgreiche Transformation  
Wie der digitale Wandel im Unternehmen gelingt
- 24 Rückenschmerzen goodbye  
Massageboard beugt Büroverspannungen vor
- 25 Rettung aus dem Steuersumpf  
Geldwerte Vorteile
- 26 So klappt's im Büro  
Übertreiben Sie es nicht mit Ihren Stärken!
- 27 Der Stil macht den Unterschied  
Weihnachtsfeier und Weihnachtspost

Ab Seite 30

## Einrichtung – Von App bis Zwischenzone



### BÜROKULTUR

- 28 So ist's richtig!  
Der Duden-Champion 2017 wurde ermittelt
- 29 Das Fund-Büro
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Sieh mal an!

### BÜROEINRICHTUNG

- 30 News
- 31 Im Büro Sonne tanken  
Mit modernen Sonnenlicht-LEDs
- 32 Die schöneren Schreibtische  
Sekretäre für ein wohnliches Home-Office
- 33 Ab in die Mitte  
Kreativitätsfördernde Möbel für die Zwischenzone
- 34 „Open Space muss man lernen“  
Verheißung und Realität offener Bürogestaltung
- 35 Sitzlandschaften im Open Space  
Rundum gut sitzen mit One600 und BigField
- 36 Evolution der Büroarbeit  
Der Sitz-Steh-Aufsatz Lotus von Fellowes
- 37 Ergonomische Designhocker  
ONGO bietet flexible Konzepte für die moderne Bürowelt
- 38 Büromöbel aus Portugal  
Ein Förderprojekt will sie bekannter machen
- 39 Buchen statt suchen  
Arbeitsplätze per App finden
- 39 Smarte Türöffner  
Neue Factory baut auf Sensorberg-App



42–43

## Mobile Office – Ein Büro für unterwegs

### B Ü R O T E C H N I K

- 40 News
- 41 Wissensmanagement 4.0  
Wiki-Systeme für Unternehmen
- 41 Sicher ist sicher  
Verschlüsselt kommunizieren mit eM Client
- 42 Mobile Office  
Ein Beispielbüro zum Mitnehmen
- 44 Kompetent kollaborieren  
5 Team-Messenger für nahtlose Zusammenarbeit
- 45 Mobil und fit am Arbeitsplatz  
Gesünder arbeiten mit kabellosen Headsets
- 46 Sicherheit vor Kosten  
Darauf achten Unternehmen bei einer Telefonanlage
- 46 Unabhängig vom Arbeitsort  
Lokale Telefonanlage und Internet verschmelzen
- 47 Konzentration zum Aufsetzen  
Das Evolve 75 von Jabra im Redaktionstest
- 48 Digitaler Arbeitsplatz  
Mit Sicherheit in die Cloud wechseln
- 49 Digital Workplace  
3 Fragen an Nicolae Cantuniar
- 50 Die richtige Wahl  
Darauf kommt es bei einem Büromonitor an
- 51 Let's meet  
Präsentationstechnik ohne Hindernisse
- 52 Kollaboration 4.0  
Neue Möglichkeiten für Meetingräume

55

## Neue Perspektiven – Interview zur Paperworld

### B Ü R O B E D A R F

- 54 News
- 55 Hello new perspectives  
Interview mit Michael Reichhold zur Paperworld
- 56 So klar und frisch  
4 Geräte für bessere Raumluft
- 57 „Dicke Luft“ im Meeting  
Luftreiniger von IDEAL sorgen für frischen Wind im Büro
- 58 Den Überblick behalten  
Praktisches vom Planeten Orga
- 59 Neues Organisationstalent  
Übersichtlich und gut strukturiert im Büroalltag
- 60 Auf die Messe, fertig, los!  
Messen für Office-Worker und -Entscheider 2018
- 61 Kollegen eine Freude machen  
Geschenkideen (nicht nur) für die Weihnachtszeit

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-  
AUSGABE ERHÄLTICH.  
EINZELN UND IM ABONNEMENT.  
UNTER [WWW.ONLINEKIOSK.DE](http://WWW.ONLINEKIOSK.DE).



### I M P R E S S U M

Das Büro, Ausgabe 06/17 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, [www.OfficeABC.DE](http://www.OfficeABC.DE)  
**CHEFREDAKTOR:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE) **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, [SK@OfficeABC.DE](mailto:SK@OfficeABC.DE), Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, [GK@OfficeABC.DE](mailto:GK@OfficeABC.DE)  
**FACHBEIRAT:** Dr. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, [TM@OfficeABC.DE](mailto:TM@OfficeABC.DE) **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, [www.einundalles.net](http://www.einundalles.net) **TITELMOTIV:** Koleksiyon/Thomas Mayer **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonder-heften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Textexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie.  
**REDAKTIONSSCHLUSS: 13.11.2017**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA  
Deutsches Institut für  
moderne Büroarbeit



PRIMA VIER Verlag Frank Nehring  
ist Medienpartner von DNB  
Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner  
von Industrieverband Büro  
und Arbeitswelt



Das Büro ist Medienpartner  
von B.A.U.M. Bundesdeutscher  
Arbeitskreis für Umweltbewusstes  
Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner  
der EU-OSHA-Kampagne  
„Gesunde Arbeitsplätze –  
für jedes Alter“