



## EDITORIAL

# Friede, Freude, Wohlbefinden

Dr. Robert Nehring

Zunächst einmal vielen Dank. Für unseren Beitrag „Auf Coworking-Safari durch Berlin“ aus der vorangegangenen Ausgabe haben wir sehr viel Lob erhalten. Besonders gefreut hat uns, dass viel positives Feedback aus der Coworking-Szene darunter war. Das bestärkt uns, beim Thema Coworking am Ball zu bleiben. In Das Büro werden wir Sie regelmäßig über Entwicklungen aus diesem Bereich informieren. Und Sie finden unser Magazin nun auch als Auslage in immer mehr Coworking-Spaces bundesweit.

Der deutsche Büroeinrichtungsverband IBA gibt jährlich eine große Studie in Auftrag, um Trends und Stimmungen zum Thema Büroeinrichtung einzufangen. Die IBA-Studie 2017 widmete sich insbesondere dem Thema Wohlbefinden. Zentrale Erkenntnis: Beinahe 80 Prozent der über 1.000 befragten Bürobeschäftigten sind mit der Ausstattung und Einrichtung ihres Arbeitsplatzes zufrieden.

Das ist ein tolles Ergebnis. Denn bereits 2014 hat das Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) im Rahmen der Studie „Office Settings“ ermittelt, dass es einen starken Zusammenhang zwischen der Zufriedenheit mit der Büroumgebung und dem Wohlbefinden, der Motivation sowie der Identifikation mit dem Unternehmen gibt. Wie wichtig die Büroqualität auch bei der Personalsuche ist, hat schon die IBA-/bso-Studie 2013/14 gezeigt: Für 62 Prozent der Befragten war ein attraktiv ausgestatteter Arbeitsplatz ein wichtiges Auswahlkriterium im Rahmen der Jobsuche. Und auch das Ergebnis der aktuellen IBA-Studie zeigt, dass Unternehmen, die in die Arbeitsumgebung ihrer Mitarbeiter investieren, von zufriedeneren und leistungsfähigeren Mitarbeitern profitieren können. So sind sich vier von fünf Arbeitnehmern (78 Prozent) sicher, dass das Wohlbefinden am Arbeitsplatz ihre Produktivität direkt beeinflusst. Fast alle übrigen (21 Prozent) halten dies zumindest für möglich.

Trotz der hohen Zufriedenheitsquote sieht die Studie Handlungsbedarf: So gibt nach wie vor fast jeder fünfte Büroarbeitnehmer an, keinen bequemen Bürostuhl zu haben, obwohl ein solcher für nahezu alle Befragten zu den wichtigen oder sehr wichtigen Wohlfühlfaktoren zählt. Und knapp 40 Prozent sehen bei den Temperaturen im Büro noch deutliches Verbesserungspotenzial.

Handlungsbedarf sieht die Studie auch in Bezug auf Einzelbüros. In diesen sei zwar die Zufriedenheit mit der aktuellen Büroform am höchsten. Aber Einzelbüros sollen Gefahr laufen, von der Entwicklung der Arbeitswelt abgehängt zu werden. Denn ihre Nutzer gaben etwas seltener als jene anderer Büroformen an, dass ihr Arbeitsumfeld den „veränderten Anforderungen moderner Büroarbeit angepasst wurde“.

Was auch immer das bedeuten soll, ich bin ebenfalls der Meinung, dass man sich nicht auf dem Heute ausruhen darf, wenn das Morgen noch genauso gut oder besser sein soll. Wer wie in der Politik nur aussitzt oder moderiert, statt Weichen zu stellen, fährt früher oder später vor die Wand. Ich würde mir jedoch wünschen, dass man die große Beliebtheit von Einzelbüros auch einmal akzeptiert. In der IBA-Studie heißt es, dass bei fast 60 Prozent der Büroarbeitnehmer Rückzugsbereiche für konzentriertes Arbeiten fehlen, obwohl diese für vier von fünf Befragten wichtig oder sehr wichtig sind. Einzelbüros, die heute einen schweren Stand bei Architekten und Trendforschern haben, wären solche Rückzugsbereiche. Und nicht zuletzt gehen auch der Trend zu Raum-in-Raum-Büros (also Einzelbüros in Open-Space-Landschaften) und die Nachfrage bei Coworking-Spaces nach Privatbüros in diese Richtung. Wer kommunizieren möchte, dem stehen doch Computer, Telefon und die Tür als Durchgang zur Verfügung. Wer sich aber konzentrieren möchte, könnte im Einzelbüro einfach bleiben, wo er ist.

Jetzt werden Sie vielleicht mit dem Finger auf mich zeigen oder mir sogar zustimmen. Wenn ich Sie so etwas gespannt machen konnte auf unser Büroeinrichtungsspecial (ab Seite 24), dann wäre mein Ziel erreicht. Lesen Sie dazu vorab gern die Kommentare des Coworking-Experten Björn Budack und des mitreißenden Professors Jan Teunen, und werfen Sie einen Blick auf unsere Objektberichte (Seiten 10–17).

> [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)



## Zeit und Geist – Büro im Wandel

### BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 08 So war das nicht geplant  
Ein Statement zum Stand der digitalen Arbeit
- 10 Neue Arbeit für alte Büros
- 12 Büros mit Schönheit fluten
- 14 Konsequenter kommunikativ  
Durchdachtes Bürokonzept bei Siemens
- 16 Gesundes Grün  
Ein Büro mit Pflanzenwänden, Hubs und Cafébars
- 18 So klappt's im Büro  
Fürs Berufsglück ist es nie zu spät!
- 19 Der Stil macht den Unterschied  
Fettnäpfchen im Berufsalltag
- 20 Rettung aus dem Steuersumpf  
Geschenke machen
- 22 Duden direkt  
Gute Texte schreiben
- 23 Das Fund-Büro
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Sieh mal an!



#### Unser Titel

In unserem Kaffeeschwerpunkt finden Sie nicht nur interessante Zahlen zum Thema, sondern auch Näheres zu zwei faszinierenden Neuheiten von Kaffeefullautomatenspezialist JURA.

Seiten 50/51



## Schönes und Praktisches – Fokus Büroeinrichtung

### BÜROEINRICHTUNG

- 24 News
- 26 78 Prozent zufrieden  
IBA-Studie 2017 zum Thema Wohlbefinden
- 28 Im Angesicht der Zeit  
Wie sich die Büros verändert haben
- 30 Mehr Sitz- und Akustikkomfort  
Vielseitige Stuhllinien und Paneelsysteme
- 31 Einrichtung first  
Lösungen für das Büro der Zukunft
- 32 Raumakustik planen  
Es kommt nicht nur auf die Nachhallzeit an
- 33 Akustisches Licht  
Verschmelzung von Beleuchtung und Schallabsorber
- 34 Eine Sonne im Büro  
Die Stehleuchte PRANA+ von ESYLUX im Redaktionstest
- 35 Lichtgestalten  
Zwei Leuchten für Tisch und Decke
- 35 Attenzia von Novus  
Angenehmes Licht für jedes Büro
- 36 Blauer Betonlook-Boden  
Eine Renovierung im Düsseldorfer Capricornhaus

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-AUSGABE ERHÄLTICH. EINZELN UND IM ABONNEMENT. UNTER [WWW.ONLINEKIOSK.DE](http://WWW.ONLINEKIOSK.DE).



**BEILAGENHINWEIS:** Das Büro 5/17 liegt eine Information von mbt Meetingplace bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



38–42

## Geheimes und Sicheres – Interessante Drucksachen

### B Ü R O T E C H N I K

- 37 News
- 38 Das Geheimnis der gelben Punkte  
Wie Drucker Dokumente heimlich markieren
- 40 Sicher drucken  
Neue Software und Multifunktionsgeräte von HP
- 42 Papier, Tinte und mehr  
Neuigkeiten rund um das Druckerzubehör
- 44 Keine Chance für Ransomware  
Business-Lösungen für den Netzwerkschutz
- 45 Ergonomisch und durchdacht  
Der Monitor 27BK750 von LG im Redaktionstest
- 46 Fokussiert arbeiten  
Ein neues Headset reduziert Ablenkungen
- 47 Vollkommen verstanden  
Coole Headsets (nicht nur) fürs Business



| 05

49–52, 66

## Neues und Kaltes – Ein Kaffee-Kaleidoskop

### B Ü R O B E D A R F

- 48 News
- 49 Kaffee in Zahlen  
Der Tchibo-Kaffeereport 2017
- 50 Vielseitige Allrounder  
Die neue X-Linie von JURA versorgt mittelgroße Büros
- 52 Das nächste große Ding?  
Cold-Brew-Kaffee von Philosooffe
- 53 Wie das duftet  
4 Kaffeevollautomaten für die Büroküche
- 54 Es ist noch nicht vorbei  
Großes Potenzial für die Poststelle von morgen
- 55 Individuelle Pakete  
Neue Anforderungen an die Verpackungsbranche
- 56 Hochwertige Schreibgeräte  
Für die wichtigen Unterschriften
- 57 Analog lebe hoch  
Über die Faszination von Schreibwaren
- 58 Planet Gadget  
Nützliches, Witziges und Schräges
- 60 Paperworld 2018  
Kostenfrei anmelden zum Bürotrendforum „Gesundheit“

### I M P R E S S U M

**Das Büro, Ausgabe 05/17** VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, [www.OfficeABC.DE](http://www.OfficeABC.DE)  
**CHEFREDAKTEUR:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE) **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, [SK@OfficeABC.DE](mailto:SK@OfficeABC.DE), Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, [GK@OfficeABC.DE](mailto:GK@OfficeABC.DE)  
**FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, [TM@OfficeABC.DE](mailto:TM@OfficeABC.DE) **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, [www.einundalles.net](http://www.einundalles.net) **TITELMOTIV:** Messe Berlin/JuraX8 **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Testexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie.  
**REDAKTIONSSCHLUSS: 22.09.2017**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA  
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit



PRIMA VIER Verlag Frank Nehring  
ist Medienpartner von DNB  
Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner  
von B.A.U.M. Bundesdeutscher  
Arbeitskreis für Umweltschwermetalle  
und Arbeitswelt



Das Büro ist Medienpartner  
von B.A.U.M. Bundesdeutscher  
Arbeitskreis für Umweltschwermetalle  
Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner  
der EU-OSHA-Kampagne  
„Gesunde Arbeitsplätze –  
für jedes Alter“